



## Debata o przyszłości Krakowa na styku kultury, biznesu i technologii

2026-04-30

**29 kwietnia w Bunkrze Sztuki odbyła się kolejna odsłona debaty „Kraków - wspólnota kultury” - cyklu organizowanego przez „Tygodnik Powszechny” i Miasto Kraków. Tegoroczna edycja poświęcona była jednemu z najważniejszych pytań współczesności: jak dziś spotykają się kultura, przedsiębiorczość i technologia - i co z tego wynika dla miasta, instytucji oraz mieszkańców. Debatę otworzyli prezydent Krakowa Aleksander Miszański oraz Jacek Stawiski, redaktor naczelny „Tygodnika Powszechnego”.**

Po dobrze przyjętej pierwszej edycji cyklu, która zgromadziła blisko 150 uczestników ze świata kultury, nauki, biznesu i samorządu, organizatorzy wrócili z programem skoncentrowanym na wyzwaniach przyszłości. Tym razem rozmowy dotyczyły m.in. nowych modeli finansowania kultury, ekonomii uwagi, dezinformacji, sztucznej inteligencji oraz roli Krakowa jako miejskiego laboratorium innowacji.

### Debata o tym, jak będzie wyglądać kultura jutra

Program wydarzenia został podzielony na cztery panele, w których spotkali się przedstawiciele samorządu, instytucji kultury, mediów, biznesu oraz środowiska nowych technologii. Rozmowy poprowadzili dziennikarze i redaktorzy „Tygodnika Powszechnego”, nadając debacie nie tylko ekspercki, ale i publicystyczny wymiar. Wydarzenie miało charakter otwarty, a organizatorzy zachęcali publiczność do aktywnego udziału w dyskusji - poprzez pytania, komentarze i własne perspektywy.

Pierwsza część, zatytułowana **„Nowy mecenas. Państwo, samorząd, kapitał biznesowy”**, poświęcona była finansowaniu kultury i pytaniu o to, kto dziś powinien wspierać twórczość: państwo, samorząd czy prywatny kapitał. Uczestnicy porozmawiali także o tym, czy kultura może być traktowana nie jako koszt, ale jako realna inwestycja społeczna i rozwojowa.

Drugi panel - **„Media i ekonomia uwagi - dezinformacja a demokracja”** - skoncentrował się na kondycji współczesnych mediów. Punktem wyjścia były pytania o to, kto dziś decyduje o prawdzie: redakcja czy algorytm, jak działa ekonomia zasięgów i czy możliwe jest odbudowanie zaufania do informacji w epoce postprawdy.

W trzecim panelu, **„Kultura po algorytmie - AI i gospodarka kreatywna”**, rozmowa skupiła się na wpływie sztucznej inteligencji na twórczość, prawo autorskie i rynek pracy. Uczestnicy zastanawiali się m.in. nad tym kto jest autorem w epoce generatywnej AI, kto zarabia na kulturze cyfrowej i czy algorytm może stać się partnerem twórczym.

Całość zwieńczył panel podsumowujący: **„Kraków jako laboratorium przyszłości”**, w którym rozmowa została przeniesiona na poziom miejski. Organizatorzy chcieli postawić pytanie o to, czy Kraków rzeczywiście potrafi łączyć potencjał kultury, biznesu i technologii w spójną wizję rozwoju miasta.



**Magiczny  
Kraków**

## **Goście z różnych światów**

Wśród potwierdzonych uczestników wydarzenia znaleźli się przedstawiciele samorządu, instytucji publicznych, mediów, biznesu i świata nowych technologii, m.in.: Jarosław Królewski, Robert Piaskowski, dr Michał Niezabitowski, Agnieszka Lichnerowicz, Dominika Walec, Sławomir Mokrzycki, Marek Kęskrawiec, Paweł Schmidt, Katarzyna Nicholson, Michał Krok, Łukasz Sęk oraz Krzysztof Bajolek.

## **Wspólnota kultury jako wspólnota odpowiedzialności**

„Kraków – wspólnota kultury” to nie tylko seria debat, ale także próba zbudowania przestrzeni do rozmowy między środowiskami, które na co dzień działają osobno, choć coraz częściej współtworzą ten sam krajobraz społeczny i gospodarczy. Organizatorzy chcą pokazać, że przyszłość kultury nie rozstrzyga się wyłącznie w instytucjach artystycznych, ale także w firmach technologicznych, mediach, urzędach i codziennych wyborach społecznych.