



**Magiczny
Kraków**

Rusza 5. edycja kampanii „Facet na 100 PRO”

2026-06-03

Celem kampanii „Facet na 100 PRO. Prawdziwe historie o urlopie rodzicielskim” jest pokazanie, że czas spędzony przez tatę z dzieckiem od pierwszych miesięcy jego życia przynosi ogromne korzyści dla całej rodziny oraz buduje wyjątkową, silną więź na lata.

Wraz ze startem kampanii ruszył wyjątkowy konkurs dla ojców. Poszukiwane są prawdziwe historie mężczyzn, którzy zdecydowali się na urlop rodzicielski (ten dłuższy, płatny w wymiarze 70 proc., z 9-tygodniową częścią tylko dla drugiego rodzica).

Dlaczego warto wziąć udział?

Na autorów 5 najciekawszych opowieści czeka tytuł Ambasadora kampanii oraz atrakcyjne nagrody. Przyznane zostanie również 50 wyróżnień oraz nagroda specjalna.

Jak się zgłosić?

Wystarczy opublikować w swoich mediach społecznościowych własną historię z urlopu rodzicielskiego z hashtagiem #facetna100pro, oznaczyć profil Fundacji Share the Care oraz wypełnić krótki formularz zgłoszeniowy na stronie kampanii.

Konkurs trwa od 3 do 17 czerwca.

Szczegóły, regulamin oraz formularz zgłoszeniowy znajdują się na [stronie](#).