



Marzec w Aptece Designu: jak doświadczać miasta przez opowieści?

2026-03-27

Opowieść o mieście to złożony proces - zwłaszcza gdy ma poruszać i zapadać w pamięć. Tworzą ją zabytkowe mury, natura w otwartych przestrzeniach oraz „miejsca trzecie”, w których rodzą się wspólnoty. Czy to wystarczy, by budować immersyjne doświadczenia i naprawdę zanurzyć się w mieście? Apteka Designu razem z Frances Vieras Blanc poszuka odpowiedzi, przyglądając się temu z różnych perspektyw.

Spotkanie z ekspertką *experience design* - Frances Vieras Blanc

Międzynarodowym doświadczeniem podzieli się z nami Frances Vieras Blanc – twórczyni immersyjnych narracji, łącząca teatr, film i gry w angażujące opowieści. To wyjątkowa okazja, by dowiedzieć się, jak przekształcać zwykłe wydarzenia w niezwykle doświadczenia oraz budować strategie, dzięki którym marka – a nawet miasto – stają się naprawdę niezapomniane.

Podczas spotkania przyjrzymy się Wesołej jako przestrzeni, w której dziedzictwo spotyka się z ogromnym potencjałem projektowym – dla urbanistów, architektów, animatorów kultury i wszystkich zainteresowanych współtworzeniem nowych narracji dzielnicy.

Rozważania o projektowaniu doświadczeń w mieście zwieńczy otwarta debata w formule long table, która odbędzie się dziś, **27 marca**. To zaproszenie do wspólnej rozmowy i wymiany refleksji na temat tego, jak kształtować przestrzeń poprzez doświadczenia.

Experience design to nie tylko modne hasło, ale przede wszystkim sposób myślenia o przestrzeni, relacjach i emocjach – proces, który pozwala tworzyć znaczące doświadczenia i odkrywać miasto na nowo.

Większość wydarzeń ma charakter otwarty, na niektóre obowiązują zapisy. Szczegółowy program wydarzeń na [stronie](#).