Edukacja i biznes będą rozwijać wspólne inicjatywy

2026-04-21

Miarą skuteczności edukacji są odpowiednio przygotowani do wejścia na rynek pracy absolwenci i absolwentki szkół i wyższych uczelni – pomagają w tym trwałe mechanizmy współpracy między instytucjami edukacyjnymi a sektorem przedsiębiorstw. Kraków będzie je wzmacniał i budował wraz z organizacjami biznesowymi: ASPIRE, ABSL i AmCham, aby zapewnić płynny transfer wiedzy, doświadczeń i dobrych praktyk.

15 kwietnia Miasto Kraków i trzy organizacje biznesowe reprezentujące setki firm działających na krakowskim rynku pracy w sektorach nowoczesnych usług biznesowych, technologii oraz innych obszarach gospodarki opartej na wiedzy podpisały list intencyjny, który otwiera drogę do wzmocnienia współpracy między administracją publiczną a środowiskiem przedsiębiorców w zakresie rozwoju edukacji oraz wzmacniania kapitału ludzkiego w Krakowie.

Inicjatywa opiera się na założeniu, że edukacja nie może funkcjonować w oderwaniu od swojego otoczenia społeczno-gospodarczego. Współpraca samorządu z organizacjami zrzeszającymi przedsiębiorców jest jednym z fundamentów nowoczesnego i skutecznego systemu edukacji, długofalowego rozwoju miasta, a co za tym idzie – warunkiem jego konkurencyjności w zmieniającym się otoczeniu globalnym.

ASPIRE, czyli Stowarzyszenie IT i *Business Process Services*, ABSL, czyli Związek Liderów Sektora Usług Biznesowych, oraz AmCham, czyli *American Chamber of Commerce in Poland*, to organizacje biznesowe, które reprezentują setki firm działających na krakowskim rynku pracy i współtworzących potencjał lokalnej gospodarki, zapewniających dziesiątki tysięcy miejsc pracy dla kadr o różnym stopniu wykwalifikowania, w tym wykonujących prace wysokospecjalistyczne. To sprawia, że dysponują one potencjałem eksperckim i praktycznym, który odgrywa istotną rolę w identyfikowaniu trendów rozwojowych oraz potrzeb kompetencyjnych rynku pracy.

– Bliska i bieżąca współpraca z przedsiębiorstwami i firmami działającymi na lokalnym rynku pracy dostarcza samorządowi cennej wiedzy o tym, jak zmienia się rynek i jakie kompetencje i umiejętności są lub będą coraz bardziej oczekiwane. Dla miasta jako organu prowadzącego szkoły i placówki oświatowe to wskazówka, jak rozwijać ofertę kształcenia, na jakie kierunki stawiać, aby młodzież mogła zdobywać kwalifikacje, które umożliwią jej wejście na rynek pracy, a potem rozwój zawodowy i osobisty – podkreśla prezydent Krakowa Aleksander Miszalski.

Ważną rolę w rozwoju Krakowa jako jednego z najważniejszych hubów usług wspólnych na świecie odegrało Stowarzyszenie ASPIRE – Stowarzyszenie IT i *Business Process Services*. Zrzesza ono firmy z sektora technologii i usług biznesowych. Przemysław Roth, przewodniczący Rady Strategicznej ASPIRE, podkreśla, że sektor nowoczesnych usług biznesowych w Krakowie urósł dzięki młodym ludziom, którzy szybko się uczą, dobrze odnajdują się w zmianie i z roku na rok podnoszą poprzeczkę. – Tworząc młodym ludziom możliwości, by tu żyli i pracowali, czujemy jednocześnie odpowiedzialność, by dzielić się tym, czego sami się nauczyliśmy, oddawać to, co sami otrzymaliśmy, i przekazywać dalej. Dla nas to coś więcej niż przygotowanie do wejścia na rynek pracy. Chodzi o rozwijanie ciekawości, pewności siebie i odporności potrzebnej, by dobrze odnaleźć się w zmieniającym się

świecie. To porozumienie wzmacnia działania już prowadzone przez ASPIRE, między innymi w ramach *ASPIRE 4 Schools* i *University-Business Forum*, i nadaje im wyraźniejszy, trwalszy fundament. Pomaga zamieniać rozproszony potencjał we wspólny kierunek. A właśnie tak Kraków idzie do przodu, w stronę Krakowa 2.0.” – dodaje.

