

Podsumowanie Forum Turystyki 2026 - wspólnie o ofercie, rozwoju i przyszłości turystyki w Krakowie

2026-05-27

21 maja w Pałacu Krzysztofory odbyło się Forum Turystyki - wydarzenie poświęcone przyszłości turystyki w Krakowie, zrównoważonemu rozwojowi miasta oraz współpracy środowisk związanych z turystyką, kulturą, sportem i biznesem. Podczas Forum zaprezentowano aktualną ofertę turystyczną Krakowa, najważniejsze kierunki rozwoju miasta oraz nowe projekty wzmacniające atrakcyjność i konkurencyjność stolicy Małopolski. W spotkaniu uczestniczyli przedstawiciele samorządu, miejskich instytucji, organizacji turystycznych, świata nauki oraz branży spotkań i wydarzeń.

Odznaczenie „Honoris Gratia” dla Targów w Krakowie

Forum Turystyki uroczystie otworzył Stanisław Mazur, Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa, który wręczył odznakę „Honoris Gratia” Prezes Ewie Woch oraz Wiceprezesowi Pawłowi Niklińskiemu, reprezentującym Targi w Krakowie Sp. z o.o.

Odznaczenie zostało przyznane w uznaniu za wieloletni wkład spółki w rozwój gospodarczy, targowy i kongresowy Krakowa oraz promocję miasta w kraju i za granicą. Wyróżnienie podkreśla rolę Targów w Krakowie jako największego na południu Polski i trzeciego w kraju organizatora targów i kongresów. Spółka od 30 lat organizuje międzynarodowe wydarzenia branżowe, stale rozwijając i unowocześniając formułę targową, odpowiadając na potrzeby rynku oraz kreując nowe trendy w sektorze spotkań i wydarzeń biznesowych.

Strategia rozwoju Krakowa a turystyka

Następnie, Stanisław Mazur w swoim wystąpieniu zaprezentował założenia dokumentu „Strategia Rozwoju Krakowa. Tu chcę żyć. Kraków 2030.2050”, określając go jako strategię nowej generacji, wyznaczając długofalowy kierunek rozwoju miasta i przygotowującą Kraków na przyszłe wyzwania społeczne, gospodarcze i klimatyczne.

W prezentacji omówiono m.in. miejsce zagadnień związanych z turystyką w Strategii Rozwoju Krakowa oraz rolę turystyki biznesowej, kongresowej i festiwalowej, a także wsparcie sektora MICE i infrastruktury konferencyjno-ekspozycyjnej w duchu zrównoważonego rozwoju. Zastępca Prezydenta mówił również o budowaniu silnej marki Krakowa jako miasta otwartego, kreatywnego, zielonego i cyfrowego, opartego na kulturze, innowacjach i wysokiej jakości życia.

Prezydent Mazur podkreślił znaczenie partnerstwa i współzarządzania z udziałem miasta, sektora turystycznego, instytucji kultury, uczelni, organizacji pozarządowych, mieszkańców i gmin metropolitalnych. Zwrócił także uwagę na rolę zarządzania opartego na danych, monitorowania trendów oraz analizowania wpływu turystyki na miasto.

– Turystyka nie jest osobnym obszarem – to punkt styku kluczowych polityk miasta. Zrównoważona turystyka ma przynosić wysoką wartość mieszkańcom, gospodarce i całej metropolii – zaznaczył

Stanisław Mazur.

Turystyka w Krakowie: między sukcesem a odpowiedzialnością

Następnie Natalia Kulec-Greń, Dyrektor Wydziału ds. Turystyki, przedstawiła prezentację „Turystyka w Krakowie 2026 – między sukcesem a odpowiedzialnością”. Omówiła perspektywę zarządzania turystyką w mieście podkreślając, że współczesna polityka turystyczna to jeden z obszarów zarządzania miastem.

– Turystyka to nie tylko marketing i promocja – to zarządzanie miastem – zaznaczyła.

