



**Magiczny
Kraków**

Kraków-Newy Jork - bezpośrednie połączenie już od kwietnia

2026-03-04

Bezpośrednie połączenie lotnicze Kraków-Newy Jork, realizowane przez Polskie Linie Lotnicze LOT, wystartują już w kwietniu, a nie - jak w latach poprzednich - w czerwcu. To istotne wzmocnienie pozycji Krakowa jako jednego z kluczowych regionalnych portów w siatce połączeń transatlantyckich oraz wymierny efekt współpracy miasta z partnerami branżowymi.

Wcześniejsze uruchomienie rejsów zwiększa dostępność Krakowa dla turystów ze Stanów Zjednoczonych już w sezonie wiosennym, wzmacnia konkurencyjność miasta na rynku międzynarodowym oraz stanowi silny impuls dla branży hotelarskiej, gastronomicznej i sektora usług turystycznych, dla których rynek amerykański jest jednym z najbardziej wartościowych. Kraków i Małopolska od lat znajdują się w czołówce najchętniej odwiedzanych miejsc w Polsce - poprawa dostępności lotniczej bezpośrednio wspiera utrzymanie tej pozycji.

Decyzja o wcześniejszym rozpoczęciu sezonu jest jednym z rezultatów misji gospodarczej „Meet Kraków & Małopolska – edycja Nowy Jork / Chicago”, która odbyła się w dniach 3-5 października 2025 r. Kraków i region prezentowali wspólnie przedstawiciele Urzędu Miasta Krakowa z Prezydentem Aleksandrem Miszalskim, reprezentantami Biura Kongresów działającego w Wydziale ds. Turystyki UMK, Małopolskiej Organizacji Turystycznej, Polskich Linii Lotniczych LOT, Kraków Airport oraz firm: Mazurkas Travel, Intercrac DMC Poland, See Kraków i JANPOL DMC.

Misja gospodarcza do USA była częścią projektu „Małopolska Gościńska - II edycja”, realizowanego przez Stowarzyszenie Organizacja Turystyczna Stołecznego Królewskiego Miasta Krakowa (Krakow Tourism Alliance). Jej celem była promocja Krakowa i Małopolski jako nowoczesnych i kreatywnych destynacji turystycznych oraz biznesowych na rynku amerykańskim.

W ramach wyjazdu zorganizowano warsztaty branżowe w Konsulacie Generalnym RP w Nowym Jorku oraz Chicago. W spotkaniach B2B w obu miastach uczestniczyło ponad 70 przedstawicieli amerykańskiej branży turystycznej. Rozmowy prowadzone w Stanach Zjednoczonych, rosnące zainteresowanie kierunkiem oraz konsekwentne wzmacnianie relacji z PLL LOT przełożyły się na konkretny rezultat operacyjny. Istnieje szansa, że połączenie Kraków-Newy Jork stanie się połączeniem całorocznym.

Misji towarzyszył także udział w 88. Parada Pułaskiego w Nowy Jork - największym święcie Polonii w Stanach Zjednoczonych, które w tym roku odbywało się pod hasłem „1000. rocznica powstania Królestwa Polskiego” i zgromadziło blisko 25 tys. uczestników i widzów. Kraków i Małopolska posiadały własną platformę promocyjną, a dodatkowym, wyrazistym elementem obecności miasta był udział w paradzie Lajkonika wraz z orszakiem.

Zrealizowane działania networkingowe, bezpośrednie spotkania z partnerami oraz wzmocnienie relacji z przewoźnikiem narodowym pokazują, że skoordynowana współpraca samorządu, branży turystycznej i sektora lotniczego przynosi konkretne



**Magiczny
Kraków**

efekty. Wcześniejsze uruchomienie połączenia Kraków-Nowy Jork jest tego najlepszym dowodem i kolejnym krokiem w kierunku dalszej internacjonalizacji oferty Krakowa i Małopolski.