Związek Pracodawców ABSL – Związek Liderów Sektora Usług Biznesowych, reprezentujący nowoczesne usługi biznesowe (BPO, SSC, IT, R&D), zrzesza ponad 280 największych firm, w tym największe światowe korporacje, i wyznacza standardy rozwoju branży zatrudniającej blisko 480 000 specjalistów w centrach usług wspólnych (SSC), BPO, IT oraz R&D. Mateusz Rak, wiceprezes ABSL, zaznacza, że zacieśnienie współpracy z edukacją, zarówno szkolną, jak i wyższą, jest fundamentalne, by przygotować coraz szybciej zmieniający się rynek na nadejście pokolenia „*AI natives*”, dla których technologia będzie naturalnym narzędziem pracy. – Jako ABSL od lat współtworzymy kierunki studiów, m.in. na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie, aby przekazywać dalej nasze doświadczenie w identyfikowaniu aktualnych globalnych trendów i ewoluujących kompetencji przyszłości, takich jak chociażby cyberbezpieczeństwo czy architektura i zarządzanie danymi. Dzięki partnerstwu z miastem Kraków, a zwłaszcza Urzędem Miasta i Krakowskim Ośrodkiem Kariery, możemy wspólnie tworzyć systemowe rozwiązania w obszarze zarówno szkoleń dla osób wchodzących na rynek pracy, jak i wsparcia decyzji na bardzo wczesnych etapach wyboru ścieżki edukacyjnej, które pozwolą zagwarantować oraz utrzymać wysoką innowacyjność, produktywność i konkurencyjność Polski na arenie międzynarodowej. Nasze zaangażowanie to inwestycja w tworzenie miejsc pracy o najwyższej wartości strategicznej, które pozwolą na dalszy rozwój zarówno samych pracowników, jak i krakowskiego ekosystemu i polskiej gospodarki.

American Chamber of Commerce in Poland (AmCham) to największa międzynarodowa organizacja biznesowa w kraju reprezentująca ponad 400 firm. Jest platformą dla amerykańskich inwestorów i firm międzynarodowych, promującą handel oraz inwestycje między Polską a Stanami Zjednoczonymi.

– W Amerykańskiej Izbie Handlowej wspieranie edukacji uważamy za swój obowiązek. Przyspieszenie zmian technologicznych, za które amerykańskie firmy w dużej mierze odpowiadają, i wynikające z tego faktu zmiany społeczne, w tym zmiany na rynku pracy, powodują, że potrzebne jest też nowe podejście do tego, jak kształcimy młodzież. Nie chcemy odbierać młodzieży radości z odkrywania świata. Chcemy natomiast do tego zestawu dodać umiejętności, które pozwolą młodym ludziom właściwie wybrać i dobrze zaplanować ścieżkę kariery oraz zmniejszyć stres związany z wejściem na rynek pracy w przyszłości. W ramach porozumienia chcemy w pierwszej kolejności skupić się na projektach z zakresu doradztwa zawodowego i orientacji na rynku pracy, edukacji nauczycieli i kadry edukacyjnej, kształcenia zawodowego i technicznego oraz budowania kompetencji przyszłości – zapowiada Mateusz Jurczyk, *Branch Director* Kraków & Katowice w *American Chamber of Commerce in Poland.*

Od punktowych działań do stałych mechanizmów

Obecnie na styku edukacji i biznesu podejmowane są już różne wartościowe inicjatywy, jednak mają one niekiedy charakter pojedynczych projektów i punktowych działań, czasem zależne są też od zaangażowania konkretnych osób, liderów czy pasjonatów. Nowa inicjatywa łącząca samorząd i organizacje biznesowe kładzie nacisk na wypracowywanie trwałych mechanizmów współpracy, w

ramach których zachodzi stała wymiana wiedzy, doświadczeń i dobrych praktyk między samorządem odpowiedzialnym za politykę edukacyjną a środowiskiem przedsiębiorców, a także środowiskiem naukowo-akademickim, w szczególności krakowskimi uczelniami wyższymi i studentami. Taka współpraca ma szansę stać się stabilnym i przewidywalnym elementem systemu edukacji i zapewnić osiąganie wyznaczonych celów.

Stały transfer wiedzy, doświadczeń i dobrych praktyk wpływa na m.in. skuteczniejsze przygotowanie szkół i placówek oświatowych do działania w dynamicznie zmieniających się warunkach społeczno-gospodarczych, wspieranie w szkołach, wśród uczniów i nauczycieli postaw innowacyjnych, przedsiębiorczych i otwartych na zmiany, ułatwienie orientacji zawodowej uczniom stojącym przed wyborem ścieżki kształcenia.

Korzyści na wielu płaszczyznach

Ciągła wymiana wiedzy, doświadczeń, dobrych praktyk, ale też aktualizacja oczekiwań poszczególnych branż i trendów rynkowych decydują o skuteczności systemu edukacji, dopasowaniu oferty kształcenia do potrzeb runku pracy, a tym samym wspierają kariery zawodowe absolwentów i absolwentek.

