



Spotkania, które budują miasto - o turystyce MICE w Krakowie

2026-04-30

Turystyka biznesowa (*Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions*) czyli spotkania, wyjazdy motywacyjne, konferencje i targi to jeden z ważniejszych i najbardziej dynamicznych segmentów współczesnej gospodarki miejskiej. W Krakowie od lat rozwija się ona w sposób świadomy i zrównoważony, przynosząc korzyści nie tylko branży spotkań, ale przede wszystkim mieszkańcom.

Miasto spotkań i wymiany wiedzy

Turystyka biznesowa odgrywa w Krakowie znacznie większą rolę, niż mogłoby się wydawać. To nie tylko konferencje, kongresy i targi, ale przede wszystkim przestrzeń wymiany wiedzy, doświadczeń i kontaktów, które mają realny wpływ na rozwój miasta. Dzięki silnemu zapleczu akademickiemu, obecności ekspertów z różnych dziedzin oraz rozwiniętej infrastrukturze, Kraków stał się miejscem, gdzie spotykają się nauka, biznes i innowacje. W Krakowie funkcjonują aż 23 uczelnie wyższe, co czyni miasto jednym z najważniejszych ośrodków naukowo-badawczych w kraju. To właśnie ten potencjał sprawia, że wydarzenia organizowane w mieście mają znaczenie nie tylko lokalne, ale często także międzynarodowe.

Silna pozycja Krakowa

Efektownie prowadzonej polityki turystycznej miasta jest dalsze umocnienie pozycji Krakowa na niezwykle konkurencyjnym rynku przemysłu spotkań. Miasto zajęło 1. miejsce w rankingu *Meetings Star 2025/2026* w kategorii dużych destynacji kongresowych, co jednoznacznie potwierdza jego przewagę nad innymi europejskimi ośrodkami. Kraków dysponuje rozbudowaną i zróżnicowaną infrastrukturą: blisko 200 hoteli, ponad 190 obiektów konferencyjnych oraz setki sal spotkań umożliwiają profesjonalną organizację wydarzeń o różnej skali. Ważnym atutem miasta pozostaje również doskonała dostępność komunikacyjna, w tym dynamicznie rozwijająca się siatka połączeń lotniczych, która znacząco ułatwia logistykę wydarzeń i sprzyja wysokiej frekwencji uczestników.

Zrównoważony model turystyki

Turystyka biznesowa charakteryzuje się dużą przewidywalnością i równomiernym rozkładem ruchu w ciągu roku. Wydarzenia odbywają się głównie poza sezonem wysokim, co ogranicza koncentrację turystów w centrum i zmniejsza presję na miejską infrastrukturę. Dzięki temu sektor MICE sprzyja bardziej zrównoważonemu rozwojowi turystyki i poprawie jakości życia mieszkańców.

Kraków jako pierwsze miasto w Polsce dołączył w 2022 roku do międzynarodowego *Global Destination Sustainability Index* (GDS-Index), który ocenia światowe destynacje pod kątem zrównoważonego rozwoju w oparciu o blisko 70 kryteriów środowiskowych, społecznych i zarządczych. W 2025 roku miasto odnotowało znaczący postęp, poprawiając wynik o 12,9 punktu procentowego i awansując z 72. na 53. miejsce wśród 81 badanych miast. Kraków zdobył również 2. miejsce w kategorii „*Most Improved Destinations*”, co potwierdza skuteczność realizowanej polityki zrównoważonego rozwoju.



Największy postęp odnotowano w obszarze współpracy z branżą turystyczną, działań społecznych oraz inicjatyw prośrodowiskowych, które w ostatnich latach stały się jednymi z kluczowych priorytetów rozwoju miasta. Wysoko oceniono m.in. rosnącą liczbę kategoryzowanych obiektów noclegowych spełniających standardy zrównoważonego rozwoju – obecnie 21 hoteli posiada ważny certyfikat potwierdzający stosowanie dobrych praktyk środowiskowych i społecznych, co świadczy o coraz większym zaangażowaniu sektora hotelarskiego w odpowiedzialne zarządzanie. Istotnym elementem punktowanim w procesie oceny były również działania edukacyjne i kompetencyjne skierowane do przedstawicieli branży turystycznej.

Pozytywnie oceniono także działania na rzecz poprawy dostępności przestrzeni miejskich, zarówno w kontekście infrastrukturalnym, jak i komunikacyjnym, co wspiera ideę turystyki inkluzywnej i dostępnej dla wszystkich użytkowników. Dodatkowe punkty przyznano za silniejsze uwzględnienie zagadnień związanych z najmem krótkoterminowym oraz ochroną klimatu w dokumentach strategicznych miasta, co potwierdza systemowe podejście do wyzwań społecznych, środowiskowych i mieszkaniowych. Przekłada się to na wysoką ocenę dla miasta w kategorii zarządzania destynacją.

Legacy - trwały efekt wydarzeń

Jednym z najbardziej unikalnych aspektów turystyki biznesowej jest tzw. legacy, czyli trwałe efekty wydarzeń dla miasta i jego społeczności. W Krakowie coraz częściej przybierają one bardzo konkretną formę: otwartych wykładów, warsztatów czy działań profilaktycznych towarzyszących kongresom, szczególnie medycznym. To także transfer wiedzy – specjaliści zdobywają nowe kompetencje i wdrażają je w lokalnych instytucjach, podnosząc jakość usług i standard życia mieszkańców.

