Sprostowanie artykułu „Władze Krakowa budują medialne „imperium”. W tle tajemnicza strategia”

2026-04-15

W związku z nieprawdziwymi informacjami zawartymi w artykule redaktora Dawida Serafina pt. „Władze Krakowa budują medialne „imperium”. W tle tajemnicza strategia”, który ukazał się w serwisie Interia.pl 15 kwietnia, jako dyrektor Wydziału Komunikacji Społecznej Urzędu Miasta Krakowa, czuję się zobowiązany do sprostowania rażących nieścisłości oraz manipulacji danymi, które wprowadzają czytelników w błąd.

Autor tekstu, kreśląc wizję budowy przez władze miasta „medialnego imperium”, podał nieprawdziwą informację, jakoby kwota 3,5 mln zł została przeznaczona na media miejskie w pierwszym kwartale bieżącego roku. W rzeczywistości wskazana suma to wartość umów rocznych, a nie kwartalnych, co zdecydowanie zmienia obraz finansowania wspomnianych zadań. Warto podkreślić, że działania wynikające z tych zobowiązań – w tym wydawanie magazynu „KRAKÓW.PL” oraz realizacja materiałów filmowych na potrzeby miejskich portali – będą prowadzone sukcesywnie aż do końca 2026 roku.

Dodatkowo, pan redaktor Dawid Serafin nie dopełnił obowiązku rzetelności dziennikarskiej, gdyż nie poczekał na odpowiedzi na pytania zadane w kilku mailach przesłanych do biura prasowego Urzędu Miasta Krakowa zaledwie dzień przed publikacją artykułu. Gdyby autor poczekał na merytoryczne wyjaśnienia, dysponowałby rzetelną wiedzą, a nie operował błędnie zinterpretowanymi liczbami. Zamiast tego zdecydował się na podanie informacji wprowadzających opinię publiczną w błąd. Takie podejście uniemożliwia rzetelną debatę o funkcjonowaniu miasta i zmusza do postawienia pytania o rzeczywiste intencje przyświecające tej publikacji.

Oczekuję, że powyższe wyjaśnienia zostaną niezwłocznie wykorzystane przez redakcję Interii. Liczę, że portal na swoich łamach przekaże czytelnikom prawdziwe informacje o działaniach miasta w zakresie tak ważnym, jak komunikacja społeczna.

Przemysław Walaszczyk
Dyrektor Wydziału Komunikacji Społecznej