



Krakowska kultura jeszcze bliżej mieszkańców

2026-04-27

Aktywna rola Miasta w kształtowaniu polityki kulturalnej oraz wspomaganie instytucji, organizacji pozarządowych i twórców - to główne założenie Paktu dla Kultury - programu działań, którego celem jest uczynienie kultury bardziej dostępną, nowoczesną i bliską mieszkańcom. 27 kwietnia w Muzeum Krakowa podczas spotkania instytucji działających w polu kultury, organizacji pozarządowych i indywidualnych twórczyń i twórców z udziałem przedstawicieli Społecznej Rady ds. Kultury zaprezentowane zostały strategiczne kierunki rozwoju kultury w Krakowie.

- Zrozumienie doniosłej roli kultury - zdolnej do budowania wrażliwego, świadomego, odpornego społeczeństwa opartego na wspólnocie - przyświecało nam przy tworzeniu prezentowanego Paktu dla Kultury. To strategiczny dokument nadający miejskiej polityce kulturalnej jasno określone kierunki i dynamikę. Propozycja, która powstała w Wydziale Kultury - jest owocem rozmów i postulatów całego środowiska, czyli instytucji, działających w obszarze kultury organizacji i podmiotów, indywidualnych twórczyń i twórców, wreszcie Społecznej Rady Kultury. Wszystkim Państwu za ten wkład dziękuję i bardzo cieszę się, że ten dokument już teraz udowadnia, że współpraca, wymiana doświadczeń i wspólnotowość dają najlepsze efekty - podkreślił prezydent Krakowa Aleksander Miszański.

- Pakt dla Kultury powstał z myślą o całym ekosystemie kultury, a fundamentami tej wizji są współpraca, wymiana potencjałów oraz sieciowanie - a więc budowanie trwałych relacji, które spowodują, że kultura będzie źródłem inspiracji, gwarantem bezpieczeństwa społecznego i gospodarczego oraz ważną i dostępną częścią codziennego życia mieszkanki i mieszkańców Krakowa - dodał prezydent Krakowa Aleksander Miszański.

Program opiera się na sześciu głównych kierunkach działań, które łączą rozwój twórców, instytucji i organizacji pozarządowych z codziennymi potrzebami krakowian.

- Innowacje w kulturze: poprzez programy wsparcia, łączymy świat krakowskich twórców, artystów i projektantów - szczególnie z branży sztuk wizualnych, filmu, muzyki i designu - z najnowocześniejszymi trendami rozwojowymi.
- Rozwój kompetencji kadr kultury, aby skutecznie odpowiadać na nowe wyzwania cywilizacyjne i efektywnie wykorzystywać potencjał Krakowa. Dzięki takiemu podejściu nie tylko popularyzujemy unikalny dorobek artystyczny Krakowa, ale czynimy z niego nowoczesny impuls prorozwojowy, dostępny dla każdego mieszkańca i mieszkanki.
- Współpraca międzysektorowa: poprzez sieciowanie sektora kultury i kreatywnego z nauką oraz biznesem tworzymy nowe możliwości współpracy, wspólnie szukając nowych rozwiązań i budując wartość wykraczającą poza pojedyncze sektory.
- Edukacja kulturowa kluczowy komponent wspierający rozwój wszystkich najmłodszych mieszkańców i mieszkanki miasta, stanowiący uzupełnienie programów nauczania jako edukacji przez doświadczenie (*learning by doing*) dla rozwoju nawyku uczestnictwa w kulturze wysokiej jakości.
- Rozwój miasta artystów i dla artystów poprzez popularyzację dorobku wielkich twórców oraz wsparcie dla współczesnych innowatorów, aby kultura - jako nowoczesny impuls - stymulowała



rozwój mieszkańców i mieszkanki Krakowa.

- Polityka informacyjno-promocyjna w obszarze kultury, gdzie chcemy wykorzystywać nowoczesne narzędzia cyfrowe (m.in. aplikacja mKraków), jako jedne z kluczowych kanałów komunikacyjnych łączących twórców kultury z ich odbiorcami, zapewniając poprawę dostępności informacji o ofercie kulturalnej (w tym także dla osób o specjalnych potrzebach) oraz rozwój publiczności.

Realizacja Paktu zacznie się od działań pilotażowych obejmujących m. in.:

- nowy model współpracy z trzecim sektorem: społeczne instytucje kultury
- pilotażowe działania w ramach programu edukacji kulturowej ukierunkowane na rozwój systematycznej współpracy placówek oświatowych oraz instytucji kultury jako uzupełnienie programu kształcenia
- podnoszenia kompetencji kadr kultury przez program mentoringowy obejmujący cykl warsztatów z ekspertami m.in. z zakresu: prawa autorskiego i licencjonowania, modeli biznesowych w kulturze (jak zarabiać?), metodologii *design thinking* i tworzenia prototypów.

Informacje szczegółowe na temat poszczególnych wydarzeń już wkrótce.