



**Magiczny
Kraków**

Rak. To się leczy!

2013-06-12

Jak nie dać się nowotworom, co nas powinno niepokoić oraz jakie badania profilaktyczne powinniśmy wykonywać? Tego między innymi będzie można się dowiedzieć podczas najbliższego weekendu w Galerii Kazimierz w Krakowie. Gościem specjalnym akcji Woman's Day, organizowanej w ramach kampanii społecznej „Rak. To się leczy!”, będzie piosenkarka, Krystyna Giżowska.

Podczas Woman's Day edukatorzy wraz z Amazonkami będą przekonywać osoby odwiedzające galerię, że rak w porę wykryty jest uleczalny, o ile odpowiednio go zdiagnozujemy. Poza tym wszyscy chętni będą mogli bezpłatnie skonsultować się z dietetykiem, dermatologiem oraz dowiedzieć się więcej na temat finansowania na wypadek choroby nowotworowej. A to wszystko w otoczeniu okolicznościowej wystawy oraz pokazu mody Federacji Stowarzyszeń Amazonki. Nie zabraknie też prozdrowotnych konkursów z nagrodami.

W sobotę gościem specjalnym akcji Woman's Days będzie piosenkarka Krystyna Giżowska. Artystka opowie o swoich zmaganiach z rakiem i będzie zachęcała do wczesnej diagnostyki, co jest kluczem do sukcesu w leczeniu. Na spotkanie z Krystyną Giżowską zapraszamy 15 czerwca o godz. 17.00 w Cafe Club w Galerii Kazimierz.

Dodatkowo, odwiedzający krakowską Galerię Kazimierz, otrzymają okolicznościowe almanachy „Warto wiedzieć, by wygrać”. To stworzone przez organizatorów kampanii społecznej kompendium wiedzy o nowotworach, sposobach ich rozpoznawania, a także wskazówki, jak żyć, żeby zminimalizować ryzyko choroby.

Woman's Days to cykl weekendowych akcji edukacyjnych organizowanych w 7 miastach w Polsce w ramach kampanii społecznej „Rak. To się leczy!”, której ambasadorkami zostały m.in. Kayah, Małgorzata Kożuchowska oraz Dorota Stalińska.

Harmonogram Woman's Days 14-16 czerwca:

piątek: 16:00 – 20:00,

sobota - niedziela: 12:00 – 20:00,

konsultacje lekarskie: sob. – niedz. 12:00 – 20:00

Ogólnopolska kampania społeczna „Rak. To się leczy!” to pierwsza w naszym kraju akcja łącząca najważniejsze organizacje lekarzy onkologów i pacjentów onkologicznych. Jej celem jest walka ze społecznymi stereotypami na temat chorób nowotworowych oraz zachęcenie Polaków do badań profilaktycznych.

Partnerami kampanii są Polska Koalicja Organizacji Pacjentów Onkologicznych, Polskie Towarzystwo Onkologiczne, Polska Unia Onkologów, Polskie Towarzystwo Onkologów Klinicznych oraz Towarzystwo Chirurgów Polskich. Dzięki współpracy tych środowisk powstała platforma www.rak.tosieleczy.pl, która



**Magiczny
Kraków**

gromadzi informacje przydatne każdemu, kto poszukuje wiedzy o dostępnych badaniach profilaktycznych, ośrodkach medycznych, metodach leczenia.

Oficjalna strona kampanii: www.rak.tosieleczy.pl.