



**Magiczny
Kraków**

Kraków i Filmowa Małopolska na Berlinale

2014-02-18

Przedstawiciele Krakowskiego Biura Festiwalowego i Krakow Film Commission podczas targów European Film Market w Berlinie prezentowali ofertę *Filmowej Małopolski* -w ramach samodzielnego stoiska promocyjno-informacyjnego, a także podczas oficjalnych zjazdów: Europejskiej Sieci Funduszy Filmowych Cine-Regio i członków European Film Commission Network - EUFCN.

Przedstawiciele KBF i KFC przeprowadzili blisko trzysta prezentacji oferty regionu oraz odbyli około stu spotkań indywidualnych z profesjonalistami branży filmowej z całego świata. Nawiązali kontakty z zagranicznymi partnerami oraz wymienili się informacjami na temat funkcjonowania instytucji wspierających produkcje filmowe w krajach Europy. Targi były także doskonałą okazją do wymiany doświadczeń z przedstawicielami: Polskiej Komisji Filmowej, Regionalnych Funduszy Filmowych, Komisji Filmowych z innych krajów, miast oraz z przedstawicielem Krajowej Izby Producentów Audiowizualnych w celu omówienia dalszych działań na arenie krajowej i międzynarodowej.

Producenci, dystrybutorzy, agenci sprzedaży i inni przedstawiciele międzynarodowej branży filmowej otrzymali pakiety materiałów promocyjnych ukazujących filmowy potencjał regionu. Oferta *Filmowej Małopolski* i prezentacja nowej, mobilnej aplikacji *Film Region*, najnowszego narzędzia promocyjnego KFC – mobilnego odpowiednika wydawnictwa *Set the scene*, trafiła do blisko dwóch i pół tysiąca osób. Informacja o regionie wraz ze zdjęciami ukazała się również w Location Guide Poland 2014 oraz Production Guide 2014, wydawnictwie wydanym przez Polską Komisję Filmową.

Zainteresowanie Małopolską jako lokacją filmową, ukazanie konkurencyjności rynku filmowego w Krakowie i w Małopolsce oraz wzrost identyfikacji i rozpoznawalności marki Małopolska, stanowiły główne cele obecności naszych przedstawicieli na European Film Market organizowanego w ramach 64. Międzynarodowego Festiwalu Filmowego w Berlinie. Targi, które trwały od 6 do 14 lutego, stanowiły znakomitą okazję by zwiększyć szanse Krakowa i Małopolski na budowę produktów turystyki filmowej o zasięgu międzynarodowym.

Targi European Film Market to jedno z trzech najważniejszych wydarzeń przemysłu filmowego na świecie. Stanowią centrum biznesowych spotkań dla producentów, dystrybutorów, inwestorów oraz agentów filmowych.

Projekt Filmowa Małopolska jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007 – 2013.