„Kraków Metropolitan Area for Business 3” – poznaj projekt

2026-03-06

Małopolska wzmocni eksport i przyciągnie inwestorów dzięki projektowi *„Kraków Metropolitan Area for Business 3”*. Dzięki umowie na jego dofinansowanie, lokalne firmy będą mogły skutecznie wejść na rynki amerykańskie czy azjatyckie i z powodzeniem budować na nich przewagę konkurencyjną. Dziś, 5 marca, w Nowohuckim Centrum Kultury odbyła się konferencja „Krakow Metropolitan Area for Business. Smart City – nowe możliwości dla biznesu”, która przybliżyła szczegóły dotyczące projektu.

Asia Tech & Singapore, Smart City Expo czy CES Las Vegas to jedne z najbardziej prestiżowych targów branżowych na świecie. Choć reprezentacja polskich firm na tego typu wydarzeniach rośnie z roku na rok, dzięki realizacji ogłoszonego właśnie projektu *„Kraków Metropolitan Area for Business 3”* (KMA4Business 3) pojawi się na nich więcej firm z Małopolski.

Targi, misje gospodarcze i realne wsparcie eksportu

Projekt zaplanowany na lata 2025–2028 skierowany jest do mikro, małych i średnich przedsiębiorstw z województwa małopolskiego, posiadających w regionie siedzibę, oddział lub miejsce prowadzenia działalności. Adresowany jest on w szczególności do firm planujących rozpoczęcie eksportu lub zwiększenie sprzedaży zagranicznej.

KMA4Business 3 zapewni przedsiębiorcom kompleksowe wsparcie – od promocji na kluczowych rynkach, przez misje gospodarcze i spotkania B2B, po działania wzmacniające rozpoznawalność małopolskiej oferty biznesowej oraz innowacyjności regionu. W praktyce oznacza to m.in. możliwość udziału w prestiżowych targach branżowych za ułamek ceny, jaką należałoby ponieść przy udziale komercyjnym. Projekt umożliwia bowiem udział w misjach gospodarczych i promocję działalności firmy na stoisku targowym, skierowaną do kontrahentów z całego świata.

– Wśród wydarzeń objętych projektem znajdują się m.in. Asia Tech & Singapore, Smart City Expo czy CES Las Vegas. Zaplanowano również misje gospodarcze na takie wydarzenia jak TechCrunch Disrupt, Tokyo Game Show, Gitex Global, Medica Düsseldorf czy Mobile World Congress. KMA4Business 3 skraca drogę od dobrego produktu czy usługi do sprzedaży na rynkach zagranicznych, m.in. dzięki udziałowi w prestiżowych wydarzeniach branżowych. Mały i średni biznes zyskuje w ten sposób szansę na pierwsze kontrakty, dystrybutora, inwestora albo wejście do globalnego łańcucha dostaw – wyjaśnia Wojciech Warian, prezes spółki KNHP, lidera projektu.

Wspólny cel: silniejsza gospodarka regionu

Łączna wartość projektu wynosi 12 541 396,51 zł, z czego 10 660 186,98 zł stanowi dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021–2027 (EFRR). W skład konsorcjum realizującego projekt, reprezentowanego przez KNHP, wchodzą również: Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie, Stowarzyszenie Metropolia Krakowska oraz Towarzystwo Oświatowe Ziemi Chrzanowskiej w Chrzanowie. Poza bezpośrednim wsparciem przedsiębiorców konsorcjum odpowiadać będzie także za promocję Małopolski jako atrakcyjnego miejsca dla inwestycji

zagranicznych.

Konferencja o projekcie

Integralnym elementem projektu będzie cykl wydarzeń „*Kraków Metropolitan Area for Business*”. Pierwsze z nich odbyło się w czwartek, 5 marca, w Nowohuckim Centrum Kultury. Ambicją organizatorów jest bowiem stworzenie trwałej platformy współpracy na styku biznesu, instytucji i ekspertów, skoncentrowanej na eksporcie, innowacjach i inwestycjach.

Projekt realizowany jest w ramach Priorytetu 1 programu FEM 2021–2027, Działanie 1.15 „Umiędzynarodowienie małopolskiej gospodarki”, obejmującego promocję oferty gospodarczej regionu, wsparcie eksporterów, innowacyjności oraz inwestorów.