



**Magiczny
Kraków**

Nowoczesne firmy wybierają Kraków

2013-12-02

Kraków to jedno z najważniejszych miast na światowej mapie centrów usług biznesowych i zarazem najważniejsze w Polsce i Europie Środkowo - Wschodniej - donosi dzisiejsza Gazeta Wyborcza. Nasze miasto przyciąga kolejne firmy z branży outsourcingu, a te funkcjonujące prężnie się rozwijają. Już teraz w krakowskich centrach usług biznesowych zatrudnienie znalazło aż 26 tysięcy osób!

Gazeta Wyborcza przypomina, że Kraków awansował w tym roku o jedno oczko w sporządzonym przez Tholons rankingu „Top 100 Outsourcing Destinations” - zestawieniu oceniającym atrakcyjność dla lokowania nowoczesnych centrów usług. Zdystansowaliśmy przy tym inne polskie ośrodki, które znalazły się rankingu - m.in. Warszawę (36. miejsce) i Wrocław (75. miejsce).

W Krakowie działa już ponad 70 firm z branży nowoczesnych usług - w większości to międzynarodowe korporacje. Zatrudniają one łącznie około 26 tysięcy osób - o kilka tysięcy więcej niż warszawskie centra usług.

Firmy nie tylko chętnie lokują u nas swoje siedziby, ale rozwijają swoją działalność, o czym najlepiej świadczy systematyczny wzrost zatrudnienia. Obecnie pracuje w nich o 14 tysięcy więcej osób niż przed pięcioma laty. Centra usług ewoluują jednak przede wszystkim pod względem złożoności obsługiwanych procesów - często wcześniej konsultując się z miastem w zakresie możliwości takiego rozwoju.

Zlokalizowane w Krakowie centra oferują przede wszystkim obsługę procesów biznesowych, czyli księgowość i rachunkowość, HR, business analytics. Działają jednak także firmy związane z branżą technologiczną, czyli centra IT oraz R&D.

Tylko w ubiegłym roku w naszym mieście ulokowały się następujące firmy: Akamai, Amer Sports, BB Harriman, EDF, Euroclear, Energy Micro, Farnell Element 14 Herbalife, Lumesse, Ocado, PerkinElmer.

Warto dodać, że istotną rolę w przyciąganiu inwestorów pełni działające w Magistracie Centrum Obsługi Inwestora. Pomaga firmom w finalizowaniu spraw formalnych umożliwiających rozpoczęcie działalności, a także promuje Kraków jako miejsce z potencjałem i przyjaznym „klimatem” dla biznesu.