



Kraków zyskał ponad 20 tys. nowych podatników

2026-10-06

15. edycja akcji zachęcającej do płacenia podatków w Krakowie (podsumowująca rok podatkowy 2025) zakończyła się sukcesem. Miasto osiągnęło liczbę 757 512 płatników, co stanowi wzrost o ponad 20,8 tys. nowych osób względem ubiegłorocznego zestawienia. Ten bezprecedensowy wynik przełożył się na ponad 146 mln zł dodatkowych wpływów do budżetu gminy. W nowym modelu finansowania samorządów ten rekord nie jest jedynie statystyką – to kluczowy impuls dla stabilności inwestycyjnej miasta, zapewniający środki na realizację projektów bezpośrednio podnoszących jakość życia Krakowian.

W dobie reformy finansowania jednostek samorządu terytorialnego (JST), podatek PIT stał się fundamentem rozwoju lokalnego. Obecnie dochody z udziału w PIT stanowią ponad 50% dochodów własnych Krakowa, co sprawia, że rozwój infrastruktury zależy bezpośrednio od liczby rozliczających się tu osób. Przyjęta metodologia wskazuje, że statystyczny podatnik generuje dla miasta średnio 7 000 zł wpływu rocznie.

- Mamy ponad 20 tys. nowych podatników, co przekłada się na 146 mln zł nowych podatków. Głównym czynnikiem przyciągającym nowych podatników w ubiegłym roku była Strefa Czystego Transportu – mówi Jakub Kosek, przewodniczący Rady Miasta Krakowa i dodaje, że największy przyrost podatników obserwujemy w Dzielnicy IV Prądnik Biały. Szczegóły największego przyrostu podatników w dzielnicach można prześledzić w poniższej tabeli:

Dzielnica	Liczba płatników 2026	Wzrost (osoby/procent)	Szacowany roczny wpływ finansowy*
IV Prądnik Biały	81 605	+3 820 (+4,9%)	+26,74 mln zł
XIII Podgórze	53 700	+3 216 (+6,4%)	+22,51 mln zł
VIII Dębniki	70 608	+2 520 (+3,7%)	+17,64 mln zł
V Krowodrza	38 084	+1 557 (+4,3%)	+10,90 mln zł
XIV Czyżyny	36 391	+1 323 (+3,8%)	+9,26 mln zł

*Szacunki oparte na rocznym przeliczniku 7 000 zł na jednego nowego podatnika

Liderem pozostaje Dzielnica IV Prądnik Biały, generująca blisko 27 mln zł dodatkowego wpływu. Wzrost liczby podatników na poziomie lokalnym to jasny sygnał dla budżetu: zaangażowanie mieszkańców wraca do nich w postaci konkretnych przywilejów finansowych, budując bezpośredni pomost między wspieraniem miasta a osobistymi oszczędnościami.

Bezpośrednie korzyści dla mieszkańca: Karta Krakowska i realne oszczędności

Karta Krakowska to narzędzie budujące lojalność mieszkańców poprzez system wymiernych korzyści. Opiera się on na zasadzie sprawiedliwości: osoby współfinansujące miasto korzystają z jego usług na preferencyjnych warunkach. Dla przykładu: bilet Mieszkańca sieciowy miesięczny MPK (z Kartą Krakowską) to 99 zł miesięcznie, a bilet Metropolitalny miesięczny MPK oraz koleje (dla osób nierozliczających PIT w Krakowie) to koszt 193 zł miesięcznie. Oznacza to, że osoby korzystające z



**Magiczny
Kraków**

zasobów miasta, ale nie wspierające jego budżetu, płacą niemal dwukrotnie więcej. Dla krakowskiego podatnika oznacza to oszczędność 94 zł miesięcznie, czyli 1 128 zł rocznego zysku w portfelu. W gospodarstwie dwuosobowym to aż 2 256 zł rocznie.

Pozostałe benefity obejmują: tańsze bilety do miejskich teatrów, muzeów i instytucji rozrywkowych, Zniżki na baseny, siłownie oraz w lokalnych gabinetach zdrowia, niższe opłaty w Obszarze Płatnego Parkowania oraz bezpłatne niedziele w Podstrefie A, czy **bon rzemieślniczy** - rabat 50% na naprawy i renowacje (do 100 zł zniżki).

Podsumowanie kampanii promocyjnej 2026

Jak podkreślał Przemysław Walaszczyk, dyrektor Wydziału Komunikacji Społecznej rosnąca liczba płatników PIT to również efekt kampanii prowadzonej nieprzerwanie od 2011 roku. Kampania „Rozlicz PIT w Krakowie”, prowadzona od 23 lutego do 30 kwietnia 2026 roku, osiągnęła masową skalę dzięki wykorzystaniu nowoczesnych kanałów dotarcia - media cyfrowe: artykuły i kampanie banerowe w serwisach Onet oraz LoveKraków, wsparte intensywnymi działaniami w Google Ads oraz Facebook i Instagram Ads, przestrzeń miejska: kampania objęła 800 emisji w BusTV, 194 plansze w automatach KKM, 57 monitorów LED AMS, 36 ekranów Digital Indoor w galeriach handlowych oraz billboard wielkoformatowy przy ul. Tischnera oraz radio: łącznie 168 emisji spotów na antenach Radia Złote Przeboje oraz Rock Radia.

- Kiedy startowaliśmy z akcją zachęcającą do płacenia podatków w Krakowie mieliśmy 583 tys. podatników, teraz mamy 757 tysięcy, to jest 174 tys. nowych podatników w ciągu 15 lat. W ciągu tych lat był wysoki wzrost liczby mieszkańców, ale jeszcze wyższy wzrost liczby podatników PIT. Realnie „do zdobycia” jest jeszcze ponad 110 tys. podatników. Jeśli utrzymamy dotychczasowe tempo przyrostu to do końca tej kadencji możemy uzyskać ok. pół miliarda zł od ok. 70 tys. nowych podatników – podkreśla Bogusław Kośmider, inicjator akcji, ówczesny przewodniczący RMK, a obecnie prezes Krakowskiego Holdingu Komunalnego.

Praktyczny przewodnik: Jak rozliczyć PIT i odebrać benefity?

Uzyskanie dostępu do pakietu zniżek wymaga jedynie prostego kroku formalnego, bez zbędnej biurokracji:

1. Adres zamieszkania: Decyduje Twój faktyczny adres w Krakowie na dzień 31 grudnia rozliczanego roku
2. Twój e-PIT: Na portalu podatki.gov.pl wpisz krakowski adres i wybierz właściwy dla niego Urząd Skarbowy w Krakowie
3. Formularz ZAP-3: Opcjonalnie, jeśli chcesz poinformować o zmianie adresu w trakcie roku, złóż ten darmowy formularz
4. Karta Krakowska: Po rozliczeniu złóż wnioski na stronie kk.krakow.pl, aby natychmiast aktywować zniżki

Oficjalne serwisy informacyjne: www.kk.krakow.pl | www.rmkrakow.pl | www.krakow.pl