



**Magiczny
Kraków**

Goście z Anglii doceniają Kraków

2011-11-18

Angielska Federacja Piłki Nożnej (FA) opublikowała na stronie internetowej film z pobytu w Krakowie. W materiale nasze miasto promują nie tylko obrazy ze Starego Miasta, ale także zgodne opinie przedstawicieli federacji oraz angielskich dziennikarzy, że Kraków to wspaniałe miasto!

Jak podkreśla w materiale Adrian Bevington Dyrektor Zarządzający Club England, podczas pobytu w Krakowie przedstawiciele angielskiej federacji spotkali się z gościnnością władz, znaleźli dobrą bazę treningową oraz świetny hotel w centrum, dzięki czemu piłkarze będą mieli czas, aby poznać nasze miasto.

Wybór Krakowa cieszy także trenera angielskiej reprezentacji Fabio Capello: „Jestem zadowolony z takiego rozwiązania. Mamy czas, by ulepszyć boisko, zarezerwowaliśmy przyjemny hotel w centrum Miasta, w którym mamy siłownię, basen oraz bardzo dobrą restaurację”.

Dobre recenzje dla Krakowa wystawiają także Henry Winter główny korespondent piłkarski „The Telegraph” oraz Nick Collins główny reporter piłkarski „Sky Sports”. Dziennikarze zapewniają, że „z pobytu w Krakowie zadowoleni będą wszyscy kibice. Kraków to wspaniałe miasto a każdy kto je odwiedzi chce je poznać lepiej”.

Materiał filmowy Angielska Federacja Piłki Nożnej można znaleźć pod adresem <http://www.thefa.com/video/England/Mens-Seniors/2011/FATV/Base-Krakow>

Walory Krakowa doceniają także inne angielskie media. „The Daily Mail” podkreśla, że zabytkowe centrum Krakowa figuruje na liście światowego dziedzictwa historycznego UNESCO, a inne tytuły prasowe publikują dziesiątki zdjęć przedstawiających krakowski Rynek oraz zabytkowe kościoły i gmachy.

W jednym z wielu artykułów na temat Krakowa jako miejsca pobytowego Drużyny Anglii podczas Euro 2012 „The Guardian” poświęca wiele uwagi także historii Krakowa. Miasto prezentowane jest jako dawna, średniowieczna stolica królów Polski. Zainteresowanie budzi również bardziej współczesna historia Krakowa – prasa wspominając o doświadczeniach okupacji niemieckiej i sowieckiej, podkreśla siłę miasta, które w zmiennych kolejach losu przetrwało nienaruszone.

Z wysoką oceną zagranicznej prasy spotyka się ponadto współczesny wizerunek Krakowa. „The Guardian” opisuje stolicę Małopolski jako nowoczesne, pełne dynamiki miasto, które pełne jest świetnie prosperujących lokali, designerskich butików, a przy tym – dzięki dobrej komunikacji z innymi metropoliami Europy – jest często wybieranym miejscem turystycznych wizyt.

Cytowany wcześniej Dyrektor Zarządzający Club England Adrian Bevington podkreślił, że Kraków jest miejscem odpowiadającym wymaganiom reprezentacji, która obok treningów i przygotowań do EURO 2012, chce także odwiedzić zabytkowe miejsca miasta oraz lepiej poznać kraj



**Magiczny
Kraków**

gospodarzy turnieju. „The Daily Mirror” stwierdza, że gracze przebywający w Krakowie będą mieli szansę prawdziwie poczuć turniej i doświadczyć jego atmosfery. (DP/MS).