Поточні цілі та пріоритети зовнішньої політики міста

2022-09-09

Краківська міська рада визначила наступні цілі та пріоритети зовнішньої політики міста:

Тематичні пріоритети:

1. зміцнення статусу Кракова як європейського мегаполісу;
2. підтримка економіки Кракова з особливим акцентом на сектори високих технологій та туристичних послуг;
3. залучення іноземних інвестицій;
4. збільшення туристичних потоків;
5. залучення коштів ЄС в рамках міжнародних програм, що співфінансуються Європейським Союзом;
6. зміцнення політичної позиції Кракова як сполучної ланки між Західною та Центрально-Східною Європою, використання його статусу «європолісу»;
7. використання членства Польщі в ЄС для популяризації Кракова як найбільш представницького міста країни, міста яке ототожнюється з Польщею;
8. стимулювання політичної участі Кракова у посиленні впливу польських міст на розподіл структурних коштів у межах регіональної політики ЄС (комітет регіонів);
9. зміцнення статусу Кракова на міжнародній арені шляхом популяризації центрально-європейської спадщини та культурних цінностей регіону;
10. підвищення наукового потенціалу Кракова шляхом міжнародних стажувань та програм обміну експертів;
11. формування ролі Кракова як потенційного місця розташування штаб-квартир міжнародних організацій та установ, зоктема представництв ЄС;
12. формування іміджу Кракова як привабливого місця для проведення міжнародних конференцій, тематичних зустрічей та семінарів, культурних та промоційних заходів; брендинг Кракова як сильного конкурента для інших міст Європи;
13. підтримання традиційних культурних зв’язків на території Центрально-Східної Європи, в тому числі з польськими громадами за кордоном;
14. адаптація до умов Кракова перевірених рішень і досвіду зарубіжних партнерів, пов’язаних між іншим з управлінням містом, вирішенням соціальних проблем, урбаністичним плануванням для сталого розвитку міста;
15. ініціювання та підтримка контактів юних краків’ян та молоді з міст-партнерів.

Географічні пріоритети:

- розглядати Європейський Союз як сферу основної уваги у міжнародних відносинах Кракова;
- стимулювати та підтримувати контакти в Центральній та Східній Європі (Німеччина, Австрія, Чехія, Словаччина, Угорщина, **Україна**, Білорусь, Литва), формувати статус Кракова як одного з провідних центрів регіону, місто – «європоліс»;
- просувати Краків у світі, використовуючи для цього всі можливості; поширювати серед

партнерів і туристів сприйняття Кракова як міста з чітко вираженою ідентичністю та функціями мегаполісу, зміцнювати «бренд» Кракова.