



Razem skuteczniej! Otwarte konkursy ofert dla organizacji pozarządowych

2026-05-06

Lepsze dopasowanie usług do potrzeb mieszkańców, rozwój lokalnych inicjatyw turystycznych w kontrze do turystyki masowej - to tylko niektóre z zalet współpracy samorządu z trzecim sektorem. Organizacje prowadzące działalność w obszarze turystyki i krajoznawstwa z powodzeniem korzystają z tej formy wsparcia ze strony miasta od kilku lat.

Dni Twierdzy Kraków, Krakowski Szlak Rzemiosła - Mistrzowie czy Historyczny Krakowski Szlak Kulinaryny to najpopularniejsze projekty turystyczne zrealizowane ze środków miejskich od 2024 roku. Cieszą się rosnącym zainteresowaniem mieszkańców i turystów poszukujących atrakcji poza utartymi trasami. Ich rozwój umożliwiają otwarte konkursy ofert dla NGO - narzędzie, które realnie wspiera zrównoważoną turystykę.

Po pierwsze, szeroko rozumiany trzeci sektor - NGO i organizacje działające na podstawie ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie - dysponuje specjalistyczną wiedzą i doświadczeniem. Samorząd zapewnia zaś stabilne ramy organizacyjne i finansowe. To połączenie, które pozwala stworzyć nowe, lepsze rozwiązania lub podnieść standardy dotychczasowych projektów.

Po drugie, współpraca wzmacnia dialog społeczny i pozwala lepiej rozpoznawać potrzeby mieszkańców. Jest to szczególnie ważne w obliczu wyzwań związanych z szybkim rozwojem turystyki. Rozproszenie ruchu turystycznego - w czasie i przestrzeni - sprzyja odciążeniu centrum miasta. Kraków oferuje wiele możliwości zwiedzania przez cały rok, także poza obszarem Rynku Głównego czy Kazimierza. Dni Twierdzy Kraków są tego przykładem: wrześniowe wydarzenie łączy miłośników historii z mieszkańcami różnych dzielnic. Podobną ideę realizują szlaki „Mistrzowie” i historyczny szlak kulinarny, tworzone we współpracy ze specjalistami i lokalnymi środowiskami.

Po trzecie, partnerstwo samorządu i NGO sprzyja powstawaniu innowacyjnych inicjatyw, które wzbogacają ofertę turystyczną miasta. Organizacje, działając blisko społeczności, szybciej identyfikują potrzeby i trendy, co ułatwia efektywne kierowanie środków na projekty promujące dziedzictwo, szlaki tematyczne, wydarzenia krajoznawcze czy działania edukacyjne.

Kraków ma bogate doświadczenie współpracy z trzecim sektorem, czego dowodem są wieloletnie programy i konsultacje branżowe. Od 2024 roku także Wydział ds. Turystyki dysponuje pulą środków na realizację zadań w obszarze turystyki i krajoznawstwa. Od dwóch konkursów zrealizowanych w 2024 roku ich liczba zwiększyła się do czterech w 2026 roku. Ponownie właśnie w formule otwartego konkursu ofert NGO wyłoniony został realizator V edycji Dni Twierdzy Kraków, czekamy na rozstrzygnięcie kontynuacji Krakowskiego Szlaku Rzemiosła - Mistrzowie, Historycznego Krakowskiego Szlaku Kulinarne czy projektu Miejscy Pomocnicy (City Helpers). Oczywiście, pula pomysłów pozostaje otwarta - każda kwalifikująca się do konkursu organizacja może zgłosić swój pomysł, a także przedyskutować go z pracownikami wydziału.

Wszystkie konkursy z obszaru turystyki i krajoznawstwa realizowane w 2026 roku są dostępne w



**Magiczny
Kraków**

Biuletynie Informacji Publicznej. Informacje o nich są także publikowane na stronach: [Otwarte konkursy ofert, rok 2026 - Wydział ds. Turystyki](#), www.turystykakrakow.pl oraz w mediach społecznościowych.

Kraków zachęca organizacje trzeciego sektora działające w obszarze turystyki i krajoznawstwa do zgłaszania swoich pomysłów i udziału w konkursach. Zrównoważona turystyka jest możliwa tylko wtedy, kiedy będzie kształtowana wspólnie – jako wynik międzysektorowej współpracy.

Artykuł jest kontynuacją cyklu publikacji Krakowa na temat stanu turystyki. Informacje mają pomóc uporządkować kluczowe pojęcia i zjawiska oraz analizować wady i zalety krakowskiej turystyki w oparciu o dane. Jest też zachętą do aktywnego udziału w dialogu pomiędzy mieszkańcami, przedsiębiorcami a samorządem.