# Zarządzanie w sporcie – bezpłatne szkolenie w ramach Budżetu Obywatelskiego Miasta Krakowa

2026-11-08

**Jeszcze dziś, 8 listopada Małopolski Związek Piłki Nożnej zaprasza mieszkańców Krakowa na bezpłatne szkolenie poświęcone zarządzaniu w sporcie, realizowane w ramach projektu z Budżetu Obywatelskiego Miasta Krakowa „Piłka nożna dla każdego”. Prelegentami są eksperci z zakresu marketingu, organizacji i komunikacji.**

Jak budować markę klubu sportowego? Jak sprawnie organizować jego działalność? Jak komunikować się z kibicami, partnerami i mediami? Tego można się dowiedzieć podczas spotkania, które odbywa się dziś, **8 listopada** w godz. 10.00–16.00, w budynku Wydziału Studiów Międzynarodowych i Politycznych Uniwersytetu Jagiellońskiego przy ul. Władysława Reymonta 4.

To propozycja dla wszystkich zainteresowanych funkcjonowaniem klubów sportowych, organizacją wydarzeń i rozwojem lokalnego sportu. W szkoleniach mogą wziąć udział zarówno osoby mające już doświadczenie w tych obszarach, jak i te, które dopiero chcą poznać sport od strony organizacyjnej. Nie są wymagane przynależność do klubu ani wcześniejsze doświadczenie.

## Zagadnienia:

- Marketing w sporcie – promocja klubu, budowanie jego marki oraz relacji ze sponsorami i partnerami
- Organizacja w sporcie – zarządzanie codzienną działalnością klubu i przygotowanie przedsięwzięć sportowych
- Komunikacja w sporcie – budowanie relacji z kibicami, mediami i lokalną społecznością.

## Prelegenci:

- Marcin Animucki – prezes zarządu Ekstraklasy SA, menedżer sportowy z wieloletnim doświadczeniem w zarządzaniu profesjonalną piłką nożną, rozwoju biznesowym ligi oraz budowaniu wartości praw mediowych i marketingowych
- dr Mateusz Dróżdż – radca prawny, doktor nauk prawnych i wykładowca akademicki. Były prezes Cracovii, Widzewa Łódź i Zagłębia Lubin. Łączy praktykę zarządzania klubami z wiedzą z zakresu prawa sportowego i organizacji imprez masowych
- Florentyna Kulig – dyrektor zarządzająca Wisły Kraków. Zajmuje się organizacją i rozwojem klubu, łącząc doświadczenie w zarządzaniu operacyjnym z marketingiem sportowym oraz projektami budującymi markę i zaangażowanie kibiców
- Sebastian Staszewski – dziennikarz i publicysta sportowy, autor książek oraz ekspert w zakresie komunikacji. Współpracował z największymi polskimi mediami sportowymi, relacjonował mistrzostwa świata i Europy. Autor książek „Tajemnice kadry” i „Lewandowski. Prawdziwy”.

Udział w szkoleniu jest bezpłatny. Uczestnicy mają zapewnione przerwy kawowe oraz lunch.

Magiczny Kraków

Szkolenie realizowane jest w ramach projektu „Piłka nożna dla każdego”, finansowanego ze środków Budżetu Obywatelskiego Miasta Krakowa 2025.