



Zrównoważona turystyka działa na korzyść turysty i mieszkańców

2026-03-19

Kierunek Kraków ma być wyborem świadomym, opartym na wiedzy z różnych obszarów życia miasta. Spotkania, kongresy, projekty prowadzone z innymi miastami, szlaki kulturowe, wizyty studyjne - współczesne działania zachęcające do odwiedzenia Krakowa mają dbać zarówno o turystów, jak i o mieszkańców naszego miasta.

Działania Wydziału ds. Turystyki w 2026 r. wynikające z „Polityki zrównoważonej turystyki Krakowa na lata 2021-2028” były wiodącym tematem posiedzenia Komisji Promocji i Turystyki. Radni dowiedzieli się, że w 2025 roku kontynuowany był projekt „Centrum Zrównoważonej Turystyki Kulturalnej” (SCTH). Projekt w wartości blisko 5 mln euro ma okres realizacji od 1 grudnia 2024 roku do 31 maja 2028, czyli będzie prowadzony również w 2026 r., a jego celem jest wypracowanie innowacyjnych metod zarządzania zrównoważoną turystyką kulturową. Kolejnym ważnym prowadzonym również w 2026 r. projektem jest „Tourism in Balance”, który zakłada wymianę doświadczeń i wypracowanie aktualizacji dokumentów strategicznych miast partnerskich w zakresie turystyki. W tym projekcie, którego wartość opiewa na blisko 875 tys. zł, Kraków współpracuje z Amsterdamem, Tallinem, Rzymem, Braszowem i regionem Andaluzji. Martyna Lewandowska, zastępczyni Dyrektora Wydziału ds. Turystyki przypominała, że Kraków jako pierwsze polskie miasto przystąpiło w 2023 roku do programu Global Destination Sustainability Index, mierzącego atrakcyjność turystyczną miast jako wypadkową wielu badanych obszarów (wśród nich środowisko, społeczeństwo, dostawca, organizacja zarządzania destynacją) i znalazło się wówczas na 80 miejscu. Obecnie zajmuje drugie miejsce w kategorii „Most Improved Destination” oraz 53 miejsce w ogólnym rankingu indexów. - Ale te projekty czy indexy nie są widoczne dla turystów odwiedzających Kraków. Dla nich ważne są działania skierowane bezpośrednio i wydarzenia, w których mogą uczestniczyć - mówiła Martyna Lewandowska, zastępczyni Dyrektora Wydziału ds. Turystyki.

Respect Kraków, czyli turysto bądź przez chwilę mieszkańcem Krakowa

Od 2019 r. Wydział ds. Turystyki realizuje akcję informacyjną „Respect Kraków”. Jej celem jest uświadamianie turystom, że choć Kraków jest atrakcyjnym celem podróży, to przede wszystkim pozostaje domem mieszkańców – gospodarzy, którzy zasługują na szacunek i spokój. Kraków jest miastem gościnnym i otwartym, ale jednocześnie takim, w którym obowiązują określone zasady i normy zachowań, których należy przestrzegać. W ramach projektu na ulice miasta wychodzą City Helpersi – patrole miejskie, których zadaniem jest nie tylko dbanie o porządek i bezpieczeństwo na ulicach Krakowa, ale także udzielanie informacji turystycznej, promowanie lokalnych wydarzeń kulturalnych, a w razie potrzeby również udzielanie pierwszej pomocy.

Turystyczny najem krótkoterminowy

W 2025 roku do ewidencji obiektów niekategoryzowanych świadczących usługi noclegowe wpisano 520 miejsc. Łącznie w ramach turystycznego najmu krótkoterminowego wpisanych jest teraz 2576 obiektów, co daje 36 535 miejsc noclegowych. - Zajmujemy się również działaniami na rzecz zmian legislacyjnych – dodaje zastępczyni Dyrektora Wydziału ds. Turystyki i wymienia nowe przepisy na



szczeblu krajowymi dotyczące turystycznego najmu krótkoterminowego, działania na rzecz opłaty turystycznej i dążenia do regulacji statusu przewodnika turystycznego.

