Krakowskie targowiska – miejsca zakupów, spotkań i lokalnej przedsiębiorczości

2026-06-12

Krakowskie targowiska od lat stanowią ważny element miejskiego krajobrazu i codziennego życia mieszkańców. Obecnie na terenie miasta funkcjonuje 13 targowisk miejskich zlokalizowanych w 10 dzielnicach, a ich ofertę uzupełniają liczne targowiska prywatne. To miejsca, które łączą tradycję handlu z nowoczesnymi funkcjami społecznymi, kulturalnymi i gastronomicznymi.

Najwięcej targowisk miejskich znajduje się w Dzielnicy I Stare Miasto. Są to „Plac Nowy", „Stary Kleparz" oraz „Nowy Kleparz". W pozostałych częściach miasta działają m.in. „Unitarg" na Grzegórzkach, „Plac Imbramowski" na Prądniku Białym, „Plac Nowowiejski" w Krowodrzy, „Plac Rydla" w Bronowicach, „Plac Na Stawach" na Zwierzyńcu, „Rynek Dębnicki", targowisko „Tandeta" KCHT w Podgórzu, „Złoty Wiek" i targowisko na os. Piastów w Mistrzejowicach oraz targowisko przy ul. Bulwarowej w Nowej Hucie.

Krakowskie targowiska to dziś nie tylko miejsca codziennych zakupów, ale również ważne centra lokalnej społeczności, przedsiębiorczości i spotkań mieszkańców. Na stoiskach można znaleźć świeże warzywa i owoce, pieczywo, mięso, ryby, nabiał czy regionalne produkty spożywcze, ale oferta targowisk jest znacznie szersza. Kupujący znajdą tam także kwiaty, chemię gospodarczą, antyki, pamiątki oraz specjalistyczne punkty handlowe i usługowe, m.in. sklepy motoryzacyjne, metalowe czy serwisy rowerowe.

Targowiska coraz częściej pełnią również funkcję miejsc spotkań i spędzania wolnego czasu. Działają tam klimatyczne kawiarnie, punkty gastronomiczne oferujące kuchnię z różnych stron świata – m.in. włoską, hiszpańską, ukraińską, turecką czy węgierską – a także punkty usługowe, takie jak salony fryzjerskie czy kosmetyczne.

W weekendy wiele targowisk zmienia swój charakter i staje się przestrzenią wydarzeń tematycznych oraz giełd. W piątki rano na Placu Nowym odbywa się Giełda Gołębi i Ptactwa Ozdobnego, w soboty – Giełda Staroci, a w niedziele słynna Giełda Odzieżowa. Targowisko „Unitarg" zaprasza natomiast w niedziele na Giełdę Książek i Staroci.

Dużą popularnością cieszą się także wydarzenia kulinarne i sąsiedzkie organizowane na targowiskach miejskich. Od kwietnia do grudnia wybrane niedziele na „Starym Kleparzu" odbywa się „Art & Food Bazar" – wydarzenie łączące targ kulinarny z prezentacją rękodzieła, naturalnych kosmetyków i autorskiej mody. Inicjatywa gromadzi lokalnych producentów, restauratorów i pasjonatów kuchni, promując wysokiej jakości żywność oraz lokalne marki.

Od ubiegłego roku na targowisku „Plac Na Stawach" organizowane są również „Mlaskoty" – wydarzenie promujące lokalną przedsiębiorczość, gastronomię i rzemiosło oraz integrujące mieszkańców wokół przestrzeni targowej. Program obejmuje m.in. strefy kulinarne, warsztaty,

działania edukacyjne i atrakcje rekreacyjne.

Z kolei targowisko przy ul. Bulwarowej w Nowej Hucie, dzięki zaangażowaniu organizacji pozarządowych i lokalnych społeczności, staje się miejscem licznych wydarzeń społecznych, takich jak „Wymianki sąsiedzkie”, „Powitanie Lata”, warsztaty czy inicjatywy integracyjne dla mieszkańców.

W celu aktywizacji i ożywiania przestrzeni targowisk miejskich Miasto Kraków przeznacza środki na wsparcie działań realizowanych przez organizacje pozarządowe. Wydział ds. Przedsiębiorczości i Innowacji realizuje zadania w ramach dotacji przyznawanych w trybie art. 19a ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (tzw. małe granty), wspierając wydarzenia i inicjatywy służące integracji mieszkańców oraz rozwojowi społeczności lokalnych wokół targowisk miejskich. W 2026 roku na ten cel przeznaczono 100 000 zł.

Targowiska miejskie odgrywają niezwykle ważną rolę w funkcjonowaniu lokalnej gospodarki i wspieraniu małych przedsiębiorców. Kupując bezpośrednio od rolników i lokalnych sprzedawców, mieszkańcy wspierają rodzinne gospodarstwa oraz lokalny handel, a pieniądze pozostają w lokalnym obiegu gospodarczym.

Zakupy na targowiskach to również gwarancja świeżości i jakości produktów. Wiele artykułów trafia do sprzedaży bezpośrednio po zbiorach, często bez konieczności długiego transportu i magazynowania. Klienci mają możliwość bezpośredniego kontaktu ze sprzedawcą, poznania pochodzenia produktów oraz sposobu ich wytwarzania.

Nie bez znaczenia pozostaje także aspekt ekologiczny – krótszy transport oznacza mniejszy ślad węglowy, a lokalny handel często wiąże się z ograniczeniem ilości plastikowych opakowań i bardziej zrównoważonym modelem produkcji.

Targowiska miejskie są również ważnym elementem krakowskiej tradycji i tożsamości lokalnej. Łączą funkcje handlowe, społeczne i kulturowe, tworząc miejsca autentyczne, różnorodne i otwarte dla mieszkańców oraz turystów. To przestrzenie, które żyją rytmem miasta i od lat pozostają integralną częścią codziennego życia Krakowa.

Wraz z nadejściem sezonu wiosenno-letniego na krakowskich targowiskach pojawia się coraz więcej świeżych, lokalnych i sezonowych produktów od rolników oraz regionalnych producentów. To doskonały czas, aby odwiedzić miejskie targowiska, skorzystać z bogatej oferty, wspierać lokalnych przedsiębiorców i poczuć wyjątkową atmosferę tych miejsc, które od lat są ważną częścią życia Krakowa.