Magiczny Kraków

1 mln zł grantu dla start-upu z Krakowa

2020-12-11

Twórcy firmy *GetDressed* to dziś dwudziestolatkowie ze sprecyzowaną wizją rozwoju i szansą na to, by zrewolucjonizować branżę modową. Na budowę aplikacji opartej o sztuczną inteligencję otrzymali właśnie dofinansowanie z programu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości w kwocie 1 mln zł.

– Tworzymy ekosystem, który przyniesie wartość biznesom z branży odzieżowej, ich konsumentom, czyli nam wszystkim, a docelowo również środowisku. Chcemy stać się częścią rewolucji w branży, szczególnie teraz, gdy podczas pandemii przechodzi ona takie przemiany. Jednocześnie nasze rozwiązanie może bardzo pomóc markom odzieżowym w podniesieniu sprzedaży – mówi Agnieszka Pałka, współzałożycielka i dyrektor generalny *GetDressed*.

Stoi na czele zespołu, który od samego początku wierzył, że *GetDressed* to nieszablonowa, alternatywna ścieżka rozwoju, pozwalająca tworzyć rewolucyjne rozwiązania, ważne globalnie. Młodzie krakowianie mają pomysł na to, jak połączyć modę ze sztuczną inteligencją.

– Z dofinansowaniem PARP chcemy stworzyć przede wszystkim narzędzia dla konsumentów i e-commerce. Dla sklepów odzieżowych rozwijamy wtyczkę do e-commerce, w ramach której sztuczna inteligencja dobierze konsumentowi *outfity*, produkty podobne, inne elementy w podobnym stylu, a także rozpozna i nazwie cechy przeglądanych produktów, tak by ułatwić znalezienie tego właściwego. Będziemy też rozwijać aplikację mobilną, pełniącą rolę wirtualnej szafy i inteligentnego stylisty. Dzięki połączeniu tych dwóch produktów, my, konsumenci, będziemy mogli trafniej kupować odzież, komponując ją z tym, co już mamy w szafie, gdy robimy zakupy na stronie sklepu – wyjaśnia Pałka.

Zacznijmy od początku

Start-up *GetDressed* założyło troje siedemnastolatków: Agnieszka Pałka, Daniel Mika i Marcel Spisak. Inspiracją okazał się dla nich konkurs „Mój pierwszy biznes”, organizowany przez Urząd Miasta Krakowa. Biznesplan opracowany przez uczniów Technikum Łączności wszedł do finału i zdobył pierwsze miejsce. „Pomysł jest świetny, ale wy jesteście jeszcze za młodzi, by go zrealizować” – usłyszeli wtedy od jednego z członków jury.

Dla zdolnych krakowian była to jednak tylko zachęta do działania. Mimo młodego wieku i szkolnych obowiązków przystąpili do badań rynkowych i prototypowania, a po kilku miesiącach skompletowali zespół liczący siedem osób.

– Pracowaliśmy początkowo głównie w przyszkolnym internacie. Pokój 115 był naszym miejscem spotkań zespołowych, wspólnego programowania, planowania. Na jednym z wydarzeń networkingowych w Krakowie poznałem Beatę Mosór-Szyszkę, która zaproponowała nam bezpłatnie przestrzeń do pracy w wakacje w coworkingu *Project: People Space*, którego jest współwłaścicielką. Bardzo uwierzyła w nasz projekt i za jej zgodą zostaliśmy na znacznie dłużej niż dwa miesiące – wspomina te początki Daniel Mika.

Już jako zgrany zespół postanowili stworzyć start-up produktowy i skupić się na jego rozwoju. Przez ponad dwa i pół roku budowali zaplecze techniczne, zdobywali nowe kompetencje, tworzyli pierwsze produkty, dołączali do pierwszych akceleratorów i poznawali przedsiębiorców. Jak podkreślają, miejscowe środowisko biznesowe okazało się dla nich bardzo wspierające. Pomógł mentoring inwestorów, takich jak Richard Lucas, a także akceleracja w programie KITS Fundacji Kraków Miastem Start-upów.

