



**Magiczny
Kraków**

Rekordowy rok dla branży spotkań w Krakowie

2026-07-20

Ukazała się 17. edycja raportu „Branża spotkań w Krakowie 2025”, opracowanego przez Fundację Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Publikacja przedstawia aktualny obraz turystyki biznesowej w mieście oraz najważniejsze trendy zachodzące na rynku spotkań.

Rok 2025 okazał się rekordowy pod względem liczby zorganizowanych wydarzeń, jednocześnie ujawniając istotne zmiany w strukturze rynku, preferencjach organizatorów oraz zachowaniach uczestników.

Więcej wydarzeń, mniejsze grupy uczestników

W 2025 roku w Krakowie zorganizowano 5 341 spotkań biznesowych powyżej 50 uczestników, co oznacza wzrost o 14,9 proc. w porównaniu z rokiem poprzednim i najwyższy wynik od początku prowadzenia badań. Szczególnie dynamicznie rozwijał się segment wydarzeń międzynarodowych, którego liczba wzrosła o 46 proc. Jednocześnie łączna liczba uczestników spadła o 6 proc., osiągając poziom ponad 1,16 mln osób. Było to głównie efektem 25-procentowego spadku frekwencji na wydarzeniach międzynarodowych, co wskazuje na rosnącą popularność mniejszych, bardziej wyspecjalizowanych spotkań.

Wzrost napędza segment korporacyjny

Największy udział w rynku miały wydarzenia korporacyjne i motywacyjne, które stanowiły 60,8 proc. wszystkich spotkań biznesowych. Ich liczba była niemal o 20 proc. wyższa niż w 2024 r. Konferencje i kongresy nadal stanowią 36,5 proc. wszystkich wydarzeń i gromadzą 44 proc. uczestników, jednak to spotkania korporacyjne w największym stopniu odpowiadały za wzrost rynku.

Uczelnie ponownie stają się ważnymi gospodarzami konferencji

Rok 2025 przyniósł wyraźny powrót krakowskich uczelni do grona kluczowych miejsc organizacji wydarzeń naukowych i branżowych. Hotele pozostają głównym miejscem organizacji spotkań, goszcząc 73 proc. wszystkich wydarzeń. Najbardziej dynamiczny wzrost odnotował jednak sektor akademicki. Na krakowskich uczelniach odbyły się 854 wydarzenia, czyli o 135 proc. więcej względem 2024 roku. Liczba uczestników konferencji organizowanych w szkołach wyższych zwiększyła się o 82 proc., osiągając 369 tys. osób.

Trend ten może świadczyć zarówno o powrocie wydarzeń naukowych do środowiska akademickiego, jak i o poszukiwaniu przez organizatorów bardziej ekonomicznych rozwiązań. Jednocześnie zauważalny jest spadek znaczenia wyspecjalizowanych centrów kongresowych i wystawienniczych w segmencie konferencyjnym.



**Magiczny
Kraków**

Rekordowy wpływ ekonomiczny i rozwój segmentu premium

W 2025 roku odwiedzający Kraków – zarówno turyści, jak i uczestnicy spotkań biznesowych – wydali w mieście 15,4 mld zł, co oznacza wzrost o 70,2 proc. w porównaniu z rokiem poprzednim.*

Coraz większą rolę odgrywa segment premium. Liczba gości korzystających z hoteli pięciogwiazdkowych wzrosła o blisko 13 proc., a czterogwiazdkowych o 6,5 proc. Najważniejszymi klientami segmentu luksusowego pozostają goście zagraniczni, zwłaszcza ze Stanów Zjednoczonych i Zjednoczonych Emiratów Arabskich, których średnie wydatki były około czterokrotnie wyższe niż wydatki gości krajowych.

Zrównoważony rozwój wzmacnia konkurencyjność miasta

Kraków konsekwentnie rozwija politykę zrównoważonych wydarzeń osiągając wynik 62 proc. w rankingu GDS-Index. W mieście rośnie liczba obiektów posiadających międzynarodowe certyfikaty środowiskowe – ponad 30 krakowskich podmiotów posiada certyfikaty zrównoważonego rozwoju.

Ranking ICCA GlobeWatch2025 potwierdza pozycję Krakowa jako jednego z istotnych europejskich ośrodków spotkań

Miasto zajęło 31. miejsce w Europie oraz 61. miejsce na świecie, z liczbą 44 międzynarodowych spotkań stowarzyszeń spełniających rygorystyczne kryteria kwalifikacyjne ICCA. Polska utrzymała silną pozycję na arenie międzynarodowej, zajmując 21. miejsce w światowym zestawieniu krajów ICCA. Ranking ICCA opiera się na jasno określonych kryteriach metodologicznych. Uwzględniane są wyłącznie międzynarodowe spotkania stowarzyszeń, które odbywają się rotacyjnie w co najmniej trzech krajach, przyciągają minimum 50 uczestników w formule stacjonarnej oraz mają charakter cykliczny (np. coroczny lub odbywający się co dwa lata).

Wyniki te potwierdzają silną pozycję Krakowa jako rozpoznawalnego, konkurencyjnego europejskiego kierunku dla organizatorów konferencji, kongresów i wydarzeń korporacyjnych.

Nowa dynamika sezonowości i zmieniające się rynki zagraniczne

Najwięcej spotkań tradycyjnie odbyło się w maju, natomiast marzec był drugim najbardziej aktywnym miesiącem i jednocześnie rekordowym pod względem liczby uczestników. Na uwagę zasługuje również luty, kiedy liczba uczestników wydarzeń międzynarodowych wzrosła aż o 250 proc. w porównaniu z analogicznym okresem poprzedniego roku.

Wśród zagranicznych rynków emisyjnych niezmiennie dominuje Wielka Brytania. Na trzecie miejsce awansowała Hiszpania, wyprzedzając Włochy i Francję, co potwierdza rosnącą dywersyfikację najważniejszych rynków międzynarodowych dla Krakowa.

Otwarte dane - turystyka biznesowa

Osoby zainteresowane analizą krakowskiego rynku spotkań mogą korzystać z ogólnodostępnej bazy



Magiczny
Kraków

danych dostępnej w miejskim portalu [Otwarte Dane](#). Zbiór obejmuje informację o liczbie spotkań biznesowych i ich uczestnikach w latach 2019–2025, umożliwiając analizę zmian zachodzących w turystyce biznesowej oraz trendów rozwoju sektora MICE.

Pełna treść [raportu do pobrania](#).

- Badanie ruchu turystycznego w Krakowie 2024, autorzy prof. WSTiE dr Krzysztof Borkowski prof. dr hab. Tadeusz Grabiński, prof. UEK dr hab. Renata Seweryn, dr Leszek Mazanek

Artykuł jest częścią cyklu publikacji Gminy Miejskiej Kraków na temat stanu turystyki w Krakowie. Cykl ma pomóc usystematyzować kluczowe pojęcia i zjawiska oraz analizować wady i zalety krakowskiej turystyki w oparciu o dane. Jest też zachętą do aktywnego udziału w dialogu społecznym pomiędzy mieszkańcami, przedsiębiorcami a samorządem.