Przemysł spotkań i Otwarta Bracka

Ubiegły rok przyniósł 65 wydarzeń wspieranych przez Kraków Convention Bureau, blisko 325 indywidualnych spotkań pracowników Wydziału ds. Turystyki podczas 9 targów i 165 zapytań od organizatorów kongresów. Łącznie w całym Krakowie w 2025 roku odbyło się 4647 spotkań organizowanych przez różne organizacje związane z turystyką czy przemysłem spotkań. Wzięło w nich udział 1,2 milionów uczestników. Nie ma jeszcze danych za 2025 rok dotyczących ich wpływu ekonomicznego na gospodarkę miasta, ale w 2024 roku wyniosła ona 3 mld złotych. – Ciekawym aspektem promocji Krakowa są wizyty studyjne – mówiła Martyna Lewandowska i poinformowała, że 60 zrealizowanych wizyt studyjnych dla dziennikarzy i twórców internetowych oraz 350 przyjętych gości z 17 krajów przyniosło publikacje i materiały, których wartość można wycenić na blisko 3 mln zł. Taki byłby równoważny koszt zamówionych reklam.

Piękne krakowskie szlaki

Historyczny Krakowski Szlak Kulinarny, Mistrzowie - Krakowski Szlak Rzemiosła, Krakowianki - szlak kobiet Krakowa, to piękne i niezwykle interesujące atrakcje dla turystów, ale i dla mieszkańców miasta. Ambicją Wydziału ds. Turystyki na 2026 rok jest tworzenie nowych szlaków (Wydział prowadzi konkursy dla NGO-sów) i zwiększanie liczby atrakcyjnych miejsc na szlakach już istniejących. Stąd na pytanie radnego Włodzimierza Pietrusa dlaczego na szlaku kulinarnym nie ma kultowych miejsc z Nowej Huty, takich jak restauracja Stylowa czy Bar Mleczny na Alei Róż, Martyna Lewandowska odpowiedziała, że szlak na razie obejmuje centrum miasta, ale w planach na 2026 rok jest wprowadzenie go do innych dzielnic, w tym z pewnością do Nowej Huty.

Wykorzystanie imprez do promocji

Radny Włodzimierz Pietrus zapytał czy w takich obiektach jak Tauron Arena Kraków, Centrum Kongresowe ICE czy Targi EXPO również są prowadzone działania kierowane dla turystów (wspomniał o potencjale promocyjnym jaki ma np. Cavaliada organizowana w Tauron Arenie Kraków). Zastępczyni Dyrektora Wydziału ds. Turystyki podkreślała, że takimi działaniami zajmują się głównie operatorzy miejsca (np. ZIS w przypadku Tauron Areny Kraków), ale Wydział ds. Turystyki stara się prowadzić analizę, które z imprez mogą przynieść najlepsze efekty dla zrównoważonej turystyki. Niektóre, pierwotnie nie brane pod uwagę, zaskakują swoim potencjałem. Tak było w przypadku finału turnieju Intel Extreme Masters Kraków 2026, który odbył się w lutym bieżącego roku w Tauron Arenie Kraków. Fani gier komputerowych z całego świata wykazali ogromne zainteresowanie turystyczną ofertą miasta. Radny przypomniał również, że decyzją radnych oświetlono kilka lat temu Bulwary Wiślane, a jednym z celów było rozproszenie ruchu turystycznego. Zapytał, czy istnieją jakieś badania pokazujące na ile wzrósł ruch na Bulwarach i czy jest to związane z przemieszczaniem się turystów. – Obecnie trwa wdrażanie systemu zbierania danych z użytkowania aplikacji mobilnych i ruchu korzystania z kart płatniczych - poinformowała Martyna Lewandowska i dodała, że po zebraniu danych z pewnością będzie można prześledzić dokładnie obszary aktywności turystycznej.

Wniosek o weryfikację opłat



**Magiczny
Kraków**

Posiedzenie Komisji Promocji i Turystyki zakończyło głosowanie wniosku do Prezydenta Miasta Krakowa o rozważenie możliwości zweryfikowania wysokości miesięcznej opłaty zryczałtowanej za jedno stanowisko postojowe lub rozłożenia podwyżki w czasie dla małych obiektów hotelowych (nie sieciowych) funkcjonujących w centrum miasta.