



Za dużo teorii, za mało praktyki? Strategathon to Twoja szansa na zmianę!

2026-05-04

Umiejętność myślenia strategicznego staje się obecnie jedną z najbardziej pożądaných kompetencji na rynku pracy. Czy jednak każdy posiada predyspozycje do planowania strategii? Można się o tym przekonać dołączając do Strategathonu, jednodniowego wydarzenia organizowanego przez Koło Naukowe Analiz Strategicznych.

Już **22 maja** w Lubicz Park Kraków odbędzie się 2. edycja wydarzenia skierowanego do studentów i osób, które chcą rozwijać swoje umiejętności. Tegorocznym wyzwaniem dla uczestników będzie opracowanie strategii rozwoju dla sieci restauracji SPHINX. To niezwykła okazja, by zmierzyć się z prawdziwymi problemami biznesowymi i zaproponować rozwiązania, które mogą zostać wprowadzone w praktyce.

Podczas wydarzenia uczestnicy w 3-osobowych zespołach będą pracować nad tworzeniem innowacyjnych rozwiązań. Wydarzenie składa się z 3 etapów. Pierwszym z nich jest sesja wprowadzająca, podczas której omówione zostaną podstawy tworzenia strategii oraz wyzwania, z którymi zmierzają się uczestnicy w dalszej części.

W drugim etapie zespoły będą opracowywać rozwiązania dla jednego z wybranych obszarów strategicznych. To czas, w którym uczestnicy będą wykorzystywać swoją wiedzę, umiejętności oraz kreatywność by stworzyć rozwiązania odpowiadające konkretnym wyzwaniom i potrzebom organizacji. Przez cały czas trwania wydarzenia uczestnicy będą mogli liczyć na wsparcie mentorów ze świata biznesu i nauki.

W ostatnim etapie zespoły zaprezentują efekty swojej pracy przed profesjonalnym jury. Każdy z zespołów przedstawi przygotowaną strategię oraz omówi, w jaki sposób postawione przez nich cele mogłyby zostać osiągnięte. Projekty oceniane będą pod kątem innowacyjności, wykonalności oraz potencjału biznesowego.

Dla trzech najlepszych zespołów przewidziane są nagrody finansowe oraz dodatkowo najlepszy zespół otrzyma szansę na wdrożenie wypracowanych rozwiązań w jednej z największych polskich sieci restauracji. To idealna okazja do sprawdzenia swoich umiejętności analitycznego i kreatywnego myślenia przy planowaniu celów długoterminowych, które stanowią fundament dalszego rozwoju firmy.

Pierwsza edycja wydarzenia okazała się czymś więcej niż tylko konkursem. Dla uczestników była to doskonała przestrzeń do nawiązania kontaktów, wymiany doświadczeń oraz spojrzenia na biznesowe wyzwania z innej perspektywy.

Zapisać można się indywidualnie lub razem ze znajomymi – zapisy na [stronie](#).