O konieczności równoważenia interesów turystów, mieszkańców i lokalnej gospodarki oraz o świadomym zarządzaniu ruchem turystycznym mówiła w kontekście dbałości o jakość destynacji, rozpraszania ruchu turystycznego i promowania odpowiedzialnych postaw odwiedzających. Podkreśliła, że Kraków chce mądrze korzystać z doświadczeń innych europejskich miast i unikać błędów związanych z nadmierną presją turystyczną, wskazując między innymi przykład Barcelony. W tym kontekście zwróciła uwagę m.in. na wyzwania związane z najmem krótkoterminowym, potrzebę wypracowania skutecznych narzędzi takich jak opłata turystyczna, a także konieczność reagowania na konflikty na linii mieszkańcy–turyści, niedogodności zgłaszane przez mieszkańców, skargi i procesy mediacyjne. Podkreślała również znaczenie społecznej odpowiedzialności branży turystycznej, budowania lepszego zrozumienia kwestii ekologii oraz troski o wizerunek turystyki jako elementu jakości życia w mieście. Ważnym elementem wystąpienia była również kwestia bezpieczeństwa. Podkreślono, że poczucie bezpieczeństwa mieszkańców i odwiedzających pozostaje jednym z fundamentów odpowiedzialnego rozwoju turystyki, a Kraków konsekwentnie traktuje ten obszar jako priorytet.

Dyrektor Wydziału ds. Turystyki poruszyła także kwestie rozwoju produktów turystycznych, wsparcia wydarzeń biznesowych, współpracy międzynarodowej, wizyt studyjnych i prasowych oraz zarządzania opartego na danych. Wskazała również na wpływ sytuacji geopolitycznej i zmieniających się trendów w podróżowaniu na funkcjonowanie rynku turystycznego, podkreślając znaczenie ścisłej współpracy miasta z branżą. Zaznaczyła także, że nowe technologie i AI mogą odgrywać coraz większą rolę w komunikacji i pozycjonowaniu marki Krakowa. Szczególną uwagę poświęciła analizom ruchu turystycznego za początek 2026 roku opartym na danych z aplikacji mobilnych, które pokazują stopniowe odwracanie dotychczasowych trendów. Jak wskazano, w okresie od stycznia do kwietnia br., mimo spadków całkowitej liczby odwiedzających w styczniu i kwietniu – odnotowano wzrost ruchu turystycznego dzięki wyraźnym wzrostom w tradycyjnie słabszych miesiącach. Oznacza to stopniowe, coraz bardziej równomierne rozkładanie ruchu turystycznego w czasie, co wpisuje się w założenia zrównoważonego zarządzania turystyką. Podkreślono również, że zmienia się struktura odwiedzających Kraków – rośnie udział turystów zagranicznych kosztem ruchu krajowego. To istotny trend z perspektywy miasta który wzmacnia segment turystyki premium. Dyrektor Wydziału ds. Turystyki przypomniała również, że turystyka wpisana jest w rozwój miasta poprzez „Politykę zrównoważonej turystyki Krakowa na lata 2021–2028”, a efektywne zarządzanie turystyką opiera się przede wszystkim na współpracy, a nie konkurencji.

Wystąpienie zamknęła myśl: „Turystyka przyszłości jest wyborem, nie przypadkiem – Kraków nie



**Magiczny
Kraków**

rezygnuje z turystyki, lecz dojrzałe nią zarządza.”

Rekordowe dane ruchu turystycznego

Dr Krzysztof Borkowski, prof. Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii w Suchej Beskidzkiej po raz pierwszy oficjalnie zaprezentował najnowsze [dane dotyczące ruchu turystycznego w Krakowie za 2025 rok](#), opracowane we współpracy z Małopolską Organizacją Turystyczną (MOT) oraz Międzyuczelnianym Zespołem Ekspertów MOT.

Uczestnicy Forum wysłuchali ciekawych analiz prezentujących strukturę odwiedzających według województw i krajów pochodzenia, najpopularniejszych celów przyjazdów oraz najczęściej odwiedzanych miejsc w Krakowie. Jak poinformował dr Borkowski, większość odwiedzających jednodniowych oraz turystów stanowili goście z Polski. Wśród krajowych odwiedzających najwięcej osób przyjechało z województwa małopolskiego, śląskiego i mazowieckiego, natomiast wśród gości zagranicznych, w pierwszej trójce odwiedzających Kraków znalazły się Wielka Brytania, Niemcy i Hiszpania. Jednocześnie zauważalny jest stopniowy wzrost znaczenia rynków południowej Europy, w tym odbudowującej się turystyki przyjazdowej z Hiszpanii i Włoch. Najpopularniejszym celem przyjazdu wśród odwiedzających i turystów pozostaje wypoczynek, jednak coraz wyraźniej rośnie znaczenie atrakcyjności terenów zielonych miasta, które stają się istotnym uzupełnieniem tradycyjnych punktów zwiedzania. W strukturze bazy noclegowej widoczny jest także rosnący udział gości korzystających z hoteli 4- i 5-gwiazdkowych, co potwierdza rosnące znaczenie segmentu premium w strukturze ruchu turystycznego.

