Przeczesujesz Internet? Postaw na Kraków i rozwój w branży fryzjerskiej

2026-05-14

Kraków zyskał nową jednostkę szkoleniową o znaczeniu ponadregionalnym – przy Zespole Szkół Mechanicznych nr 2, w części budynku zaadaptowanej na nowoczesne pracownie i salę wykładową, działalność rozpoczęło Branżowe Centrum Umiejętności nr 2 w dziedzinie fryzjerstwa. Jego oferta to inwestycja w kompetencje na każdym etapie kariery: od pierwszych kroków w zawodzie po doskonalenie umiejętności pożądanych na rynku pracy.

Kilka miesięcy po otwarciu Branżowego Centrum Umiejętności nr 1 w dziedzinie renowacji elementów architektury Kraków uruchamia kolejną inwestycję zrealizowaną ze środków Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO) – Branżowe Centrum Umiejętności nr 2 w dziedzinie fryzjerstwa. Projekt o wartości 9,4 mln zł, z czego 7,9 mln zł to unijne dofinansowanie, ma na celu rozwój edukacji zawodowej w ścisłej współpracy z branżą – w tym przypadku fryzjerską, będącą częścią dynamicznie rozwijającego się sektora usług beauty.

Kluczowe kompetencje autostradą do kariery zawodowej

Wyróżnikiem BCU – których w całym kraju ma być 120, w tym kilkanaście w Małopolsce – jest także zaawansowana technologicznie infrastruktura i kompleksowa oferta kształcenia skierowana zarówno do uczniów i uczennic, nauczycielek i nauczycieli, jak i osób dorosłych chcących uzupełnić lub zmienić kwalifikacje zawodowe. Długofalowym celem – zapewnienie trwałej współpracy między branżami i przedstawicielami biznesu, szkołami technicznymi i branżowymi oraz uczelniami. W takim ekosystemie łatwiej bowiem o stały transfer wiedzy, technologii i innowacji, a także aktualizację rynkowych trendów i oczekiwań.

– Uruchamiając branżowe centra umiejętności, budujemy potencjał Krakowa jako ośrodka nowoczesnej edukacji zawodowej, stawiającej na innowacje, technologie, silne więzi z rynkiem pracy, elastyczne formy kształcenia i praktyczne umiejętności – podkreśla zastępczyni prezydenta Krakowa Maria Klaman. – Program fryzjerskiego BCU jest przykładem kształcenia zorganizowanego wokół kluczowych kompetencji, od których zależy profesjonalna kariera, czy to w formie zatrudnienia czy własnej działalności. Zajęcia pozwalają poznać techniki i trendy, obejmują elementy wiedzy o zdrowiu, umiejętności diagnostyczne i zabiegowe, uczą podejścia biznesowego, w tym budowania marki osobistej czy podstaw fotografii i grafiki niezbędnych do kreowania nowoczesnego wizerunku w branży beauty – zaznacza Maria Klaman.

To właśnie dzięki partnerstwu ze środowiskami branżowymi jednostki takie jak BCU mogą efektywnie szkolić, a także na bieżąco reagować na potrzeby pracodawców i dostosowywać kształcenie i doskonalenie zawodowe do potrzeb rynku pracy.

Nowoczesne pracownie, sprzęt i partnerzy

Branżowe Centrum Umiejętności nr 2 w dziedzinie fryzjerstwa to projekt, który działa w partnerstwie ze Stowarzyszeniem Rozwoju Sztuki Fryzjerskiej oraz Cechem Rzemiosł Różnych – organizacjami z

bogatym doświadczeniem w kształceniu branżowym i wspieraniu rozwoju lokalnych przedsiębiorstw.

Bezpośrednim realizatorem przedsięwzięcia został Zespół Szkół Mechanicznych nr 2 –placówka z wieloletnim doświadczeniem w kształceniu w zawodzie fryzjera na poziomie technikum i szkoły branżowej, a dodatkowo dysponująca bazą lokalową, która mogła zostać poddana modernizacji i adaptacji na potrzeby BCU i jego działalności szkoleniowej.

W części budynku ZSM nr 2 powstała autonomiczna, nowoczesna i zapewniająca komfort nauki przestrzeń, która składa się z zespołu pracowni (dwie pracownie stylizacji fryzur, pracownia trychologiczna, pracownia barberska oraz pracownia komputerowo-fotograficzna do projektowania i wizualizacji fryzur), sali wykładowej, zaplecza socjalnego i dziedzińca. Pomieszczenia są w pełni dostępne dla osób z niepełnosprawnościami i zostały zaprojektowane tak, aby ich użytkowanie wiązało się z minimalnym obciążeniem dla środowiska.

Dzień złego włosa? To nie klęska, tylko dobry materiał na zajęcia

Oferta szkoleniowa BCU nr 2 obejmuje 30 szkoleń tematycznych kierowanych do poszczególnych grup odbiorców: osób dorosłych chcących nabyć lub uzupełnić kwalifikacje, przebranżowić się lub zwiększyć swoją wartość na rynku pracy, nauczycieli i nauczycielek pracujących z młodzieżą, chcących poszerzyć swoje umiejętności w ramach doskonalenia zawodowego, aby wzbogacić szkolne lekcje i warsztaty. Na niektóre szkolenia mogą się także zapisać uczennice i uczniowie szkół ponadpodstawowych kształcący się w zawodach fryzjerskich i pokrewnych.

W programie znajdują się zajęcia o różnym stopniu trudności (od poziomu podstawowego, przez zaawansowany, po ekspercki) rozwijające kompetencje w zakresie m.in. stylizacji fryzur, barberingu, trychologii i pielęgnacji, posługiwania się narzędziami cyfrowymi, w tym tworzenia materiałów promocyjnych i budowania marki. Nacisk położono na praktyczny wymiar, stąd takie metody zajęciowe, jak pokaz instruktorski, trening pod okiem instruktora, ćwiczenia na modelach, praca projektowa, analiza, feedback i autokorekta.

– Branżowe Centrum Umiejętności to ogromna szansa dla naszych uczniów, nauczycieli i całego środowiska zawodowego. Chcemy, aby było to miejsce nowoczesne, otwarte na innowacje i realne potrzeby rynku pracy. Wierzę, że dzięki tej inwestycji przygotujemy kadry, które z sukcesem odnajdą się w dynamicznie zmieniającej się branży fryzjerskiej – mówi dyrektor Zespołu Szkół Mechanicznych nr 2 Grzegorz Turek.

Nabory na poszczególne szkolenia już się rozpoczęły – na pierwszym etapie swojej działalności BCU zamierza przeszkolić około 200 osób. Przygotowano 126 miejsc dla osób dorosłych, 54 miejsca dla młodzieży i studentów oraz 24 miejsca dla nauczycieli kształcenia zawodowego.