



Chodź na pole - bądź w formie!

2022-01-10

W 2021 r. krakowianie mogli skorzystać ze specjalnie przygotowanej kampanii promocyjnej. Projekt zachęcał wszystkich do ruchu i aktywności fizycznej. Chodź na pole! Odkryj, ile możliwości daje Ci miasto, żeby aktywnie spędzać czas - to główne hasło akcji, która trwała od marca do września.

Gdy obostrzenia przestały obowiązywać, mogliśmy korzystać z uroków niczym nieograniczonego przebywania na świeżym powietrzu. Rozruszaliśmy zastane długim okresem domowej izolacji kości. Kampania miejska sprawia, że krakowianie w pełni zmotywowani do działania, otrzymują dużą dawkę wiedzy o tym, jak ćwiczyć zgodnie ze sztuką i zostali wyposażeni w przewodnik po miejskiej infrastrukturze sportowej.

Przygotuj się w domu

Wiele naszych kampanijnych planów uwarunkowanych było sytuacją epidemiologiczną w kraju, dlatego projekt rozpoczynamy od odpowiedniego przygotowania mentalnego i fizycznego naszych organizmów w domach. W pierwszej turze kampanii, która trwała w okresie od marca do maja, prezentowaliśmy serię materiałów edukacyjnych, poświęconych zdrowemu stylowi życia, odpowiedniej diecie, a także motywacji, o którą często jest najtrudniej. Cykl wskazówek prozdrowotnych oraz przykładowe zestawy ćwiczeń, które możemy wykonać w domowym zaciszu są prezentowane na www.krakow.pl. Pomagają one przygotować się do ruchu po długim okresie braku aktywności, niezależnie od wieku.

Marsz w plener!

Drugi etap kampanii rozpoczął się w czerwcu i trwał do końca września. Zapraszamy krakowian do wyjścia z domu i udziału w wielu aktywnościach fizycznych na powietrzu. W planach mamy intensywne działania w parkach, wspólne treningi, wycieczki rowerowe oraz po prostu sportowe lato w mieście, nie tylko dla uczniów i młodzieży, ale również rodzin i seniorów. W ręce krakowian przekazaliśmy interaktywne mapy, które pomogą wyszukać interesujące ich atrakcje sportowe i rekreacyjne. To oczywiście tylko przykładowe aktywności, które przygotowaliśmy. O wszystkich atrakcjach oraz niespodziankach informujemy na bieżąco.

Pamiętajmy, że w rekreacji i sporcie chodzi o to, aby najpierw zaczerpnąć fachowej wiedzy, a potem przejść do działania i czerpać z niego przyjemność, nie robiąc sobie krzywdy. Odpowiednie nastawienie oraz wiedza o korzyściach, jakie niesie ze sobą uprawianie sportu i dobra kondycja fizyczna, pozwolą nam wrócić do formy i równowagi.



**Magiczny
Kraków**

Kampania rekreacyjna to kolejny duży miejski projekt, który pod jednym szyldem skupia działania wielu wydziałów Urzędu Miasta Krakowa oraz miejskich jednostek realizujących zadania z zakresu sportu i aktywnego wypoczynku. W projekt zaangażowane były wydziały: Sportu, Edukacji, Gospodarki Komunalnej, Polityki Społecznej i Zdrowia, Komunikacji Społecznej, oraz jednostki: Zarząd Zieleni Miejskiej, Zarząd Infrastruktury Sportowej i Zarząd Transportu Publicznego.