Duże zainteresowanie wzbudziły również dane dotyczące wydatków odwiedzających, którzy pozostawili w Krakowie w 2025 roku łącznie 15,4 miliardów, co oznacza wzrost o ponad 70% w porównaniu do roku ubiegłego. Jak poinformował dr Borkowski, Kraków odwiedziło w 2025 roku łącznie ponad 16 milionów osób, co przełożyło się na wzrost o 10,4% względem roku ubiegłego.

Współpraca i rozwój oferty turystycznej

Grzegorz Soszyński, Prezes Kraków Tourism Alliance, przedstawił kluczowe działania organizacji oraz znaczenie partnerstwa z przedsiębiorcami i instytucjami kultury przy komercjalizacji produktów turystycznych.

Zaprezentował między innymi koncepcję budowy zintegrowanego systemu informacji turystycznej a także przybliżył rozwój punktów informacji turystycznej i projektu karty turystycznej. Zaznaczył, że ważnym elementem działań lokalnej organizacji turystycznej jest dialog z mieszkańcami i wzmacnianie poczucia współodpowiedzialności za dziedzictwo Krakowa.

Rekordowy rok Kraków Airport

Następnie Łukasz Strutyński, Prezes Kraków Airport, zaprezentował najważniejsze kierunki rozwoju lotniska.

Przybliżył zgromadzonym nowe połączenia lotnicze i aktualne inwestycje, w tym m.in. otwarcie terminalu wspierającego, planowaną rozbudowę terminalu pasażerskiego, przebudowę Centrum



**Magiczny
Kraków**

Edukacji Lotniczej czy nowej drogi startowej. Podkreślił wyjątkowy charakter krakowskiego lotniska, które – mimo ogromnej popularności wśród turystów – służy przede wszystkim mieszkańcom regionu.

Ubiegły 2025 rok był rekordowy w historii Kraków Airport. Z lotniska skorzystało ponad 13 milionów pasażerów, w efekcie było ono najszybciej rozwijającym się lotniskiem w Europie w kategorii portów obsługujących od 10 do 25 milionów pasażerów rocznie. Łukasz Strutyński odniósł się również do aktualnej sytuacji geopolitycznej, zaznaczając, że mimo napięć na Bliskim Wschodzie i możliwego wzrostu cen biletów, nie ma zagrożenia braku paliwa lotniczego.

Kultura, wydarzenia i współpraca

W kolejnym wystąpieniu, Paweł Szczepanik, Pełnomocnik Prezydenta Miasta Krakowa ds. Kultury, przedstawił Kraków jako miasto wielu kontekstów, w tym m.in. dziedzictwa, kultury, wydarzeń oraz innowacji i kreatywności.

Przybliżył on uczestnikom Forum założenia Programu Rozwoju Kultury oraz Paktu dla Kultury, których priorytetami są wzmacnianie ekosystemu kultury, podnoszenie standardów usług oraz współpraca wewnątrzsektorowa.

Pełnomocnik omówił współpracę miejskich instytucji – w tym teatrów, muzeów, centrów kultury oraz Biblioteki Kraków, podkreślając skalę i różnorodność działań kulturalnych w mieście. Przedstawił również najważniejsze cykliczne wydarzenia i inicjatywy, takie jak m.in. Krakowskie Noce, Wielka Parada Smoków, SummerJazz Festival Kraków czy Wianki, które swoją marką budują rozpoznawalność krakowskiej oferty kulturalnej.

Szczególne miejsce w swojej prezentacji poświęcił projektom rozwoju infrastruktury kultury, w tym rewitalizacji Wesołej oraz planowanemu Centrum Muzyki, które wzmocnią potencjał Krakowa jako ważnego ośrodka życia artystycznego i kreatywnego.

Sport jako narzędzie promocji miasta

Katarzyna Stępniewska-Walaszczyk, Zastępca Dyrektora Zarządu Infrastruktury Sportowej w Krakowie, przedstawiła rolę sportu w promocji miasta i rozwoju turystyki.