Wymierne korzyści dla gospodarki Krakowa

Znaczenie turystyki biznesowej najlepiej pokazują liczby. Według danych Biura Kongresów/Krakow Convention Bureau w Wydziale ds. Turystyki Urzędu Miasta Krakowa, w 2024 roku w Krakowie odbyło się 4647 spotkań biznesowych, w których uczestniczyło ponad 547 tysięcy osób. Badania przeprowadzone w Krakowie oraz Polsce mówią, że statystycznie delegat zostawia w mieście około 3000 zł. To realne wsparcie dla lokalnych firm – hoteli, restauracji, firm transportowych czy sektora kultury – a także impuls do tworzenia miejsc pracy i rozwoju usług dostępnych dla mieszkańców.

Skalę tych korzyści potwierdzają również ogólnopolskie badania zawarte w raporcie „*Poland Events Impact 2023 - Wpływ ekonomiczny przemysłu spotkań na gospodarkę Polski*”, opracowanym przy wsparciu Poland Convention Bureau. Zgodnie z jego wynikami, całkowity wkład spotkań i wydarzeń w gospodarkę Polski w 2023 roku przekroczył 54,6 mld zł, co odpowiada ok. 1 proc. PKB kraju, a wartość dodana brutto wypracowana przez sektor MICE wyniosła ponad 22,9 mld zł. Branża spotkań przyczyniła się również do utrzymania 215 tys. miejsc pracy, potwierdzając jej istotną rolę jako stabilnego i wysokowartościowego segmentu gospodarki. Dane te pokazują, że rozwój turystyki biznesowej – głównie na poziomie miasta – ma realne i długofalowe znaczenie ekonomiczne.

MICE w strategii miasta

W „Polityce zrównoważonej turystyki Krakowa na lata 2021-2028” turystyka biznesowa została



wskazana jako jeden z kluczowych obszarów rozwoju. Jej przewidywalny charakter, wysoka wartość ekonomiczna oraz pozytywny wpływ na jakość życia mieszkańców sprawiają, że jest to jedna z najbardziej pożądanych form ruchu turystycznego.

Znaczenie kongresów, konferencji i wydarzeń biznesowych zostało również ujęte w kluczowych dokumentach strategicznych na poziomie miejskim i krajowym. W „Strategii Rozwoju Krakowa. Tu chcę żyć. Kraków 2030” rozwój funkcji metropolitalnych miasta – w tym roli Krakowa jako międzynarodowego ośrodka spotkań, wymiany wiedzy i innowacji – został wskazany w obszarze „Gospodarka i potencjał metropolitalny” jako jeden z filarów długofalowego rozwoju. Z kolei na poziomie krajowym sektor spotkań wpisuje się w założenia „Strategii Rozwoju Polski do 2035 r.” w tym w cele „Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju”, a także w politykę wspierania konkurencyjnych, wysokojakościowych usług opartych na wiedzy, umiędzynarodowieniu i innowacjach. Dokumenty te wskazują turystykę biznesową jako narzędzie wzmacniania pozycji polskich miast na arenie międzynarodowej i budowania długofalowych korzyści gospodarczych i społecznych.

Kluczową rolę w realizacji tych założeń odgrywa Biuro Kongresów/ Kraków Convention Bureau – wyspecjalizowana i profesjonalna komórka funkcjonująca w strukturze Urzędu Miasta Krakowa, odpowiedzialna za rozwój i promocję Krakowa jako destynacji MICE. KCB posiada ponad 20-letnie doświadczenie w pozyskiwaniu i obsłudze międzynarodowych kongresów, konferencji oraz dużych wydarzeń branżowych, współpracując z organizatorami, środowiskiem naukowym, biznesem i instytucjami miejskimi. Biuro oferuje szeroki program wsparcia dla organizatorów wydarzeń – obejmujący m.in. pomoc w procesie aplikacyjnym, koordynację, działania promocyjne oraz budowanie tzw. legacy wydarzeń. Wśród największych i najbardziej prestiżowych wydarzeń pozyskanych w 2025 roku i zrealizowanych w Krakowie znalazł się m.in. 76. *World News Media Congress*, jedno z kluczowych globalnych wydarzeń dla sektora mediów i dziennikarstwa. Miasto konsekwentnie umacnia również swoją pozycję jako ważny ośrodek międzynarodowych debat dotyczących Power Congress – jeden z najważniejszych światowych kongresów poświęconych nowoczesnym i efektywnym systemom ciepłowniczym – odbędzie się w Krakowie w czerwcu tego roku.

Potencjał miasta jako atrakcyjnej i wiarygodnej destynacji dla dużych wydarzeń międzynarodowych potwierdza również kalendarz kongresów i konferencji zaplanowanych na kolejne lata. Obejmuje on m.in. WordCamp Europe 2026, należący do największych wydarzeń dla społeczności WordPress w Europie, EuroPython 2026, jedno z kluczowych europejskich spotkań międzynarodowej społeczności programistycznej, a także XXXVI *General Assembly and Scientific Symposium of the International Union of Radio Science (URSI GASS 2026)* – prestiżowe międzynarodowe wydarzenie gromadzące przedstawicieli środowisk naukowych i badawczych z całego świata.

Rozwój turystyki MICE jest procesem długofalowym, wymagającym konsekwencji, inwestycji oraz skutecznego konkurowania z innymi światowymi destynacjami spotkań. Dzięki strategicznemu podejściu, współpracy z branżą i profesjonalnemu zapleczu instytucjonalnemu Kraków skutecznie umacnia swoją pozycję na globalnej mapie przemysłu spotkań, budując wartość, która pozostaje w mieście na lata.