Krakowska Karta Rodzinna 3+. Partnerzy Karty wyróżnieni

2026-11-24

Sześciu partnerów miejskiego programu Krakowska Karta Rodzinna 3+ otrzymało tytuł Partnera Roku 2026. Wyróżnienia przyznano za szczególne zaangażowanie w działania na rzecz rodzin wielodzietnych, a także za ofertę ulg i rabatów, które ułatwiają im codzienne życie.

Muzeum Lotnictwa Polskiego, Centrum Wspinaczkowe „Forteca”, Muzeum Przyrodnicze PAN, Szpital Specjalistyczny im. Ludwika Rydygiera, Mikuś – obuwie dziecięce i ortopedyczne oraz R7 Serwis SA otrzymały tytuł „Partner Roku 2026 Krakowskiej Karty Rodzinnej 3+”. Wyróżnienia są przyznawanie w sześciu różnych kategoriach: kultura i rozrywka, sport, rekreacja i wypoczynek, oświata i wychowanie, zdrowie, sklepy i gastronomia oraz usługi.

Firmy łączy udział w miejskim programie Krakowska Karta Rodzinna 3+, dzięki któremu rodziny wychowujące co najmniej troje dzieci mogą korzystać z licznych ulg i rabatów.

O przyznaniu tytułów zdecydowała kapituła konkursowa powołana przez Prezydenta Miasta Krakowa. W jej skład weszli przedstawiciele Rady Miasta Krakowa, prezydenta oraz rodzin objętych programem. Przy wyborze laureatów uwzględniono wyniki ankiet przeprowadzonych wśród użytkowników Krakowskiej Karty Rodzinnej 3+, wysokość oferowanych zniżek, ich popularność, a także zaangażowanie partnerów w inne miejskie inicjatywy i działania na rzecz rodzin.

Program Krakowska Karta Rodzinna został uruchomiony w 2012 roku jako element polityki prorodzinnej miasta. Początkowo obejmował rodziny z czworgiem lub większą liczbą dzieci, a dwa lata później został rozszerzony na gospodarstwa wychowujące co najmniej troje dzieci. Jego celem jest ułatwienie rodzinom wielodzietnym dostępu do kultury, sportu, rekreacji, edukacji, opieki zdrowotnej i różnorodnych usług, a także ograniczenie codziennych wydatków.

Oferta programu obejmuje między innymi bezpłatne, całoroczne przejazdy komunikacją miejską dla uprawnionych dzieci i młodzieży, zniżki na bilety do instytucji kultury i obiektów sportowych, rabaty w sklepach, punktach gastronomicznych oraz placówkach usługowych. W programie uczestniczą zarówno jednostki miejskie, jak i prywatni przedsiębiorcy, którzy na podstawie porozumień z miastem oferują rodzinom własne ulgi.

Skala przedsięwzięcia jest znacząca. W 2025 roku programem objętych było 6163 krakowskich rodzin wielodzietnych. Współpracowało z nim 228 podmiotów miejskich i 220 partnerów komercyjnych, a zniżki i ulgi były dostępne w ponad 670 lokalizacjach.

Ważnym uzupełnieniem stały się także akcje „Zima z KKR” i „Lato z KKR”, dzięki którym dzieci i młodzież posiadające kartę mogą bezpłatnie korzystać m.in. z krakowskich basenów, kin, parków rozrywki i obiektów rekreacyjnych. W 2026 roku w ramach obu akcji wydano łącznie ponad 4443 bezpłatne bilety.

Tytuł Partnera Roku jest formą podziękowania podmiotom, które współtworzą ofertę programu i

pomagają zwiększać możliwości korzystania przez krakowskie rodziny z miejskich i prywatnych usług. To również docenienie współpracy, dzięki której wsparcie rodzin wielodzietnych przekłada się na konkretne udogodnienia w ich codziennym życiu.