



**Magiczny
Kraków**

Kraków. Tu chcę żyć - rusza konkurs na scenariusz filmu reklamowego

2026-06-02

Kraków stawia na nowe filmowe opowieści o mieście i zaprasza twórców do udziału w konkursie na scenariusz filmu reklamowego „Kraków. Tu chcę żyć”. Inicjatywa podjęta przez Fundację Film Spring Open we współpracy z Krakowskim Biurem Festiwalowym ma pokazać współczesny Kraków jako miejsce studiów i pracy, sprzyjające rozwojowi, kreatywności i ambitnym pomysłom. Autorzy najlepszych projektów zrealizują swoje filmy podczas 21. Plenerów Film Spring Open w Krakowie.

Kraków to dziś nie tylko zabytkowe centrum wpisane na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO i Miasto Literatury UNESCO. To również dynamicznie rozwijający się ośrodek akademicki, technologiczny, kreatywny i biznesowy – miejsce, gdzie spotykają się kultura, innowacja, edukacja i przedsiębiorczość. Kampania „Kraków. Tu chcę żyć” ma ukazać miasto jako przestrzeń realnych możliwości: studiów, karier, własnych projektów i współpracy nauki z biznesem. Innowacyjność jest tu rozumiana szeroko – jako rozwój gospodarczy, nowe miejsca pracy, kompetencje przyszłości i realna poprawa jakości życia mieszkańców. Szukamy historii, które pokażą Kraków z nowej perspektywy. Wśród inspiracji wymieńmy energię miejskich dzielnic m.in.: Wesołej, Podgórza, Nowej Huty; życie akademickie i kompetencje przyszłości, kulturę, kreatywność i miejską przedsiębiorczość, historię i jej współczesne znaczenie, ludzi wybierających Kraków na miejsce życia i realizacji swoich pomysłów. Forma scenariusza jest otwarta. Ważna jest autentyczność, świeże spojrzenie i siła opowieści.

Film powstały na podstawie scenariusza powinien trwać około 60 sekund. Komisja konkursowa wybierze pięć najlepszych projektów. Laureaci będą mogli zrealizować swój scenariusz podczas 21. Plenerów Film Spring Open w Krakowie (2-22 października 2026) w ramach Grupy Filmu Reklamowego, którą poprowadzi reż. Daniel Jaroszek. Każdy z laureatów otrzyma: zwolnienie z opłaty wpisowej na Plenery, gwarantowane miejsce w Grupie Filmu Reklamowego, możliwość realizacji własnego scenariusza pod opieką doświadczonych mentorów, pracę w profesjonalnym środowisku twórczym, szansę na dalszy rozwój projektu i jego wykorzystanie w oficjalnej promocji Krakowa.

Więcej informacji dostępnych na stronie: filmspringopen.eu

Materiały do pobrania:

- [Brief do Konkursu na film reklamowy „Kraków. Tu chcę żyć”](#)
- [Regulamin Konkursu „Kraków. Tu chcę żyć”](#)
- [Formularz zgłoszenia do Konkursu](#)