



**Magiczny
Kraków**

Krakowskim targiem - dzień stroju krakowskiego na Starym Kleparzu

2026-07-25

„Krakowskim targiem - dzień stroju krakowskiego na Starym Kleparzu” odbędzie się dziś, 25 lipca, na placu targowym Stary Kleparz w godzinach 10.00-14.00. W programie znalazły się m.in. prezentacje tradycyjnych strojów krakowskich, koncert kapeli ludowej, m.in. warsztaty szycia czapki rogatywki (krakuski) oraz gry targowiskowe - „Krakowskie symbole” i „Koszyk krakowskiej gospodyni”.

Krakowski gorset jest ważnym nośnikiem historii. Dawniej stanowił element odświętnego stroju kobiet z regionu krakowskiego, a jego wygląd często świadczył o zamożności właścicielki i kunszcie lokalnych rzemieślników. Zdobienia inspirowane motywami roślinnymi, charakterystyczna kolorystyka oraz bogactwo ornamentów sprawiły, że stał się jednym z najbardziej rozpoznawalnych symboli stroju ludowego. Wykonanie tradycyjnego krakowskiego gorsetu to proces wymagający nie tylko umiejętności, ale przede wszystkim czasu i cierpliwości. Najbardziej efektowne gorsety potrafią powstawać przez wiele tygodni, a nawet miesięcy.

Dzisiaj coraz więcej osób interesuje się dawnymi technikami szycia, uczestniczy w warsztatach rękodzielniczych i zgłębia wiedzę na temat lokalnego dziedzictwa. Powrót do tradycyjnego rzemiosła jest również odpowiedzią na potrzebę tworzenia rzeczy trwałych, wykonywanych z dbałością o szczegóły oraz przekazywania tych umiejętności kolejnym pokoleniom. Do popularyzacji tej części krakowskiego dziedzictwa przyczynia się Stowarzyszenie Gorset Krakowski, które pozyskało środki na realizację zadania publicznego pn. „Krakowskim targiem - dzień stroju krakowskiego na Starym Kleparzu”, w ramach tzw. małych grantów w zakresie działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych na targowiskach miejskich.

Wydarzenie ma na celu nie tylko szerzenie wiedzy o gorsecie jako ważnym elemencie niematerialnego dziedzictwa kulturowego Krakowa i Małopolski, ale także przypomnienie historycznej roli Starego Kleparza jako miejsca wymiany nie tylko towarów, ale doświadczeń, poglądów, tradycji i kontaktów społecznych.