Dzień internetowej rewolucji

2010-11-23

Już dzisiaj (23 listopada, wtorek), w godz. 10-18, na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie odbędzie się Dzień Internetowej Rewolucji. Impreza adresowana jest do przedsiębiorców i studentów. Partnerem wydarzenia jest Urząd Miasta Krakowa.

Wstęp na imprezę jest wolny, jednak wymaga wcześniejszej rejestracji. Można jej dokonać na stronie www.DniRewolucji.pl.

Internetowa Rewolucja to akcja mająca na celu zachęcenie polskich przedsiębiorców do aktywnej obecności w internecie. Organizatorami akcji są: Google, Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan i home.pl, patronat objęło Ministerstwo Gospodarki. W ramach Internetowej Rewolucji każda mała i średnia firma w Polsce może za darmo zarejestrować adres internetowy (domenę), stworzyć pierwszą stronę internetową, umieścić wizytówkę na internetowych mapach, wypróbować kampanię reklamową w sieci oraz dowiedzieć się więcej o obecności online i efektywnym wykorzystaniu internetu w swojej działalności. Dzięki darmowemu pakietowi startowemu, wszystkie małe i średnie firmy w Polsce mogą zaistnieć w internecie nic nie ryzykując i nic nie płacąc.

W ramach imprezy wszyscy przedsiębiorcy i studenci będą mogli odwiedzić 4 strefy:

1. Bądź online

Gdzie pokazywane będą usługi home.pl i produkty Google, m.in. Miejsca Google.

2. Bądź widoczny online

Gdzie będzie się można dowiedzieć na temat promocji w sieci.

3. Poznawaj

Miejsce, gdzie przedsiębiorcy będą mogli porozmawiać z przedstawicielami Agencji zajmujących się tworzeniem i promowaniem stron internetowych.

4. Doświadczaj

To strefa niezwiązana z biznesem. Będzie tu można zobaczyć w działaniu takie produkty jak Wyszukiwanie Głosowe Google czy Google Earth, czy wypróbować swoich sił w konkursie rysunkowym.

W ramach imprezy odbędzie się też szereg wykładów podzielonych na trzy bloki tematyczne:

1. Dla Firm

Jak założyć wizytówkę firmy na mapach w internecie?

Jak stworzyć pierwszą firmową stronę internetową?

Jak stworzyć pierwszą kampanię reklamową w wyszukiwarce?

Jak stworzyć efektywną kampanię reklamową w wyszukiwarce?

Jak reklamować się w najpopularniejszym serwisie wideo?

2. Dla Studentów

Jak wygląda praca inżyniera w Google?

Google jako pracodawca. Kultura, wartości firmy, rekrutacja

Jak studenci mogą wesprzeć Internetową Rewolucję w swoim mieście? – Konkurs.

3. Dla Wszystkich (Media, Firmy, Studenci)

10 rzeczy, których nie wiesz o wyszukiwarce.

Ty plus Internet to więcej niż przypuszczasz.

Majority Report - badania internetu.

ROI, CPC, CTR - o co chodzi? Reklama w internecie.

Dodatkowe informacje o imprezie są dostępne na stronie internetowej www.DniRewolucji.pl .Informacji udzielają: Tomasz Jaros, tomasz.jaros@grayling.com, Paweł Radzimski, pawel.radzimski@grayling.com,

W dniu imprezy (23 listopada, wtorek) o godz. 11 na Uniwersytecie Ekonomicznym odbędzie się konferencja prasowa, w które wezmą udział przedstawiciele uczelni, Urzędu Miasta Krakowa i organizatorów wydarzenia. (KF).