Kraków analizuje ruch turystyczny

2026-06-10

Aż 16 milionów 250 tysięcy osób odwiedziło Kraków w 2025 roku. To rekordowa liczba. Jednak dziś miasto patrzy na turystykę szerzej niż tylko przez pryzmat liczby gości. Analizowane są ich potrzeby, sposób podróżowania i wpływ na życie mieszkańców.

Na posiedzeniu Komisji Promocji i Turystyki prof. Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii w Suchej Beskidzkiej, dr Krzysztof Borkowski przedstawił radnym kilka najważniejszych danych z „Badania przyjazdowego ruchu turystycznego do Krakowa w 2025 roku", opracowanego według wzoru Małopolskiej Organizacji Turystycznej. Krzysztof Borkowski podkreślił, że Kraków jako jeden z najważniejszych kierunków podróży w Polsce i Europie Środkowej potrzebuje opracowania strategii zrównoważonego i długofalowego rozwoju turystyki w oparciu o analizę danych, które pomagają lepiej rozumieć, kto przyjeżdża do Krakowa, jak korzysta z oferty miasta i jakie korzyści przynosi to lokalnej gospodarce.

Co wiemy o odwiedzających?

Wiemy, że w 2025 roku Kraków odwiedziło ogółem 16 mln 250 tysięcy osób. W liczbie tej mieszczą się turyści, czyli osoby nocujące przynajmniej jedną noc (ponad 7 mln turystów krajowych i 1 mln 680 tys. turystów zagranicznych) oraz odwiedzający jednodniowi (ponad 6 mln 600 tys. odwiedzających krajowych i 860 tys. odwiedzających zagranicznych). O 10% w stosunku do 2024 roku wzrosła liczba odwiedzających krajowych, przy tej samej wysokości, co w 2024 roku odwiedzających zagranicznych. Ale nie tylko liczba odwiedzających się liczy, ale ich struktura i jakość pobytu.

Zainteresowanie wyższym standardem

Mimo, że wzrost liczby odwiedzających wyniósł 10% to szacuje się, że w 2025 roku odwiedzający wydali podczas pobytu w Krakowie około 15,4 mld zł. A to oznacza wzrost przekraczający 70 proc. w stosunku do poprzedniego roku i pokazuje zmianę trendu wśród odwiedzających. Na ten 70 procentowy wzrost wpływają oczywiście zmiany cen usług turystycznych, ale z badań wynika też wyraźny wzrost zainteresowania ofertą o wyższym standardzie. Aż 41% turystów wybiera hotele, ponad połowa z nich to osoby z zagranicy. Co więcej łącznie ponad 70% osób wybierających hotele jest zainteresowanych 5 i 4 gwiazdkowymi standardami, rośnie liczba osób korzystających z restauracji, wydarzeń kulturalnych czy płatnych atrakcji. W efekcie wzrasta nie tylko liczba odwiedzających, ale przede wszystkim wartość ekonomiczna ich pobytu. A przecież w strategii rozwoju turystyki w Krakowie głównie chodzi o zwiększanie korzyści dla miasta i lokalnej gospodarki przy zachowaniu komfortu życia mieszkańców.

Kto najchętniej odwiedza Kraków?

Największą grupę zagranicznych turystów stanowią Brytyjczycy, ale rośnie znaczenie rynku hiszpańskiego, ważną rolę nadal odgrywają Niemcy, Włosi i Amerykanie. Łącznie średnie kwoty wydatkowane przez odwiedzających Kraków Brytyjczyków wyniosły 2 tys. zł, Niemców ok 4 tys. 200

zł, Włochów 4 tys. 800 zł, a Amerykanów - 5,5 tys. złotych. Jak widać, szczególnie istotni są goście ze Stanów Zjednoczonych, którzy należą do najwięcej wydatkujących, co wynika głównie z długości pobytu i wyboru noclegów wyższej klasy. Jednocześnie bardzo ważna pozostaje turystyka krajowa, zapewniająca stabilność ruchu.

Wnioski na przyszłość

Dane pomagają patrzeć dalej niż jeden sezon. Już teraz widać, że ruch turystyczny w Krakowie stopniowo rozkłada się bardziej równomiernie w ciągu roku, co jest korzystne zarówno dla mieszkańców, jak i przedsiębiorców. Analizowany jest też rynek najmu krótkoterminowego, zwłaszcza w odniesieniu do wprowadzonych nowych uregulowań prawnych przez Unię Europejską, turystyki biznesowej oraz gospodarki nocnej.

Prezentacja prof. Krzysztofa Borkowskiego zachęciła radnych do dyskusji. Przewodnicząca Komisji Agnieszka Łętocha podkreśliła, że turystyka pozostaje jednym z najważniejszych źródeł korzyści dla lokalnej gospodarki, zauważyła również spadek w wykorzystaniu aparthoteli i hosteli, co pokazuje, że Kraków jest nasycony pokojami na najem krótkoterminowy, zatem wskazaniem do strategii mogłoby być tworzenie oferty wyższej klasy noclegów. Radny Włodzimierz Pietrus był zainteresowany, jakie atrakcje Krakowa, położone poza ścisłym centrum są na liście najchętniej odwiedzanych przez turystów i ilu turystów odwiedziło nie tylko Kraków, ale i region Małopolski w 2025 roku. Profesor Borkowski zapowiedział przesłanie pełnego raportu o ruchu turystycznym w Krakowie w 2025 roku i uzupełnił informacje, że łącznie Małopolskę i Kraków odwiedziło ponad 21 milionów osób, co daje naszemu regionowi pierwsze miejsce wśród najczęściej odwiedzanych regionów w Polsce (blisko 30% w skali kraju).

Dane z raportu pozwalają planować celowane oraz krótko- i długoterminowe działania promocyjne. Model zarządzania turystyką oparty na wiedzy, badaniach i danych pomaga lepiej rozumieć zachodzące procesy, przewidywać zmiany i podejmować decyzje służące zachowaniu równowagi pomiędzy potrzebami odwiedzających, mieszkańców i przedsiębiorców.