

Królewska Triada Biegowa z dodatnim bilansem finansowym w 2025 roku

2026-02-02

W 2025 roku Kraków stał się areną wielkiego święta sportu i aktywnego stylu życia za sprawą wydarzeń Królewskiej Triady Biegowej. Po raz pierwszy w historii krakowskie biegi uzyskały dodatni bilans finansowy, co oznacza, że budżet Gminy Miejskiej Kraków nie został uszczuplony w związku z ich organizacją.

TAURON 22. Cracovia Maraton, 18. PKO Bieg Trzech Kopców, 11. PKO Cracovia Półmaraton Królewski oraz liczne wydarzenia towarzyszące na ulicach miasta zgromadziły niemal **35 tysięcy uczestników**, którym na trasach towarzyszyły tłumy kibiców, wspólnie budując wyjątkową, pozytywną atmosferę Krakowa jako miasta otwartego, dynamicznego i przyjaznego sportowi.

Z perspektywy biegacza czy kibica wydarzenia te są przede wszystkim emocjonującą rywalizacją sportową oraz okazją do aktywnego spędzania czasu w przestrzeni miejskiej. Jednak z punktu widzenia miasta i organizatora biegi masowe to znacznie więcej niż tylko sport. To kompleksowe projekty organizacyjno-marketingowo-sponsoringowe, które realnie wpływają na wizerunek Krakowa oraz jego gospodarkę.

Rok 2025 okazał się przełomowy – po raz pierwszy w historii Królewska Triada Biegowa zamknęła się **dodatnim bilansem finansowym**. Oznacza to, że Gmina Miejska Kraków nie tylko nie musiała dokładać środków do organizacji wydarzeń, ale jednocześnie osiągnęła wymierne korzyści finansowe. Koszty organizacji wydarzeń wyniosły **6 522 367,95 zł**, a przychody – **8 304 859,18 zł**. Bilans końcowy Królewskiej Triady Biegowej 2025 wynosi **1 782 491,59 zł** po stronie zysków.

– Na osiągnięty rezultat finansowy, obok zaangażowania sponsorów, wpłynęło także rozszerzenie skali wydarzenia. Dokonaliśmy kompleksowego przeglądu oraz optymalizacji kosztów organizacyjnych, równolegle dbając o dalszy wzrost jakości imprezy – podkreśla Tomasz Marzec, dyrektor Zarządu Infrastruktury Sportowej w Krakowie. – Zmienione zostało również podejście organizacyjne – większa część działań planowana jest z odpowiednim wyprzedzeniem, co umożliwia sprawniejsze zarządzanie budżetem i dostępnymi zasobami – dodaje.

Miasto zyskało szeroką ekspozycję medialną, której wartość – mierzona ekwiwalentami reklamowymi – znacząco przewyższyła poniesione koszty organizacyjne. Wydarzenia biegowe stały się skutecznym narzędziem promocji miasta na arenie ogólnopolskiej i międzynarodowej, prezentując Kraków jako miejsce sprzyjające organizacji dużych, nowoczesnych imprez sportowych.

Dodatkowym efektem biegów była wzmożona aktywność turystyczna i gospodarcza. Uczestnicy oraz osoby im towarzyszące korzystali z oferty hoteli, gastronomii i lokalnych usług, co przełożyło się na realne przychody dla przedsiębiorców działających na terenie Krakowa.

Królewska Triada Biegowa udowodniła, że dobrze zaplanowane i profesjonalnie zorganizowane biegi masowe mogą przynosić miastu wielowymiarowe korzyści – finansowe, promocyjne, wizerunkowe i społeczne. To przykład inwestycji, która nie tylko integruje mieszkańców i promuje zdrowy styl życia, lecz także realnie wspiera rozwój miasta, budując jego markę i konkurencyjność.



**Magiczny
Kraków**

– Istotnym czynnikiem jest silna i rozpoznawalna marka Cracovia Maratonu, ceniona zarówno w kraju, jak i poza jego granicami. Ugruntowana pozycja wydarzenia na rynku sprzyja zainteresowaniu ze strony biegaczy, partnerów oraz sponsorów, co w 2025 roku przełożyło się także na osiągnięty wynik finansowy – mówi Tomasz Marzec.