



Kraków zacieśnia współpracę z sektorem NGO

2026-04-22

Podczas posiedzenia Komisji Promocji i Turystyki Rady Miasta Krakowa radni pochylili się nad tematem projektów turystycznych realizowanych we współpracy z organizacjami pozarządowymi (NGO) oraz zadaniami Referatu Marketingu Turystycznego. Kluczowym wnioskiem z obrad jest kontynuacja strategii turystyki zrównoważonej, na którą w 2026 roku miasto planuje przeznaczyć okrągły milion złotych.

Sukcesy minionego roku: rzemiosło, kulinaria i twierdza

Z przedstawionego raportu wynika, że współpraca z organizacjami pozarządowymi przynosi wymierne efekty w postaci unikalnych produktów turystycznych. Jednym z najciekawszych projektów jest nowa inicjatywa „Mistrzowie – Krakowski Szlak Rzemiosła”, która łączy 15 lokalnych miejsc, takich jak tradycyjne warsztaty rzemieślnicze i cukiernie. Celem szlaku jest pokazanie Krakowa „od kuchni i od warsztatu”, budując świadomą relację między mieszkańcami, turystami a dziedzictwem miasta.

Wśród zrealizowanych i planowanych zadań wyróżniają się również:

- Dni Twierdzy Kraków: Projekt promujący architekturę obronną miasta, na którego IV edycję Stowarzyszenie Adventure otrzymało 130 000 zł dotacji. Kolejna, V edycja, planowana jest na jesień 2026 roku
- Krakowski Szlak Kulinaryny: Realizowany przez Fundację Promocji Wyrobów Rzemieślniczych
- Tematyczne wycieczki po Nowej Hucie: Zadanie powierzone Fundacji Ecotravel
- Krakowskie Wyprawy Odkrywców 2.0: Seria 5 questów po mieście opracowana przez Fundację Mapa Pasji

Plany na rok 2026

Wydział ds. Turystyki zapowiedział, że w 2026 roku na otwarte konkursy ofert zostanie przeznaczona kwota 1 000 000 zł. Środki te zostaną rozdysponowane m.in. na:

- Program City Helpers w ramach kampanii „Respect Kraków” – 500 000 zł
- Rozwój szlaku punktów informacyjno-edukacyjnych o lokalnościach – 150 000 zł
- Organizację V edycji Dni Twierdzy Kraków – 130 000 zł

Głos Radnych: Szlaki tematyczne i współpraca z przewodnikami

Ważnym punktem posiedzenia była dyskusja nad rozwojem oferty szlaków tematycznych. Radny Włodzimierz Pietrus pytał o możliwość rozszerzenia miejskiej oferty o nowe propozycje, wskazując jako przykład Szlak modernizmu. Dodatkowo radny dociekał, czy informacje o nowo powstających szlakach i produktach turystycznych trafiają bezpośrednio do krakowskich przewodników, którzy są kluczowym ogniwem w przekazywaniu wiedzy odwiedzającym miasto.

W odpowiedzi na pytania urzędnicy potwierdzili, że katalog szlaków jest otwarty i można wprowadzać do niego kolejne ścieżki tematyczne, w tym szlak modernizmu. Zapewniono również, że informacje o



**Magiczny
Kraków**

projektach są regularnie przekazywane środowisku przewodnickiemu, co pozwala na bieżąco aktualizować ofertę spacerów po Krakowie. Z kolei przewodnicząca komisji Agnieszka Łętocha apelowała do radnych, by na swoich mediach społecznościowych promowali inicjatywy turystyczne miasta, które są realizowane przez organizacje pożytku publicznego.

Wszystkie działania realizowane przez Referat Marketingu Turystycznego wpisują się w Politykę zrównoważonej turystyki w Krakowie na lata 2021–2028, której celem jest promocja produktów turystycznych przy jednoczesnym dbaniu o interesy mieszkańców i lokalną tożsamość.