Magiczny Kraków

Zaproszenie czy nagabywanie? Sprawdź, co wolno promotorom

2026-05-26

Wyjaśniamy, jak w praktyce działają przepisy o Parku Kulturowym Stare Miasto.

Przechodząc ul. Szewską czy ul. Floriańską możemy spotkać osoby zapraszające nas za dnia do lokali gastronomicznych, a po zmroku – do klubów. Działalność promotorów w zabytkowej części Krakowa nie jest zakazana, ale podlega pewnym regułom – musi być zgodna z obowiązującymi przepisami.

Przepisy o Parku Kulturowym

Stworzona w celu uporządkowania przestrzeni publicznej Uchwała o Parku Kulturowym Stare Miasto wprowadza szereg zakazów i nakazów na obszarze wewnątrz Plant. Zabrania się m.in. powiadamiania o towarach, usługach lub imprezach polegającego na nagabywaniu osób przebywających na obszarze Parku. Reklamować działalność w strojach i przebraniach wolno tylko bezpośrednio przy wejściu do lokalu, przy czym stroje te nie mogą być sprzeczne z tradycją kulturową Krakowa. Nie wolno też rozdawać ulotek o charakterze sprzecznym z moralnością publiczną.

Kiedy zaproszenie staje się nagabywaniem

Fakt, nie opinia: w polskim prawie brakuje jednej, sztywnej definicji „nagabywania”. Słownik PWN wskazuje, że nagabywanie jest działaniem natarczywym. Z kolei z orzecznictwa sądów wynika, że stwierdzenie, czy doszło do nagabywania, nie zależy jedynie od subiektywnej oceny przechodnia. Istotny jest szerszy kontekst: zarówno sposób komunikacji promotora, jak i reakcja przechodnia oraz sygnały przez niego wysyłane. Samo poinformowanie o ofercie lub zaproszenie nie jest nagabywaniem, nawet jeśli zostało powtórzone.

Gdzie zatem przebiega granica, której przekroczenie należy zgłosić służbom? Policja i straż miejska wskazują na następujące czerwone flagi:

- kontakt fizyczny i naruszanie przestrzeni: każdy przypadek dotykania, chwytania za rękę czy naruszania strefy komfortu poprzez zbyt bliskie podchodzenie
- blokowanie drogi: celowe stawanie na trasie przemarszu, zmuszanie do omijania promotora oraz fizyczne zatrzymywanie osób
- uporczywe śledzenie: podążanie za przechodniem przez kilka lub kilkanaście metrów, mimo braku zainteresowania (np. przyspieszenia kroku, unikanie kontaktu wzrokowego)
- agresja i osaczanie: otaczanie przez grupę promotorów, a także krzyki, gwizdy i nachalna perswazja
- natarczywa reklama: podkładanie materiałów pod nos oraz uciążliwe powtarzanie propozycji mimo wyraźnej odmowy.

– Podczas wspólnych patroli ze strażą miejską regularnie zwracamy uwagę promotorom na konieczność przestrzegania przepisów uchwały o parku kulturowym. Jeżeli dochodzi do sytuacji

natarczywego oferowania usług, osoba, która poczuła się nagabywana, powinna zgłosić ten fakt do służb – przypomina Burmistrz Nocny Jacek Jordan.

Zgłoszenia można kierować pod całodobowy numer straży miejskiej: 986.