Dla uczniów i uczennic fundamentalnym doświadczeniem jest możliwość zapoznania się z rzeczywistym środowiskiem pracy poprzez praktyki i staże, warsztaty i wykłady prowadzone przez specjalistów z korporacji, przybliżające najnowsze technologie i szeroki zakres tematyczny działań krakowskich firm. To pozwala młodzieży lepiej zrozumieć, na czym polegają konkretne zawody, jakie są wymagania pracodawców oraz jak wygląda codzienna praca w różnych branżach. Łatwiej wówczas podjąć świadome decyzje edukacyjne i zawodowe.

Dla nauczycieli istotny jest rozwój zawodowy i modernizacja metod pracy poprzez dostęp do nowoczesnej wiedzy i technologii, co pozwala aktualizować programy nauczania, a także korzystać z materiałów i narzędzi przekazanych przez firmy (np. sektor edtech). Współpraca z biznesem stanowi dla nauczycieli doradztwa zawodowego cenne źródło aktualnej i praktycznej wiedzy o rynku pracy, której często brakuje w materiałach dydaktycznych. Dzięki kontaktowi z pracodawcami mogą oni lepiej rozumieć realne oczekiwania wobec kandydatów, poznawać nowe zawody i ścieżki kariery oraz śledzić zmieniające się trendy kompetencyjne. To z kolei pozwoli udzielać uczniom trafniejszych wskazówek dotyczących wyboru dalszej edukacji i planowania kariery. Dodatkowo taka współpraca otwiera przed nauczycielami możliwość wzbogacenia warsztatu o wizyty studyjne, spotkania z praktykami czy wspólne projekty edukacyjne. Ułatwia także budowanie sieci kontaktów, które mogą być wykorzystywane w kolejnych latach pracy szkoły. W efekcie doradztwo zawodowe przestaje być wyłącznie teoretyczne, a staje się procesem bardziej angażującym, praktycznym i lepiej dopasowanym do potrzeb uczniów.

Dla biznesu taka współpraca to inwestycja w przyszłe kadry: dostęp do talentów, możliwość wczesnej identyfikacji i przyciągnięcia najlepszych absolwentów, a także wpływ na program nauczania, czyli kształtowanie umiejętności uczniów tak, aby po szkole byli gotowi do pracy bez długich szkoleń

wstępnych. Jednocześnie udział w inicjatywach edukacyjnych wzmacnia wizerunek firmy jako odpowiedzialnego społecznie partnera, zaangażowanego w rozwój lokalnej społeczności. Takie działania mogą zwiększać rozpoznawalność firmy, budować zaufanie oraz pozytywne relacje z samorządem i szkołami. Dodatkowo pracownicy angażujący się w warsztaty czy spotkania z młodzieżą rozwijają własne kompetencje, np. komunikacyjne czy mentorskie. W efekcie współpraca ze szkołami nie tylko wspiera działania rekrutacyjne, ale także wzmacnia kulturę organizacyjną i długofalową pozycję firmy na rynku.

Samorząd dba z kolei o jak najlepsze dopasowanie edukacji do potrzeb lokalnego rynku pracy. Im wcześniej młodzież pozna realia zatrudnienia w różnych sektorach, skonfrontuje je ze swoimi zainteresowaniami i predyspozycjami, tym świadomiej podejdzie do planowania własnej ścieżki zawodowej. Taka współpraca wzmacnia też relacje z lokalnymi pracodawcami, sprzyja przyciąganiu inwestorów oraz zachęca firmy do większego zaangażowania społecznego, np. poprzez programy edukacyjne czy patronackie.

Obszary synergii

Wskazane korzyści będą efektem współpracy samorządu i biznesu w następujących obszarach: edukacja formalna (szkoły podstawowe i ponadpodstawowe), kształcenie zawodowe i techniczne, kompetencje przyszłości i edukacja nowoczesna, doradztwo zawodowe i orientacja na rynku pracy, edukacja nauczycieli i kadry edukacyjnej, edukacja międzynarodowa i promocja Krakowa, badania, analizy i polityka edukacyjna Krakowa, wydarzenia, programy i inicjatywy wspólne oraz współpraca ze środowiskiem naukowo-akademickim.

