Magiczny Kraków

Apteka Designu z dwiema nagrodami w konkursie Dobry Wzór 2026

2026-11-12

Apteka Designu zdobyła aż dwie nagrody w 33. edycji prestiżowego konkursu Dobry Wzór, organizowanego przez Instytut Wzornictwa Przemysłowego w Warszawie. Została ona laureatem w kategorii „Wzornictwo: rozwój i promocja” oraz otrzymała Nagrodę Specjalną ufundowaną przez Instytut Przemysłów Kreatywnych za wkład w rozwój designu w Polsce.

Dobry Wzór to najstarszy polski konkurs wzorniczy, który od ponad 30 lat wyróżnia projekty i inicjatywy wyznaczające standardy współczesnego designu. Jego historia sięga idei prof. Wandy Telakowskiej, założycielki Instytutu Wzornictwa Przemysłowego. Pierwsza edycja konkursu odbyła się w 1993 roku z inicjatywy Ewy Mickiewicz. Od tego czasu Dobry Wzór jest ważną platformą promocji polskiego wzornictwa i przestrzenią dyskusji o jego roli w życiu społecznym i gospodarczym.

Tegoroczna, 33. edycja konkursu odbywa się w odświeżonej formule, wypracowanej po szerokich konsultacjach z projektantami, akademikami i przedstawicielami biznesu. Organizatorzy doceniają projekty stanowiące odpowiedź na rzeczywiste potrzeby użytkowników, a jednocześnie wspierające rozwój społeczny, gospodarczy i środowiskowy. Wśród trzech głównych obszarów konkursowych znalazła się kategoria „Wzornictwo: rozwój i promocja”, w której nagrodzono Aptekę Designu.

Nagroda za rozwój i promocję polskiego designu

Kategoria „Wzornictwo: rozwój i promocja” obejmuje inicjatywy wykraczające poza tworzenie pojedynczych produktów czy rozwiązań wizualnych. Docenia działania na rzecz rozwoju wiedzy i kompetencji projektowych, edukacji, wymiany doświadczeń oraz budowania społeczności skupionej wokół wzornictwa. Kładzie nacisk m.in. na programy edukacyjne, wystawy, wydarzenia, publikacje, projekty interdyscyplinarne, inicjatywy wspierające młodych twórców i platformy promocji designu.

O przyznaniu nagrody w tej kategorii zdecydowało jury złożone z ekspertów i ekspertek reprezentujących środowisko projektowe, akademickie oraz instytucje związane z rozwojem wzornictwa.

W jego skład weszli:

- Ewa Gołębiowska – wiceprezeska Stowarzyszenia Projektowego SPFP
- dr hab. Agnieszka Jacobson-Cielecka – dziekan Wydziału Projektowania Uniwersytetu SWPS w Warszawie
- prof. dr hab. Czesława Frejlich – profesor zwyczajny Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie i Krakowie
- dr Tomasz Rygalik – projektant, profesor nadzwyczajny na Wydziale Architektury Aalto University w Espoo
- dr hab. Magda Kochanowska – prof. ASP, strateżka designu, projektantka usług i doświadczeń, wykładowczyni na Wydziale Wzornictwa ASP w Warszawie
- dr Paweł Jasiewicz – projektant, artysta, wykładowca, ekspert IWP.

W kategorii „Wzornictwo: rozwój i promocja” w gronie laureatów znaleźli się także: Muzeum Miasta Gdyni, Uniwersytet SWPS, Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach, Fundacja Rodziny Staraków i Krosno Glass SA.

Nagroda dla Apteki Designu podkreśla znaczenie działań na rzecz kształtowania przyszłości projektowania jako praktyki i obszaru zawodowego. To również docenienie roli miejsc, które tworzą warunki do spotkań, eksperymentowania, współpracy i konfrontowania różnych perspektyw.

Apteka Designu otrzymała również Nagrodę Specjalną Instytutu Przemysłów Kreatywnych za wkład w rozwój designu w Polsce. To wyjątkowe wyróżnienie, które w tej edycji konkursu trafiło wyłącznie do naszej instytucji.

Konkurs tworzony przez ekspertów

Nad całością 33. edycji konkursu Dobry Wzór czuwał zespół kuratorski w składzie: dr Daniel Kraszewski – kurator edycji, projektant i założyciel studia aleto.design, prof. Marek Adamczewski – projektant, konsultant i dydaktyk, Michalina Pietrzyk – wiceprezeska Zarządu Instytutu Wzornictwa Przemysłowego oraz Marta Cienkowska – przedstawicielka Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Przestrzeń dla idei, spotkań i eksperymentów

Apteka Designu rozwija działalność na styku designu, kultury, technologii i życia społecznego. Jej program obejmuje wystawy, spotkania, warsztaty, działania edukacyjne i projekty badawcze, które pozwalają przyglądać się współczesnym i przyszłym wyzwaniom z perspektywy projektowania. To miejsce prezentacji twórczości, ale także wymiany wiedzy i doświadczeń, nawiązywania współpracy oraz poszukiwania nowych sposobów reagowania na zmieniające się potrzeby społeczne.

Podwójne wyróżnienie w konkursie Dobry Wzór potwierdza, że promocja wzornictwa nie ogranicza się do prezentowania efektów pracy projektantów. Równie ważne jest tworzenie środowiska, w którym mogą rozwijać się nowe idee, kompetencje i relacje, a design staje się narzędziem rozumienia rzeczywistości i inicjowania zmian. Nagrody w 33. edycji Dobrego Wzoru są dla Apteki Designu ważnym docenieniem dotychczasowych działań, a zarazem impulsem do dalszego rozwijania programu i wzmacniania roli designu w kulturze oraz życiu społecznym.