Magiczny Kraków

Spędź długi weekend w Krakowie, #badzturysta

2020-06-14

To już ostatni dzień długiego weekendu czerwcowego, który najlepiej spędzić na długim spacerze lub w muzeum. Oto wybór najciekawszych propozycji przygotowanych w ramach akcji „Bądź turystą w swoim mieście”.

Spacery

Nie tylko czwartkowe Boże Ciało warto było wykorzystać na wędrówkę **śladami świętych miejsc** w Krakowie. Poznajemy Kraków jako miejsce narodzin i działalności dawnych i współczesnych świętych, umiłowane miasto papieża-Polaka, a także światowe centrum kultu Miłosierdzia Bożego. Budowane tu od wieków kościoły, słynące łaskami cudowne wizerunki świętych i otaczane czcią relikwie współtworzą niepowtarzalny charakter miasta (spacer dostępny **tutaj**).

W latach 90. XX wieku Kraków stał się plenerem jednego z najsłynniejszych filmów Stevena Spielberga Lista Schindlera. Akcja nagrodzonego ośmioma Oscarami dzieła rozgrywa się w dużej mierze w autentycznych krakowskich lokalizacjach. Zobaczymy te niezwykłe miejsca i poznamy ich historię widzianą z perspektywy jednego z najważniejszych filmów w dorobku światowej sławy reżysera dzięki spacerowi **śladem Listy Schindlera** (spacer dostępny **tutaj**).

Muzea zapraszają już teraz

Na zwiedzających czekają już oddziały Muzeum Krakowa: Fabryka Emalia Oskara Schindlera i Ulica Pomorska, Kamienica Hipolitów wraz z kotem Hipolitem, a także Muzeum Archidiecezjalne (siedziba główna przy ul. Kanoniczej 19-21 oraz Mieszkanie rodziny Wojtyłów przy ul. Tynieckiej 10), czy wreszcie Muzeum Uniwersytetu Jagiellońskiego w Collegium Maius ze wspaniałym dziedzińcem. Do swoich magicznych wnętrz w kamienicy przy ul. Straszewskiego 15 zaprasza także Muzeum Iluzji „Krakil".

Czytajmy „Karnet”!

Duży materiał o akcji „Bądź turystą w swoim mieście” z propozycjami dodatkowych spacerów, zestawieniem otwartych muzeów i licznymi krakowskimi ciekawostkami znalazł się w najnowszym numerze miesięcznika „Karnet”, który w długi weekend jest dostępny w punktach InfoKraków. Można go pobrać w postaci elektronicznej **tutaj**.

Dołącz do akcji. Polub profile „Bądź turystą w swoim mieście” na **Facebooku** i **Instagramie**.