



**Magiczny  
Kraków**

## **„Summery 26” - wystawa studencka na Uniwersytecie SWPS**

2026-06-26

**Jak zaprojektować nową identyfikację wizualną dla znanej marki? Czy opakowanie tabliczki czekolady może opowiadać historię? W jaki sposób muzykę Fryderyka Chopina przełożyć na wielozmysłowe doświadczenie, które można nie tylko usłyszeć, ale również zobaczyć i poczuć? Odpowiedzi na te pytania przynosi „Summery 26” - wystawa końcoworoczna prezentująca najciekawsze projekty studentek i studentów Wydziału Interdyscyplinarnego Uniwersytetu SWPS w Krakowie.**

Wernisaż wystawy odbędzie się w poniedziałek, 29 czerwca, o godz. 18.00, w siedzibie Uniwersytetu SWPS przy Al. Mickiewicza 3. Wystawa będzie dostępna do niedzieli, 5 lipca.

„Summery 26” to międzykierunkowy przegląd dorobku studenckiego z całego roku akademickiego — od projektów graficznych, fotografii i obiektów po realizacje cyfrowe, interaktywne, multimedialne oraz eksperymentalne.

Na ekspozycji można zobaczyć projekty powstałe w ramach warsztatów i zajęć projektowych. Studenci opracowywali m.in. elementy systemu informacji wizualnej dla koncepcji „Miasto metra” w Krakowie, projektując rozwiązania ułatwiające orientację w przestrzeni i komunikację z użytkownikami. Dodatkowo zaprezentowane zostaną propozycje nowej identyfikacji wizualnej dla rozpoznawalnych marek oraz firm butikowych.

Wśród prac znajdują się także eksperymentalne projekty, np. wielozmysłowe doświadczenie inspirowane muzyką Fryderyka Chopina, które zachęca do odbioru muzyki poprzez przestrzeń, formę i interakcję. Inne realizacje badają relacje między projektowaniem a emocjami, pokazując, że design może nie tylko rozwiązywać problemy, ale również wywoływać określone doświadczenia i reakcje.

Studenci wykorzystali także techniki animacji, by poruszyć różne problemy społeczne - od bezpieczeństwa w górach po świadome wybory konsumenckie.

Na kierunku *Game Design* powstał także koncept gry „Dear Author”, o krytycznym spojrzeniu wobec użytku AI do celów pisarskich. Gracz wciela się w rolę pisarza i tworzy swoją pierwszą książkę

Ekspozycję uzupełniają niekonwencjonalne kampanie promocyjne dla sklepów z używaną odzieżą oraz projekty opakowań, w tym autorskie serie opakowań tabliczek czekolady czy mleka. Na wystawie będzie można zobaczyć również koncepcje ekranów aplikacji kulinarnych i kart superbohaterów, w minimalistycznym stylu *flat design*, a także cyfrowe rzeźby postaci.

Wystawa jest okazją, aby wejść w dialog z młodymi twórcami i poznać ich spojrzenie na świat.