Rozlicz PIT w Krakowie. Rekordowe 146 mln zł na rozwój miasta i 1 128 zł oszczędności w portfelu mieszkańca

2026-10-09

15. edycja akcji „Rozlicz PIT w Krakowie” (podsumowująca rok podatkowy 2025) zakończyła się sukcesem. Miasto osiągnęło liczbę 757 512 płatników, co stanowi wzrost o ponad 20,8 tys. nowych osób względem ubiegłorocznego zestawienia. Ten bezprecedensowy wynik przełożył się na ponad 146 mln zł dodatkowych wpływów do budżetu gminy. W nowym modelu finansowania samorządów ten rekord nie jest jedynie statystyką – to kluczowy impuls dla stabilności inwestycyjnej miasta, zapewniający środki na realizację projektów bezpośrednio podnoszących jakość życia Krakowian.

Strategiczny wpływ na budżet: ponad 146 mln zł na nowe inwestycje

W dobie reformy finansowania jednostek samorządu terytorialnego (JST), podatek PIT stał się fundamentem rozwoju lokalnego. Obecnie dochody z udziału w PIT stanowią ponad 50 proc. dochodów własnych Krakowa, co sprawia, że rozwój infrastruktury zależy bezpośrednio od liczby rozliczających się tu osób. Przyjęta metodologia wskazuje, że statystyczny podatnik generuje dla miasta średnio 7 000 zł wpływu rocznie.

Liderzy wzrostu: Ranking TOP 5 dzielnic Krakowa

Globalny sukces miasta jest sumą wysiłków mieszkańców wszystkich 18 dzielnic. Największą dynamikę wzrostu bazy podatkowej odnotowano w rejonach o intensywnym rozwoju mieszkalnictwa, gdzie lokalne społeczności najsilniej budują potencjał gminy.

Liderem pozostaje Dzielnica IV Prądnik Biały, generująca blisko 27 mln zł dodatkowego wpływu. Wzrost liczby podatników na poziomie lokalnym to jasny sygnał dla budżetu: zaangażowanie mieszkańców wraca do nich w postaci konkretnych przywilejów finansowych, budując bezpośredni pomost między wspieraniem miasta a osobistymi oszczędnościami.

Bezpośrednie korzyści dla mieszkańca: Karta Krakowska i realne oszczędności

Karta Krakowska to narzędzie budujące lojalność mieszkańców poprzez system wymiernych korzyści. Opiera się on na zasadzie sprawiedliwości: osoby współfinansujące miasto korzystają z jego usług na preferencyjnych warunkach.

Dla przykładu:

- Bilet Mieszkańca sieciowy miesięczny MPK (z Kartą Krakowską): 99 zł miesięcznie
- Bilet Metropolitalny miesięczny MPK + koleje (dla osób nierozliczających PIT w Krakowie): 193 zł miesięcznie

Oznacza to, że osoby korzystające z zasobów miasta, ale nie wspierające jego budżetu, płacą niemal

dwukrotnie więcej. Dla krakowskiego podatnika oznacza to oszczędność 94 zł miesięcznie, czyli 1 128 zł rocznego zysku w portfelu. W gospodarstwie dwuosobowym to aż 2 256 zł rocznie.

Pozostałe benefity obejmują:

- **Kulturę:** Tańsze bilety do miejskich teatrów, muzeów i instytucji rozrywkowych
- **Sport i rekreację:** Zniżki na baseny, siłownie oraz w lokalnych gabinetach zdrowia
- **Preferencje w parkowaniu:** Niższe opłaty w OPP oraz bezpłatne niedziele w Podstrefie A
- **Bon rzemieślniczy**: Rabat 50 proc. na naprawy i renowacje (do 100 zł zniżki)

Praktyczny przewodnik: Jak rozliczyć PIT i odebrać benefity?

Uzyskanie dostępu do pakietu zniżek wymaga jedynie prostego kroku formalnego, bez zbędnej biurokracji:

1. Adres zamieszkania: Decyduje Twój faktyczny adres w Krakowie na dzień 31 grudnia rozliczanego roku
2. Twój e-PIT: Na portalu **podatki.gov.pl** wpisz krakowski adres i wybierz właściwy dla niego Urząd Skarbowy w Krakowie
3. Formularz ZAP-3: Opcjonalnie, jeśli chcesz poinformować o zmianie adresu w trakcie roku, złóż ten darmowy formularz
4. Karta Krakowska: Po rozliczeniu złóż wniosek na stronie **kk.krakow.pl**, aby natychmiast aktywować zniżki

Podsumowanie kampanii promocyjnej 2026

Kampania „Rozlicz PIT w Krakowie”, prowadzona od 23 lutego do 30 kwietnia, osiągnęła masową skalę dzięki wykorzystaniu nowoczesnych kanałów dotarcia:

- Media cyfrowe: Artykuły i kampanie banerowe w serwisach Onet oraz LoveKraków, wsparte intensywnymi działaniami w Google Ads oraz Facebook i Instagram Ads
- Przestrzeń miejska: Kampania objęła 800 emisji w BusTV, 194 plansze w automatach KKM, 57 monitorów LED AMS, 36 ekranów Digital Indoor w galeriach handlowych oraz billboard wielkoformatowy przy ul. Tischnera
- Radio: Łącznie 168 emisji spotów na antenach Radia Złote Przeboje oraz Rock Radia.

Więcej informacji dotyczących Karty Krakowskiej dostępne **na stronie.**