Nie bez znaczenia była oczywiście determinacja, chęć rozwoju i wkład, który w przedsięwzięcie wniósł każdy z członków zespołu. Agnieszka Pałka jest laureatką prestiżowych nagród, w tym stypendium im. S. Wyspiańskiego. Na co dzień pracuje w agencji doradczo-strategicznej *Project: People* jako konsultant ds. strategii biznesowych i marketingowych. Wraz z Jakubem Szydłowskim, obecnie studentem Szkoły Głównej Handlowej, laureatem Olimpiady Ekonomicznej oraz *Business Developerem* w *GetDressed* i konsultantem biznesowym w *Project: People*, zwyciężyli w wielu pitchingowych konkursach dla start-upów, w tym na Uczelni ASBiRO im. R. Łazarskiego w Warszawie.

Tworzeniem aplikacji webowych i mobilnych od początku zajmowali się Eryk Dziedzic (obecnie uczeń Technikum Łączności), programista f*ull stack developer*, Franciszek Stachura (student kierunku informatyka na Akademii Górniczo-Hutniczej), programista *backend* specjalizujący się zabezpieczeniach IT, oraz Marcel Spisak, współtwórca oraz dyrektor operacyjny *GetDressed*, zajmujący się również procesami i budowaniem kultury organizacji. Wszyscy programują już od kilku lat, jednocześnie pracując w różnych firmach i wykonując zlecenia jako freelancerzy.

Stworzenie MVP (*Minimum Viable Product*) oraz docelowego produktu dla biznesu, wtyczki dla sklepów *fashion e-commerce* oraz panelu analitycznego – to właśnie efekt ich zespołowej pracy. Dzięki temu w grudniu 2019 roku krakowianie zostali przyjęci, prawdopodobnie jako najmłodsi w historii, do programu PARP „Otwarte Platformy Startowe”, w ramach którego otrzymali 50 tys. zł na stworzenie MVP. Wtedy też zespół zdecydował się na zmianę modelu biznesowego z B2C (biznes do konsumenta) na B2B2C (produkt dla biznesu z wartością dla konsumenta).

Kolejny przełomowym momentem jest dla nich pozyskanie 1 mln zł dofinansowania z programu PARP, z przeznaczeniem na realizację produktu pn. „System Wirtualnego Asystenta Stylu”. Środki te krakowianie chcą wykorzystać na badania potrzeb konsumentów i użytkowników, a następnie zaprojektowanie aplikacji mobilnej będącej inteligentnym asystentem wizerunkowym. Aplikacja ma łączyć się ze sklepami *e-commerce* i umożliwiać kompletowanie zestawów na podstawie zawartości garderoby i asortymentu marki.

Zespół zamierza też znacząco rozwinąć swoje algorytmy sztucznej inteligencji, tak by dało się rozpoznawać i nazywać cechy ubrań oraz akcesoriów na podstawie zdjęć i tworzyć inteligentne nawigacje na sklepach odzieżowych.

Czy bez studiów można tworzyć firmę technologiczną?

Z pewnością wiele osób zadaje sobie to pytanie. Daniel Mika, dyrektor ds. technologii, odpowiedzialny wspólnie z Szymonem Kurowskim za rozwój sztucznej inteligencji, odpowiada na nie twierdząco. On sam tematem SI zajął się już w wieku 14 lat, tworząc autorskie rozwiązania do przetwarzania obrazu i

dźwięku. Szymon, obecnie student matematyki na Uniwersytecie Jagiellońskim to algorytmik i pasjonat abstrakcyjnych modeli matematycznych.

Dziś zespół wspólnie rozwija algorytmy interpretujące ludzki gust i poczucie estetyki. Pierwszym krokiem było stworzenie SI, które dobiera ubrania jak człowiek-stylista. Zanim do tego doszło, zespół przeprowadził indywidualne, pogłębione wywiady ze stylistami, aby zrozumieć ich proces decyzyjny.

Przed młodymi krakowianami jeszcze sporo pracy, ale i ciekawa przyszłość. Czy sztuczna inteligencja sprawi, że zakupy w sieci nabiorą wymiaru bliskiego zakupom stacjonarnym? Czy obraz konsumenta tworzony za pomocą nowoczesnych technologii zaoferuje nam indywidualne doświadczenie zakupowe, pełne zrozumienia swojej urody i odkrywania swojego stylu? Przyszłość rysuje się ciekawie, a o *GetDressed* zapewne niebawem jeszcze usłyszymy.