Prezydent Krakowa do branży turystycznej z okazji jej święta

2020-09-29

W 2020 r. przypada 40. rocznica pierwszego Światowego Dnia Turystyki, ustanowionego przez Światową Organizację Turystyki Narodów Zjednoczonych (UNWTO) i obchodzonego 27 września. Z tej okazji prezydent Krakowa Jacek Majchrowski złożył krakowskim przedsiębiorcom z branży turystycznej podziękowania za ich wkład w promocję oraz dbałość o dziedzictwo materialne i niematerialne Krakowa.

Szanowni Państwo,

Światowy Dzień Turystyki to święto, które ma uświadamiać rolę turystyki w życiu człowieka – jej znaczenie polityczne, ekonomiczne, społeczno-kulturalne, a jego założeniem jest promocja świadomości wartości społecznej, kulturowej, politycznej i ekonomicznej turystyki oraz wkładu, jaki ten sektor może wnieść w osiągnięcie celów zrównoważonego rozwoju.

Dla Krakowa, który odwiedziło w ubiegłym roku ponad 14 i pół miliona gości, gospodarka turystyczna jest dziedziną, która ma bardzo istotny wpływ na rozwój ekonomiczny miasta. Nie bez znaczenia jest dbałość Państwa – krakowskich przedsiębiorców, o jakość usług turystycznych. Staliście się ambasadorami Krakowa, dzięki którym nasze miasto stało się jednym z najatrakcyjniejszych miejsc na mapie turystycznej Europy.

Państwa praca, zwłaszcza w trudnych czasach pandemii Covid-19, jest nieoceniona dla promocji miasta oraz jego dziedzictwa materialnego i niematerialnego. W prowadzonych przez Urząd Miasta Krakowa badaniach ruchu turystycznego nasi respondenci niezmiennie od wielu lat oceniają bardzo wysoko jakość usług turystycznych.

Dowodem na Państwa zaangażowanie jest chociażby czwartkowa uroczystość zorganizowana z inicjatywy stowarzyszeń przewodnickich, podczas której odbyło się wręczenie blach przewodnickich – potwierdzających kwalifikacje nowych adeptów tego zawodu.

Mając na uwadze konieczność odbudowy rynku turystycznego w trakcie i po pandemii, niezwykle cenne są wszelkie Państwa inicjatywy prowadzone w mediach społecznościowych lub w realnej rzeczywistości, pozwalające mieszkańcom miasta i turystom na kontynuowanie uczestnictwa w ofercie turystycznej miasta. Za tę aktywność serdecznie Państwu dziękuję.

Dziękuję także za Państwa zaangażowanie w projekty. „Bądź turystą w swoim mieście” oraz „Kraków nieodkryty”, realizowane przez Urząd Miasta Krakowa i Krakowskie Biuro Festiwalowe, stały się okazją do promocji walorów Krakowa nie tylko wśród turystów, ale także samych mieszkańców. Mogą oni poznawać miasto poza utartym szlakiem. Liczę na Państwa dalszą aktywność w tych przedsięwzięciach, gdyż naszym zamierzeniem jest kontynuacja działań związanych z kampanią „Kraków nieodkryty” oraz programem #zwiedzajKraków.

Współczesna turystyka wymaga planowania i zarządzania, zatem Miasto Kraków przygotowało projekt nowego dokumentu strategicznego na lata 2021-2028 pod nazwą „Polityka zrównoważonej turystyki

Krakowa”, który będzie poddany konsultacjom społecznym. Dokument określi najważniejsze obszary polityki turystycznej w mieście, z rekomendacjami długofalowych działań dla wszystkich grup interesariuszy – publicznych i prywatnych. Celem polityki turystyki zrównoważonej Krakowa będzie odzyskanie po kryzysie wywołanym pandemią istotnej roli turystyki w życiu społeczno-gospodarczym Krakowa – tak, aby nie doprowadzić do przerostu funkcji turystycznej, a zwiększyć jakość usług i komfort życia mieszkańców.

Dlatego istotna będzie nie tylko merytoryczna dyskusja, ale także Państwa wkład w realizację rekomendacji zawartych w tym dokumencie. Już dziś zapraszam Państwa do udziału w tych przedsięwzięciach.

Jacek Majchrowski
prezydent Krakowa