Podkreśliła, że wydarzenia sportowe skutecznie budują międzynarodowy wizerunek Krakowa, generują wymierne korzyści gospodarcze i aktywizują lokalną społeczność.

– „Sport to dla Krakowa narzędzie turystyki przez cały rok — nie tylko w sezonie” – zaznaczyła.

Zgromadzeni poznali wyniki badań wpływu ekonomicznego wydarzeń sportowych na gospodarkę Krakowa oraz plany związane z organizacją kolejnych dużych imprez międzynarodowych, w tym Mistrzostw Świata w Siatkówce Mężczyzn 2027.

W swojej prezentacji Katarzyna Stępniewska-Walaszczyk zaznaczyła, że inwestycje w sport przekładają się na poprawę dobrostanu mieszkańców, wzmacniają kapitał społeczny i budują wizerunek Krakowa jako miasta przyjaznego mieszkańcom i atrakcyjnego dla turystów.



Dyskusja o przyszłości wydarzeń

Istotnym elementem Forum była dyskusja moderowana przez Michała Zalewskiego („Dobrze Powiedziane”), z udziałem przedstawicielek najważniejszych instytucji i obiektów eventowych Krakowa:

- Małgorzata Marcińska – Prezes Zarządu Arena Kraków SA
- Katarzyna Olesiak – Prezes Zarządu Agencji Rozwoju Miasta Krakowa Sp. z o. o., operatora Centrum Kongresowego ICE Kraków
- Ewa Woch – Prezes Zarządu Targów w Krakowie Sp. z o.o.

Rozmowa dotyczyła m.in. współpracy przy pozyskiwaniu dużych wydarzeń cyklicznych, koordynacji działań instytucji oraz budowania spójnej oferty Krakowa na rynku międzynarodowych eventów. Poruszono także zagadnienie wdrażania standardów ESG, ograniczania śladu węglowego, optymalizacji kosztów oraz potrzebę transparentnej komunikacji z mieszkańcami i budowania społecznej akceptacji dla dużych wydarzeń w mieście.

W trakcie dyskusji poruszono również kwestie cyberbezpieczeństwa wydarzeń, konieczności dostosowywania obiektów do wymagań artystów i organizatorów oraz równoważenia działalności biznesowej z potrzebami mieszkańców miasta. Panelistki podkreślały znaczenie współpracy pomiędzy instytucjami oraz rolę wydarzeń w budowaniu marki Krakowa jako nowoczesnego i odpowiedzialnego miasta spotkań.

Dyskusję zamknęła myśl, że rozwój sektora wydarzeń to nie tylko promocja Krakowa, ale także miejsca pracy, rozwój lokalnej gospodarki i wzmacnianie jakości życia mieszkańców. „Chciałabym, żeby było tak dobrze jak jest – wydarzenia w mieście dają byt, pracę i świetne zarobki” – podkreśliła Prezes Małgorzata Marcińska.

Rzemiosło i kulinarne dziedzictwo Krakowa

Przedostatnim wystąpieniem była prezentacja nowego szlaku turystycznego [„MISTRZOWIE – Krakowski Szlak Rzemiosła”](#), którą przedstawiła dr Joanna Dziadowiec-Greganić z Uniwersytetu Jagiellońskiego – autorka merytoryczna szlaku z ramienia Stowarzyszenia Adventure – realizatora szlaku powstałego w ramach konkursu ofert dla NGO, ogłoszonego przez Wydział ds. Turystyki.

Prelegentka omówiła projekt promujący historyczne dziedzictwo rzemieślnicze Krakowa, lokalne marki oraz tradycyjne zawody, wskazując również na znaczenie współpracy pomiędzy samorządem, organizacjami pozarządowymi i lokalnymi twórcami. Podkreśliła, że szlak obejmuje wybrane miejsca i pracownie rzemieślnicze, prezentując bogactwo krakowskich tradycji zawodowych oraz ich współczesne kontynuacje. Zwróciła także uwagę, że jego celem jest przybliżenie mieszkańcom i odwiedzającym rolę rzemiosła w kształtowaniu tożsamości Krakowa oraz jego dziedzictwa kulturowego.

– Rzemieślnicy jako mistrzowie, których praca będąca nieustannie rozwijaną praktyką, nie muszą mówić, że są mistrzami – to oczywiste w pracy warsztatowej – cytowała Maikela Kuijpersa.



