



**Magiczny
Kraków**

Dziesięć tysięcy kliknięć na Krakowskim Rynku

2010-11-23

Profil Krakowskiego Rynku (w serwisie Facebook), który powstał w 2009 roku codziennie zyskuje prawie dwustu nowych znajomych z całego świata. Rynek nie tylko informuje o różnych wydarzeniach, ale także rozmawia ze swoimi fanami. Tablica rynku, to także miejsce, w którym internauci mogą zamieszczać swoje zdjęcia i opinie o sercu Starego Miasta.

„Krakowski Rynek to najpiękniejsze, najbardziej nastrojowe miejsce na ziemi.”; „Rynku kochany, rządzisz! Niepodzielnie!”; „dzień uśmiechu w Krakowie, uśmiechaj się Ryneczku ;)”; „I really like the market square” – takie posty pojawiają się na tablicy nieustannie.

Wśród fanów Krakowskiego Rynku najwięcej jest internautów z Polski, Wielkiej Brytanii oraz Stanów Zjednoczonych i Niemiec. Jeśli spojrzeć na miasta, to prym wiedzie Warszawa, zaraz po niej Kraków oraz Wrocław i Katowice. Największą grupę fanów tworzą ludzie w przedziale wiekowym 13-24.

Kraków ma także drugie konto „Kraków PL”, które zgromadziło 4,5 tysiąca fanów. O ile Krakowski Rynek ma służyć wesołej wymianie zdań, to profil „Kraków PL” służy przede wszystkim informowaniu o najważniejszych wydarzeniach w mieście.

Krakowski Rynek oraz Kraków mają także swoje konta w polskim odpowiedniku Twittera – serwisie Blip. Oprócz tego Kraków zebrał ponad 115 tysięcy znajomych w serwisie Nasza-Klasa (OS).