Na polu pracy dydaktycznej szkół podstawowych i ponadpodstawowych, w tym branżowych i technicznych, współpraca będzie polegała m.in. na: opiniowaniu programów i projektów szkolnych pod kątem kompetencji przyszłości, dostosowywaniu oferty szkół branżowych i techników do potrzeb pracodawców, identyfikacji zawodów deficytowych i przyszłościowych, organizacji praktyk, staży i zajęć praktycznych u przedsiębiorców, zapraszaniu praktyków biznesowych i ekspertów do szkół i odwrotnie – organizowaniu wizyt studyjnych w firmach, współtworzeniu materiałów dydaktycznych, rozwijaniu klas patronackich, udziale firm w egzaminach zawodowych i komisjach doradczych, wsparciu modernizacji laboratoriów i pracowni szkolnych.

Na polu przygotowania edukacji do wyzwań przyszłości kluczowe będą: rozwijanie kompetencji cyfrowych, technologicznych i analitycznych; edukacja w obszarze AI, automatyzacji, cyberbezpieczeństwa, data science; rozwój kompetencji językowych i międzykulturowych; kształcenie umiejętności adaptacji do zmieniającego się rynku pracy; edukacja w zakresie zrównoważonego rozwoju i ESG; rozwój umiejętności w obszarach przedsiębiorczości i innowacyjności.

Doradztwo zawodowe i orientacja na rynku pracy to łącznik między światem edukacji a światem zawodowym, stąd kluczowe są takie działania, jak: dostarczanie aktualnych informacji o trendach na rynku pracy, inicjowanie spotkań umożliwiających bezpośredni kontakt młodzieży z firmami, przedsiębiorstwami, np. warsztaty kariery, dni zawodów.

Przygotowanie i doskonalenie nauczycieli to przede wszystkim: szkolenia z zakresu aktualnych

trendów gospodarczych i technologicznych, programy stażowe w firmach, wymiana doświadczeń pomiędzy edukacją a biznesem, wsparcie kompetencji cyfrowych kadry pedagogicznej.

Badania, analizy i polityka edukacyjna Krakowa – niezbędne są: analizy trendów edukacyjnych i kompetencyjnych, podejmowanie decyzji w oparciu o dane, tworzenie rekomendacji dla polityki edukacyjnej miasta, monitorowanie skuteczności działań edukacyjnych.

Wykorzystanie potencjału nowoczesnej i innowacyjnej edukacji do budowania międzynarodowego wizerunku Krakowa – obejmuje m.in. współpracę przy wydarzeniach międzynarodowych i konferencjach edukacyjnych, realizację międzynarodowych projektów edukacyjnych skierowanych do uczniów i uczennic.

Wydarzenia, programy i inicjatywy wspólne – to przede wszystkim: organizacja konferencji, warsztatów i seminariów edukacyjnych, rozwój programów pilotażowych i innowacyjnych, kontynuacja i rozwój inicjatyw łączących edukację i biznes, wspólne kampanie informacyjne i promocyjne, tworzenie platform współpracy edukacja–biznes–miasto.

Współpraca ze środowiskiem naukowo-akademickim zakłada z kolei rozwój kompetencji odpowiadających potrzebom rynku pracy, organizację wizyt studyjnych dla studentów, współpracę przy wydarzeniach, warsztatach i inicjatywach skierowanych do studentów, działania sprzyjające budowaniu trwałych relacji pomiędzy środowiskiem akademickim, edukacją i sektorem biznesowym.

Kraków jest miejscem lokowania inwestycji przez międzynarodowe firmy z sektorów wysokich technologii, IT, life science oraz nowoczesnych usług biznesowych, które tworzą tu centra badawczo-rozwojowe i współpracują z lokalnym środowiskiem akademickim. Krakowskie uczelnie i instytucje badawcze aktywnie uczestniczą w międzynarodowych programach i projektach naukowych, takich jak Erasmus+ czy Horyzont Europa, budując globalne sieci współpracy i wzmacniając pozycję miasta na arenie międzynarodowej.

Kraków wspiera rozwój współpracy nauki i biznesu poprzez tworzenie warunków dla transferu wiedzy, organizację wydarzeń naukowych oraz inicjatywy integrujące środowisko akademickie i gospodarcze, takie jak Krakowskie Konferencje Naukowe. Jednocześnie realizowane są działania o charakterze bezpośredniego wsparcia, w tym programy małych grantów, program płatnych praktyk studenckich oraz inicjatywy promujące aktywność kół naukowych – jak konkurs organizowany we współpracy z firmą InPost, w ramach którego w ubiegłym roku wręczono nagrody i którego kontynuacja planowana jest również w bieżącym roku. Synergia między uczelniami, biznesem i samorządem stanowi fundament rozwoju nowoczesnej gospodarki miejskiej, sprzyja powstawaniu innowacji oraz buduje długofalową konkurencyjność Krakowa jako europejskiego centrum wiedzy i technologii.