



Jak przekuć dane na decyzje? Spotkanie dla przedstawicieli branży turystycznej i sektora kultury

2026-03-20

Kraków Data Lab powraca. Dziś, 20 marca odbędzie się spotkanie z ekspertami, podczas których dowiemy się, jak wykorzystać dane do budowania przyszłości turystyki kulturalnej w Krakowie. Wydarzenie jest bezpłatne, ale obowiązuje wcześniejsza rezerwacja.

Dziś, 20 marca w Muzeum Sztuki i Techniki Japońskiej Manggha w Krakowie odbędzie się druga edycja Kraków Data Lab – wyjątkowego wydarzenia skierowanego do branży turystycznej, hotelarskiej i sektora kultury. Tegoroczna edycja odbywa się pod hasłem: **„Wyjdźmy poza liczby. Jak przekuć dane na decyzje?”**. Nie będzie to kolejna konferencja pełna wykresów, lecz przestrzeń do merytorycznej dyskusji o tym, jak dane mogą stać się realnym narzędziem wspierającym strategiczne decyzje w turystyce, sektorze kultury oraz zarządzaniu destynacją.

Co czeka uczestników?

Podczas spotkania zaprezentowana zostanie „Prognoza rynku krakowskiego 2026” – opracowana na bazie danych od wiodących dostawców: STR, Amadeus, Seerio, Orange Polska i Visa, uzupełniona o dane z Portu Lotniczego Kraków-Balice, Muzeum Auschwitz-Birkenau, Kopalni Soli „Wieliczka” czy Fabryki Emalia Oskara Schindlera.

Kulminacją programu będzie panel dyskusyjny z udziałem reprezentantów branży hotelarskiej, turystycznej, sektora kultury oraz miejskich instytucji odpowiedzialnych za rozwój turystyki. Wspólnie będą szukać odpowiedzi na kluczowe pytanie: jak dane przełożyć na konkretne działania?

Wydarzenie to również doskonała okazja do networkingu i wymiany doświadczeń wśród profesjonalistów z branży.

Dla kogo?

Kraków Data Lab adresowany jest do menedżerów i specjalistów z sektora turystycznego, hotelarskiego i kulturalnego, analityków danych, przedstawicieli instytucji miejskich oraz wszystkich, którzy chcą podejmować lepsze decyzje biznesowe w oparciu o rzetelne dane.

Rejestracja

Udział w wydarzeniu jest bezpłatny, obowiązywała jednak rejestracja. Zgłoszenia przyjmowane były do 18 marca.

- [Link do rejestracji](#)
- **Kontakt dla mediów:**, Anna Charuba e-mail: a.charuba@krakowtourism.pl, tel.: 12 263 31 45



**Magiczny
Kraków**

Wydarzenie realizowane jest w ramach projektu SCT HUB - Codesign the Future of Sustainable Cultural Tourism, finansowanego przez Europejską Inicjatywę Miejską (EUI).