**Magiczny
Kraków**

Dr Joanna Dziadowiec-Greganić nawiązała także do innych inicjatyw związanych z rzemiosłem, takich jak wystawa „Kunst i Fach” w Pałacu Krzysztofory, trwający w czasie wydarzenia Kiermasz Rzemiosła na Rynku Głównym czy zbliżające się Święto Rzemiosła Polskiego. W swym wystąpieniu wielokrotnie podkreślała znaczenie współpracy różnych środowisk oraz przenikania się działań kulturalnych, edukacyjnych i promocyjnych w obszarze rzemiosła.

Na zakończenie, dr Marcin Gadocha, pracownik Instytutu Historii i Archiwistyki Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej zaprezentował [Historyczny Krakowski Szlak Kulinaryny](#), opracowany we współpracy z Cechem Rzemiosł Spożywczych w ramach organizowanego przez Wydział ds. Turystyki konkursu ofert dla NGO.

Prelegent opowiedział o miejscach związanych z dziedzictwem kulinarnym Krakowa, łącząc przestrzenie historyczne z opowieścią o dawnych smakach, rzemiośle i codziennym życiu mieszkańców miasta. Szlak obejmuje zarówno znane lokalizacje w centrum, jak i miejsca istotne dla rozwoju krakowskiej tradycji handlu i gastronomii, pokazując, jak silnie historia miasta przenika się z kulturą jedzenia i lokalną tożsamością. Doktor Gadocha przybliżył uczestnikom Forum dawne krakowskie smaki i tradycyjne potrawy, przypominając zarówno znane lokalne specjały, jak i receptury, które stopniowo zanikają w codziennym życiu mieszkańców.

Podkreślił, że pielęgnowanie kulinarnego dziedzictwa stanowi istotny element ochrony historycznej tożsamości Krakowa oraz budowania autentycznej oferty turystycznej miasta.

Forum Turystyki moderował Michał Zalewski („Dobrze Powiedziane”).

Podsumowanie

Podczas Forum Turystyki 2026 zaprezentowano szerokie spektrum zagadnień związanych z turystyką w Krakowie – od strategii rozwoju i zarządzania ruchem turystycznym, przez informacje o skali tego ruchu w mieście, po kulturę, sport, rozwój infrastruktury eventowej i transportowej oraz nową ofertę turystyczną. Dyskutowano również o współpracy międzyinstytucjonalnej oraz o tworzeniu spójnej oferty Krakowa.

Forum pokazało, że Kraków konsekwentnie rozwija model turystyki oparty na jakości, odpowiedzialności i współpracy. Podkreślono, że przyszłość turystyki to nie tylko wzrost liczby odwiedzających, ale przede wszystkim świadome zarządzanie jej wpływem na miasto i mieszkańców.

W centrum uwagi znalazły się kwestie zrównoważonego rozwoju, ochrony dziedzictwa oraz budowania nowoczesnej, autentycznej oferty opartej na kulturze, wydarzeniach i lokalnej tożsamości. To właśnie takie podejście sprawia, że Kraków umacnia swoją pozycję jako nowoczesna i odpowiedzialna destynacja turystyczna – gotowa na wyzwania przyszłości.

Prezentacje:

- [„STRATEGIA ROZWOJU KRAKOWA.TU CHCĘ ŻYĆ. KRAKÓW 2030.2050” – Stanisław Mazur, Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa](#)
- [„Turystyka w Krakowie w 2026. Między sukcesem a odpowiedzialnością” – Natalia Kulec-Greń,](#)



**Magiczny
Kraków**

Dyrektor Wydziału ds. Turystyki

- „Wielkość ruchu turystycznego w Krakowie w 2025 roku” – dr Krzysztof Borkowski, profesor WSTiE
- Stowarzyszenie Organizacja Turystyczna Stołecznego Królewskiego Miasta Krakowa – Grzegorz Soszyński, Prezes Kraków Tourism Alliance
- Kraków Airport - Łukasz Strutyński, Prezes Kraków Airport
- „Kultura w Krakowie. Między lokalnością a globalnością” – Paweł Szczepanik, Pełnomocnik ds. Kultury
- „Sport.Turystyka.Synergia.” – Katarzyna Stępniewska-Walaszczyk, Zastępca Dyrektora Zarządu Infrastruktury Sportowej w Krakowie