



**Magiczny
Kraków**

srw - Kraków dla przedsiębiorców (uwaga: konkurs)

2013-10-16

Nasze miasto ma silne tradycje gospodarcze. Świadczy o tym nie tylko jego historia, ale także współczesna polityka miejska, której jednym z celów jest przyciąganie inwestorów i zachęcanie krakowian do przedsiębiorczości.

Działania te opierają się przede wszystkim na Strategii Rozwoju Krakowa oraz na wynikającym z jej zapisów - Krakowskim Programie Wspierania Przedsiębiorczości i Rozwoju Gospodarczego Miasta. Program skierowany jest zarówno do przedsiębiorców, ich pracowników, organizacji pozarządowych oraz do tych osób, które dopiero zamierzają rozpocząć działalność gospodarczą w Krakowie.

Konkretna pomoc

Wśród priorytetów programu jest wspieranie kluczowych dla rozwoju gospodarczego dziedzin gospodarczych oraz poszczególnych firm, w celu zwiększania inwestycji i nowych miejsc pracy. Duży nacisk kładziony jest także na nowoczesną, przyjazną obsługę ludzi biznesu.

Koszt realizacji programu w ubiegłym roku wyniósł 5,5 mln zł. Objął on m.in. takie zadania, jak: ulgi inwestycyjne dla spółek kupieckich prowadzących targowiska, informowanie przedsiębiorców o możliwościach szukania wsparcia finansowego, obniżanie na czas remontu stawek czynszowych w lokalach komunalnych, promocję inkubatorów przedsiębiorczości i parków technologicznych, organizowanie przetargów celowych dla branż chronionych na wynajem lokali użytkowych oraz wskazywanie terenów gminnych i Skarbu Państwa pod inwestycje gospodarcze.

Innym sposobem jest także coroczne organizowanie „Konkursu małych grantów”. W ten sposób w ostatnich latach wsparcie otrzymały m.in. Centrum Małej i Mikro Przedsiębiorczości, gra ekonomiczna dla młodzieży „Warsztaty XXL” wprowadzająca w świat biznesu, organizacja Festiwalu Przedsiębiorczości dla studentów krakowskich uczelni wyższych. Łączna suma nagród w tym roku wyniosła już 50 tys. zł.

Wymiana poglądów

Oprócz tego gmina jest inicjatorem cyklicznych spotkań ze środowiskiem biznesowym i naukowym Krakowa. Spotkania te mają zwrócić uwagę, że w naszym mieście warto jest inwestować, a wielkim potencjałem są studenci, którzy nierzadko szukają tutaj także pracy. Na tym opiera się właśnie idea Krakowskiego Forum Nauka-Biznes-Mieszkańcy – Samorząd. Ponadto prowadzona jest szeroka akcja informacyjna na krakowskich uczelniach wyższych o korzyściach otwarcia działalności gospodarczej w Krakowie.

Do 3 października odbyło się 28 takich prezentacji (od 2007 było ich 301), w których uczestniczyło 421 słuchaczy (od 2007 - 7218 osób). Wymiernym efektem prowadzonej akcji informacyjnej jest wzrost w 2012 r. liczby osób zakładających działalność gospodarczą i głównym miejscem prowadzenia działalności w Krakowie (I kwartał 2012 r. - 111 nowych firm, II kwartał 2012 r. - 99 nowych firm, III kwartał 2012 r. - 124 nowe firmy, IV kwartał 2012 r. - 127 nowych firm).



**Magiczny
Kraków**

Swoją platformę porozumienia mają też organizacje, skupione wokół Porozumienia na Rzecz Rozwoju Przedsiębiorczości w Krakowie. Jest ich w sumie 35, m.in. Izba Przemysłowo Handlowa w Krakowie, Krakowska Kongregacja Kupiecka, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Małopolska Izba Rzemiosła i Przedsiębiorczości, Małopolskie Studenckie Forum Business Centre Club.

Wszystko w „jednym okienku”

Kraków jako pierwsze miasto w Polsce wprowadził wsparcie dla inwestorów w postaci „jednego okienka”, które działa od 2004 r. w **Punkcie Obsługi Przedsiębiorcy (ul. Wielicka 28a)** i jest efektem porozumień zawartych między gminą a Urzędem Statystycznym, Izłą Skarbową i Zakładem Ubezpieczeń Społecznych.

Dzięki niemu krakowscy przedsiębiorcy w jednym miejscu, w komfortowych warunkach mogą załatwić większość czynności ewidencyjnych związanych z zakładaniem i prowadzeniem działalności gospodarczej, bez konieczności udawania się do innych urzędów i instytucji. Dodatkowo istnieje możliwość internetowej rezerwacji terminu i godziny wizyty.

Wiecej o Punkcie Obsługi Przedsiębiorcy Urzędu Miasta opowie w programie „Krakow.pl” kierownik oddziału Wojciech Łaptaś. Najnowszy odcinek można obejrzeć jutro (wtorek) w TVP Kraków o godz. 18.15 (powtórka w piątek, także o godz. 18.15).

Każdy, kto obejrzy ten program, może wziąć udział w naszym KONKURSIE. Do wygrania: zestaw gadżetów miejskich. Należy odpowiedzieć na pytanie:

Ile czasu zajmuje średnio założenie działalności gospodarczej w Krakowie?

Odpowiedzi (zawierające imię, nazwisko, adres i telefon kontaktowy) prosimy przysyłać **do 21 października (poniedziałek), do godz. 9.00**, na adres: konkurs.mk@um.krakow.pl

W temacie maila należy wpisać: **KRAKÓW DLA PRZEDSIĘBIORCÓW**

Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w tym samym dniu. O wygranej laureaci zostaną poinformowani indywidualnie. Prosimy o załączenie następującego oświadczenia: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez UMK swoich danych osobowych na potrzeby konkursu”.