



**Magiczny
Kraków**

Smok radzi pasażerom - kampania informacyjna w komunikacji miejskiej

2026-02-18

W pojazdach i na przystankach krakowskiej komunikacji miejskiej pojawiła się nowa kampania informacyjna skierowana do pasażerów o nazwie „#SmokRadzi”. Jej celem jest przypomnienie zasad, które pomagają wszystkim podróżować wygodniej, szybciej i w bardziej przyjaznej atmosferze.

Seria grafik w przystępny i lekko humorystyczny sposób zwraca uwagę na codzienne sytuacje znane pasażerom – m.in. blokowanie drzwi, głośne słuchanie muzyki, zajmowanie miejsc wymagającym, noszenie plecaków na plecach w tłoku czy palenie w pobliżu przystanków. Każda plansza zawiera krótką wskazówkę, jak drobna zmiana zachowania może poprawić komfort podróży innych.

Kampania ma charakter edukacyjny i przypomina, że transport publiczny to wspólna przestrzeń, w której wzajemny szacunek i kultura podróżowania wpływają na jakość przejazdu wszystkich pasażerów. Nawet niewielkie gesty – przesunięcie się do środka pojazdu czy zdjęcie plecaka – mogą realnie usprawnić wymianę pasażerską i skrócić czas postoju.

Kampania została przygotowana w oparciu o sygnały i wnioski przekazywane przez pasażerów do Zarządu Transportu Publicznego w Krakowie, MPK oraz firmy Mobilis. To właśnie zgłaszane na bieżąco uwagi i obserwacje użytkowników komunikacji miejskiej wskazały obszary, które najczęściej wpływają na komfort wspólnej podróży i wymagają przypomnienia zasad.

Akcja „#SmokRadzi” będzie stopniowo pojawiać się w różnych kanałach informacji pasażerskiej. Zachęcamy do zwracania uwagi na wskazówki smoka i wspólnego dbania o komfort podróżowania komunikacją miejską.