



**Magiczny
Kraków**

Plakaty wyborcze w przestrzeni miejskiej

2026-10-02

Pełniący funkcję prezydenta Krakowa Stanisław Kracik zaapelował do komitetów wyborczych kandydatów na urząd prezydenta Krakowa, aby przestrzegali zasad umieszczania plakatów i haseł wyborczych w przestrzeni miejskiej.

Zgodnie z kodeksem wyborczym, plakatów i haseł wyborczych nie można umieszczać w miejskiej przestrzeni bez zgody właściciela lub zarządcy danego miejsca. Dotyczy to między innymi ścian budynków, przystanków komunikacji publicznej, tablic i słupów ogłoszeniowych, ogrodzeń, latarni oraz urządzeń drogowych, energetycznych i telekomunikacyjnych.

Oznacza to, że komitety wyborcze przed umieszczeniem materiałów wyborczych w przestrzeni miejskiej powinny uzyskać zgodę właściwego właściciela lub zarządcy. W przypadku miejskiej infrastruktury oznacza to konieczność uzyskania zgody odpowiedniej jednostki lub spółki miejskiej.

Miejskie służby odnotowują przypadki umieszczania plakatów wyborczych bez wymaganej zgody, między innymi na infrastrukturze drogowej i innych miejskich urządzeniach. Na problem zwrócili również uwagę przewodniczący krakowskich rad dzielnic.

[Apel Stanisława Kracika](#) ma na celu przypomnienie tych zasad, tak aby kampania wyborcza była zgodna zobowiązującym porządkiem prawnym oraz dodatkowo nie miała negatywnego wpływu na estetykę naszego miasta i porządek przestrzenny.