



## **Kraków 2026: miasto, które zachwyca Polaków i chce przyciągać możliwościami**

2026-05-19

**Najnowszy raport wizerunkowy przygotowany przez Instytut Badań Internetu i Mediów Społecznościowych pokazuje, że Kraków jest najchętniej odwiedzanym polskim miastem i utrzymuje pozycję lidera sympatii wśród Polaków. Jednocześnie badanie wskazuje, że obok kultury, historii, turystyki i wyjątkowej atmosfery, miasto powinno dziś szerzej opowiadać także o możliwościach, rozwoju, nowych technologiach, innowacjach, projektach *smart city* i rosnącym potencjale biznesowym.**

Badanie zostało przeprowadzone w kwietniu i maju 2026 roku metodą CAWI na reprezentatywnej grupie 1024 respondentów z całej Polski. Co istotne, z próby wyłączono mieszkańców Krakowa, aby uzyskać możliwie obiektywny obraz miasta widzianego z zewnątrz.

- Dzisiejszy Kraków to nie tylko miasto historii i turystyki, co bardzo wyraźnie wybrzmiało w zrealizowanym badaniu, ale także rozwijający się ośrodek akademicki, technologiczny i biznesowy. Tylko w ramach Polskiej Strefy Inwestycji miasto przyciągnęło w ostatnich latach projekty w wartości ponad 1,5 mld zł. Kraków łączy prestiż dziedzictwa i marki kulturalnej z ambicjami nowoczesnej europejskiej metropolii i miejsca dobrego do życia. Raport pokazuje, że kluczowa jest teraz realizacja i konsekwentna komunikacja projektów i działań związanych z rozwojem, nowymi technologiami, *smart city*, innowacjami i biznesem. Wyniki badania są dla nas szczególnie istotne także w kontekście strategii rozwoju miasta – podkreśla Daniel Wiśniowski, dyrektor Departamentu Marki Kraków.

### **Kraków zyskuje przy bliższym poznaniu**

Kraków cieszy się bardzo dużą sympatią odwiedzających, wizerunek turystyczny Krakowa pozostaje bezkonkurencyjny. Aż 47,4 proc. badanych wskazało miasto jako najlepszy kierunek na odwiedziny. To wynik zdecydowanie wyższy niż w przypadku innych polskich metropolii. Raport pokazuje też wyraźny „efekt zachwyty” i bezpośredniego doświadczenia. Ogólny pozytywny stosunek do Krakowa deklaruje 73 proc. badanych, ale wśród osób, które odwiedziły miasto w ciągu ostatnich trzech lat, odsetek ten rośnie aż do 81 proc.

Raport pokazuje, że osobisty kontakt z miastem skutecznie przełamuje stereotypowy obraz Krakowa jako wyłącznie „muzeum historii”. Osoby odwiedzające miasto częściej dostrzegają jego nowoczesność, dynamikę oraz rozwój. Wyraźnie widać to w ocenach satysfakcji z pobytu. Średnia ocena wizyty osiągnęła poziom 8,80/10. Według autorów badania oznacza to, że Kraków skutecznie podnosi standardy i potrafi pozytywnie zaskakiwać nawet osoby, które znają miasto od lat.

### **Wyjątkowość, akademicka stolica, miasto w którym żyje się coraz lepiej**

Siłą miasta pozostają zabytki, kultura, estetyka i wyjątkowy klimat. W spontanicznych skojarzeniach dominują Wawel, Smok Wawelski, Stare Miasto oraz historyczne dziedzictwo dawnej stolicy Polski. Aż 70 proc. odwiedzających wskazuje „wyjątkowy charakter miasta” jako jego największy atut. Kraków jest także liderem w kategorii miast polecanych znajomym – uzyskał 52 proc. wskazań – oraz



najbardziej gościnnych miast w Polsce, osiągając wynik 53 proc. Raport pokazuje, że w zewnętrznych ocenach gościnność i atmosfera miasta są dziś jednym z najważniejszych fundamentów lojalności turystów i siły marki miasta.

Badanie potwierdza również bardzo mocną pozycję Krakowa jako ośrodka akademickiego. To najczęściej wskazywane miasto do studiowania w Polsce – wybrało je 33 proc. respondentów. O przewadze Krakowa decydują przede wszystkim renoma uczelni, tradycja akademicka oraz szeroka oferta edukacyjna.

Warto podkreślić, że Kraków wyraźnie poprawia swoją ocenę jako miasto, w którym dobrze się żyje (+12 p.p.), notując jeden z wyższych wzrostów w zestawieniu w porównaniu z badaniami przeprowadzonymi w 2021 roku. Jednocześnie rośnie także postrzeganie stolicy Małopolski jako miasta europejskiego.

## **Silna marka kulturalno-historyczna a współczesny rozwój**

Autorzy raportu zwracają uwagę, że Kraków pozostaje miastem „ikonicznym”, budzącym bardzo pozytywne skojarzenia, ale jednocześnie w opowieści o mieście mniej widoczne są wspomniane wątki dotyczące komfortu życia (tu jako ważny problem respondenci wskazali na jakość powietrza), rozwoju czy nowych technologii. W tych obszarach badania wizerunkowego wyższe oceny uzyskała Warszawa kojarzona z pracą i możliwościami zawodowymi i Wrocław postrzegany jako miasto bardziej nowoczesne. Wśród wskazanych przez respondentów wyzwań dla Krakowa znalazły się też dostępność mieszkań, tereny zielone, transport oraz infrastruktura.

Choć nowoczesność, innowacje i biznes wciąż są mniej obecne w świadomości społecznej, raport pokazuje pierwsze oznaki zmiany. Postrzeganie Krakowa jako miasta nowoczesnego wzrosło o 9 punktów procentowych względem 2021 roku, a jako miasta atrakcyjnego inwestycyjnie – o 8 punktów procentowych. Wyzwaniem nie jest więc brak działań rozwojowych, lecz ich odpowiednie zaprezentowanie w skali ogólnopolskiej. Obecnie, mimo licznych projektów związanych z technologiami, nauką i infrastrukturą, 23 proc. respondentów postrzega Kraków jako miasto typu smart city.

## **Smart city już się dzieje**

Kraków rozwija inicjatywy związane z sektorem *high-tech* i nowymi technologiami, takie jak na przykład projekt *Space City*, działania wspierające innowacje, rozwój środowiska start-upowego (w tym przeniesienie do miasta centrum Fundacji Start-up Poland) oraz