



Kierunek Tajlandia - pierwsza oficjalna wizyta ambasadora w Krakowie

2026-04-27

10 kwietnia, Ambasador Królestwa Tajlandii w Polsce, Jego Ekscelencja Sira Swangsilpa, złożył pierwszą oficjalną wizytę od momentu rozpoczęcia swojej misji dyplomatycznej w naszym kraju. Listy uwierzytelniające przekazał Prezydentowi RP 27 marca br., otwierając tym samym nowy etap w relacjach polsko-tajskich.

Podczas wizyty w Krakowie ambasador spotkał się z Zastępczynią Prezydenta Miasta Marią Klaman. Rozmowy dotyczyły kluczowych obszarów współpracy, które mogą zostać rozwinięte zarówno na poziomie lokalnym, jak i międzynarodowym. Spotkanie wpisuje się w szczególny moment dla obu krajów - w przyszłym roku przypada 55-lecie nawiązania stosunków dyplomatycznych między Polską a Tajlandią.

Istotnym impulsem dla rozwoju relacji jest również wznowienie bezpośrednich połączeń lotniczych między Warszawą a Bangkokiem od października 2025 roku, co znacząco ułatwia kontakty biznesowe, turystyczne i kulturalne.

Wśród najważniejszych obszarów współpracy wskazano rozwój gospodarki cyfrowej (digital economy). To właśnie ten sektor został podkreślony podczas wizyty Premiera RP w Tajlandii jako szczególnie perspektywiczny. Planowane jest także zacieśnianie relacji na linii Tajlandia-Unia Europejska, m.in. poprzez wdrażanie Umowy o partnerstwie i współpracy (PCA), podpisanej w grudniu 2022 roku. W 2023 roku wartość wymiany handlowej między UE a Tajlandią wyniosła 40,2 mld euro, co pokazuje skalę potencjału współpracy.

Kraków może odegrać w tym procesie istotną rolę. Miasto jest ważnym ośrodkiem nowych technologii - działa tu m.in. europejskie centrum Google, a także rozwijane są inicjatywy związane ze sztuczną inteligencją, w tym starania o utworzenie AI Factory. Silny sektor IT/ICT oraz rozbudowana sieć centrów badawczo-rozwojowych stanowią atrakcyjną przestrzeń dla inwestorów z Tajlandii.

Współpraca może objąć również sektor medyczny i turystykę zdrowotną. Tajlandia jest jednym z globalnych liderów w tej dziedzinie, a branża odpowiada za ponad 10% jej gospodarki. Jednocześnie kraj ten importuje zaawansowany sprzęt medyczny, co otwiera możliwości dla polskich firm. Kraków, jako ośrodek licznych konferencji medycznych i wydarzeń naukowych, posiada doświadczenie i zaplecze do rozwoju tej współpracy.

Nie mniej istotnym obszarem jest bezpieczeństwo żywnościowe (food security). Tajlandia pełni rolę regionalnego hubu produkcji żywności, co czyni ją ważnym partnerem w kontekście globalnych wyzwań gospodarczych.

Relacje polsko-tajskie mają także silny wymiar kulturowy. Tajlandia kojarzy się przede wszystkim z turystyką - pięknymi plażami i wyspami - ale również z bogatym dziedzictwem: produkcją wysokiej jakości jedwabiu, tradycyjnym masażem tajskim czy jedną z najzdrowszych kuchni świata. W Krakowie funkcjonuje wiele restauracji serwujących dania tajskie, a kultura kulinarna może być



**Magiczny
Kraków**

kolejną płaszczyzną współpracy.

Sportowym symbolem Tajlandii jest muay thai – narodowa sztuka walki o wielowiekowej tradycji, która zdobyła popularność również w Polsce. Warto przypomnieć, że Mistrzostwa Europy Muaythai w 2014 roku były jedną z pierwszych dużych imprez sportowych zorganizowanych w TAURON Arenie Kraków.

Potencjał współpracy obejmuje także sektor kreatywny i mody. Tajski jedwab oraz polskie tradycje artystyczne mogą znaleźć wspólną przestrzeń podczas wydarzeń takich jak Cracow Fashion Week, organizowanym przez Krakowskie Szkoły Artystyczne.

Kraków, jako miasto otwarte na różnorodność kulturową, widzi również możliwość włączenia elementów tajskich do inicjatyw takich jak Festiwal Wielokulturowości czy konkurs na Ambasadora Wielokulturowości.

Wizyta ambasadora Siry Swangsilpy stanowi ważny krok w kierunku pogłębiania relacji między Polską a Tajlandią – zarówno w wymiarze gospodarczym, jak i społecznym. Wspólne inicjatywy mogą w najbliższych latach przynieść konkretne efekty, wzmacniając współpracę między oboma krajami.