



**Magiczny
Kraków**

Już w czerwcu 24. edycja semKRRK

2026-05-26

Do Krakowa ponownie przyjadą entuzjaści marketingu internetowego z całej Polski, by wziąć udział w semKRRK#24 BIG - zdobywać nowe umiejętności, wymieniać się doświadczeniami i spędzić czas w świetnej atmosferze. 3 czerwca w Starej Zajezdni czekają na nich m.in. prelekcje, możliwość rozmów z przedstawicielami firm i specjalistyczne warsztaty.

Na scenie pojawią się czołowi specjaliści branżowi – praktycy z bogatym doświadczeniem, którzy regularnie występują na najważniejszych konferencjach marketingowych i jako pierwsi dzielą się najświeższą wiedzą oraz trendami ze swoich specjalizacji.

Będą to m.in.

- Paweł Sokołowski – *co-founder* Contadu & Clusteric
- Łukasz Rogala – *SXO Evangelist* w SEO CONSULTING Łukasz Rogala
- Krzysztof Miotk – *decision guy* w Quale UX
- Paulina Semik – *SEO/AEO Manager* w TrustLuna
- Mariusz Michalczyk – *CEO* w Conversion
- Szymon Słowik – konsultant *SEO* w SzymonSłowik.com
- Paweł Szczabel – solopresiębiorca w Tony Abel
- Łukasz Chwiszczuk – *CEO* w Conversion Hunters.

Kolejne nazwiska będą pojawiać się na stronie internetowej wydarzenia, a także na profilach wydarzenia na [Facebooku](#) i [LinkedInie](#).

Gala semKRRK Awards 2026

Edycja BIG to także rozwiązanie konkursu *semKRRK Awards* i wręczenie statuetek zwycięzcom – już po raz dziewiąty. Sędziowie (byli prelegenci *semKRRK*) wyróżniają najlepsze kampanie *SEO*, *Google Ads* i *E-commerce* przeprowadzone na polskim rynku w ostatnim roku.

Warsztaty przed semKRRK#24 BIG

27 i 28 maja odbywają się warsztaty na ścieżkach *Google Ads & Analytics* oraz *SEO*.

Agenda prezentuje się następująco:

- **27 maja** – *SEO*: aktualne trendy w wyszukiwaniu generatywnym, *GEO*, *AEO* i *LLMO*, zwiększanie szans na cytowanie treści przez Google i modele językowe, wyciąganie praktycznych wniosków *SEO* z danych i dokumentacji
 - prowadzący: Katarzyna Baranowska, Ewelina Podrez-Siama, Rafał Borowiec



Magiczny
Kraków

Wiedza, networking, rozrywka

Wiedza to jedno, ale relacje w branży są równie istotne! semKRK słynie z tworzenia doskonałych okazji do networkingu. Dłuższe przerwy, strefy relaksu przed Starą Zajezdnią i na antresoli, a także *afterparty* sprzyjają zarówno poznawaniu nowych osób i spotkaniom po latach, jak i wymianie doświadczeń oraz sprawdzonych praktyk.

O organizatorze

DevaGroup to agencja z wieloletnim doświadczeniem w *SEM* i *SEO*. Od 10 lat organizuje semKRK, czyli konferencję dla specjalistów *SEM* i *SEO*, podczas której spotyka się cała branża. Uczestnicy wielokrotnie zapełnili m.in. Starą Zajezdnię (ok. 600 osób) oraz Muzeum Manggha (ok. 300 osób) w Krakowie. Od listopada 2023 r. odbywa się też semWAW – bliźniacze wydarzenie semKRK w Warszawie, które cieszy się równie dużą popularnością.

Więcej informacji na stronie internetowej semkrk.pl.

- **28 maja** – *Google Ads & Analytics*: błędy w *Google Ads* i jak ich unikać, optymalizacja kampanii *PMax*, wykorzystanie *AI* w codziennej pracy
 - prowadzący: Aleksandra Kuszewska, Andrzej Brandt, Mateusz Muryjas.