Kraków. Tu chcę żyć – konkurs na scenariusz filmu reklamowego

2026-09-27

Kraków stawia na nowe filmowe opowieści o mieście i zaprasza twórców do udziału w konkursie na scenariusz filmu reklamowego „Kraków. Tu chcę żyć”. Inicjatywa podjęta przez Fundację Film Spring Open we współpracy z Krakowskim Biurem Festiwalowym ma pokazać współczesny Kraków jako miejsce studiów i pracy, sprzyjające rozwojowi, kreatywności i ambitnym pomysłom. Autorzy najlepszych projektów zrealizują swoje filmy podczas 21. Plenerów Film Spring Open w Krakowie. Zgłoszenia do dziś, 27 września, do godz. 23.59.

Kraków to dziś nie tylko zabytkowe centrum wpisane na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO i Miasto Literatury UNESCO. To również dynamicznie rozwijający się ośrodek akademicki, technologiczny, kreatywny i biznesowy – miejsce, gdzie spotykają się kultura, innowacja, edukacja i przedsiębiorczość.

Kampania „Kraków. Tu chcę żyć” ma ukazać miasto jako przestrzeń realnych możliwości: studiów, karier, własnych projektów i współpracy nauki z biznesem. Innowacyjność jest tu rozumiana szeroko – jako rozwój gospodarczy, nowe miejsca pracy, kompetencje przyszłości i realna poprawa jakości życia mieszkańców.

Szukamy historii, które pokażą Kraków z nowej perspektywy. Wśród inspiracji wymieńmy energię miejskich dzielnic m.in.: Wesołej, Podgórza, Nowej Huty; życie akademickie i kompetencje przyszłości, kulturę, kreatywność i miejską przedsiębiorczość, historię i jej współczesne znaczenie, ludzi wybierających Kraków na miejsce życia i realizacji swoich pomysłów. Forma scenariusza jest otwarta. Ważna jest autentyczność, świeże spojrzenie i siła opowieści.

Film powstały na podstawie scenariusza powinien trwać około 60 sekund. Komisja konkursowa wybierze pięć najlepszych projektów. Laureaci będą mogli zrealizować swój scenariusz podczas 21. Plenerów Film Spring Open w Krakowie (13–22 października) w ramach Grupy Filmu Reklamowego, którą poprowadzi reż. Daniel Jaroszek. Każdy z laureatów otrzyma: zwolnienie z opłaty wpisowej na plenery, gwarantowane miejsce w Grupie Filmu Reklamowego, możliwość realizacji własnego scenariusza pod opieką doświadczonych mentorów, pracę w profesjonalnym środowisku twórczym, szansę na dalszy rozwój projektu i jego wykorzystanie w oficjalnej promocji Krakowa.

Więcej informacji dostępnych na stronie: **filmspringopen.eu**

Materiały do pobrania:

- Brief do konkursu na film reklamowy „Kraków. Tu chcę żyć”
- Regulamin konkursu „Kraków. Tu chcę żyć”
- Formularz zgłoszenia do konkursu