



Kraków gospodarzem gali Michelin Guide Polska

2026-05-27

Dzisiaj, 27 maja, Kraków jest gospodarzem gali organizowanej z okazji pierwszej w historii ogólnopolskiej selekcji prestiżowego przewodnika Michelin. To wyjątkowy moment dla polskiej gastronomii oraz istotny krok w dalszym umacnianiu pozycji Krakowa jako ważnego kierunku turystyki kulinarnej w Europie.

Przewodnik Michelin, obecny na świecie od 1900 roku, uznawany jest za najbardziej wpływową publikację w branży gastronomicznej, a Gwiazdki Michelin pozostają najwyższym międzynarodowym symbolem jakości i sztuki kulinarnej.

Do tej pory przewodnik oceniał restauracje głównie w wybranych miastach i regionach, takich jak Warszawa, Poznań, Kraków, Wrocław czy województwo pomorskie. W 2026 r. selekcja po raz pierwszy obejmie cały kraj, włączając zarówno największe miasta, jak i mniejsze ośrodki, co pozwoli pokazać pełen przekrój polskiej sceny gastronomicznej.

Podczas uroczystej gali w Krakowie poznamy restauracje wyróżnione w przewodniku Michelin:

- **Gwiazdkami Michelin** – przyznawanymi za wyjątkową jakość kuchni i niezapomniane doświadczenia kulinarne
- **Bib Gourmand** – rekomendacje dla restauracji oferujących bardzo dobrą kuchnię w przystępnej cenie
- **Zielonymi Gwiazdkami** – wyróżnienia dla lokali stosujących zrównoważone i ekologiczne praktyki gastronomiczne
- **Rekomendacjami przewodnika** – wyróżnienia dla restauracji godnych odwiedzenia i polecenia.

Inspektorzy przewodnika przy ocenie restauracji biorą pod uwagę jakość składników, harmonię smaków oraz styl kucharza, co pozwala wyróżnić zarówno mniejsze, lokalne restauracje, jak i lokale oferujące wyrefinowane doświadczenia kulinarne.

Organizacja selekcji Michelin Guide Polska odbywa się we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną i stanowi potwierdzenie dynamicznego rozwoju polskiej gastronomii oraz rosnącego znaczenia Polski na kulinarnej mapie Europy.

Gospodarzem tego historycznego wydarzenia jest Kraków – miasto, które łączy lokalne tradycje z nowoczesnymi trendami w kuchni, oferując szerokie i zróżnicowane doświadczenia kulinarne. Wydarzenie może przyczynić się do promocji turystyki gastronomicznej zarówno w mieście, jak i całym kraju, wzrostu liczby turystów zagranicznych, rozwoju segmentu turystyki premium oraz zwiększenia inwestycji w sektorze hotelarsko-gastronomicznym. Jednocześnie sprzyja promocji lokalnych produktów i regionalnych tradycji kulinarnych, a wyróżnione lokale mogą odnotować wzrost rezerwacji nawet o kilkadziesiąt procent.



**Magiczny
Kraków**

To wyjątkowy moment dla polskiej i europejskiej gastronomii, szczególnie istotny dla partnerów branżowych, przedstawicieli sektora hotelarskiego, restauracyjnego i cateringowego (HoReCa) oraz szeroko rozumianej branży turystycznej.

Partnerem wydarzenia jest [Kraków Tourism Alliance](#).

Więcej o wydarzeniu na stronie internetowej guide.michelin.com.