Magiczny Kraków

# Konkurs na sponsora krakowskiej areny

2023-06-30

**Z końcem stycznia 2024 r. upływa umowny, czteroletni okres współpracy między Areną Kraków SA a TAURON Polska Energia SA – obecnym sponsorem tytularnym krakowskiej areny. W związku z tym Arena Kraków SA ogłasza konkurs na sponsora tytularnego obiektu. Chęć uczestnictwa w konkursie można zgłaszać tylko do dziś, 30 czerwca.**

– Arena Kraków SA ma zaszczyt zarządzać największą halą widowiskowo-sportową w Polsce już od dziewięciu lat. W tym czasie, dzięki staraniom i zaangażowaniu całego zespołu, TAURON Arena Kraków stała się liderem na rynku krajowym, wśród tego typu obiektów, zarówno jeśli chodzi o liczbę, jak i skalę organizowanych wydarzeń – mówi Małgorzata Marcińska, prezes zarządu Areny Kraków SA.

Od otwarcia hali w 2014 r. do końca 2022 r. odbyło się w niej ponad 2 tys. wydarzeń. Obiekt gościł w tym czasie ponad 5,3 mln gości. Arena i teren wokół niej, stała się przestrzenią, która łączy w sobie sport, kulturę, rozrywkę oraz biznes i która jest jednym z ulubionych miejsc spędzania wolego czasu przez mieszkańców Krakowa.

– Zależy nam na utrzymaniu pozycji obiektu w Polsce oraz na ciągłym wzmacnianiu międzynarodowego znaczenia areny. Chcemy to robić wspólnie z wizerunkowym i biznesowym partnerem jakim jest sponsor tytularny obiektu – podkreśla Marcińska.

Arena Kraków SA jest spółką, przed którą władze miasta postawiły niełatwe zadanie zarządzania najlepszą areną w kraju, pozyskiwania największych imprez kulturalnych i sportowych oraz pokrywania kosztów eksploatacji obiektu uzyskiwanymi przychodami. – Zadanie to realizujemy z powodzeniem od dziewięciu lat. W 2022 roku ponownie wykazaliśmy zysk operacyjny EBITDA. Świadczy to o stabilności spółki i o tym, że warto z nami nawiązać współpracę i czerpać z niej obopólne korzyści – podsumowuje prezes zarządu spółki.

## Prawa sponsora

Krakowska arena daje sponsorowi tytularnemu bardzo rozbudowane możliwości wizerunkowej ekspozycji marki. Nazwa sponsora jest prezentowana jednocześnie tysiącom osób na różnych etapach realizacji wydarzeń. Sponsor otrzymuje prawo do ekspozycji nazwy wewnątrz i na zewnątrz obiektu.

Poza połączeniem nazwy firmy z nazwą obiektu, sponsor otrzymuje prawo do współtworzenia logotypu z uwzględnieniem własnej marki. W ten sposób powstaje nowa wspólna marka obiektu oraz sponsora, która ma wpływ na pozostałe elementy identyfikacji wizualnej obiektu.

Liczba i ranga wydarzeń organizowanych w krakowskiej arenie gwarantuje sponsorowi obecność w mediach o zasięgu ogólnopolskim i międzynarodowym. Według Instytutu Monitoringu Mediów wartość ekwiwalentu reklamowego publikacji w polskich mediach w latach 2015–2022 wyniosła ponad 565 mln zł.

Magiczny Kraków

Do wymagań sponsora w zakresie nazwy i elementów graficznych dostosowywana jest strona internetowa obiektu oraz wszelkie materiały promocyjne. Nazwa obiektu pojawia się także w tysiącach materiałów promujących wydarzenia odbywające się w arenie przygotowywanych przez ich organizatorów.

Szczegółowy opis potencjału sponsorskiego areny jest dostępny w dokumentach konkursowych zamieszczonych na stronie internetowej **bip.krakow.pl**.

## Warunki konkursu

Ogłoszony konkurs ma na celu pozyskanie sponsora tytularnego **na okres co najmniej trzech lat**.

**Konkurs jest dwuetapowy.** Pierwszy etap obejmuje składanie ofert, negocjacje z uczestnikami konkursu oraz wybór najkorzystniejszej oferty. Drugi etap obejmuje negocjacje z wybranym uczestnikiem w celu ustalenia ostatecznych warunków umowy.

Dodatkowe informacje dotyczące postępowania konkursowego zawarto w regulaminie dostępnym na stronie internetowej **bip.krakow.pl**.

Oferty konkursowe można składać pisemnie na adres Areny Kraków SA (ul. Stanisława Lema 7, 31-571 Kraków) lub mailowo na adres: **konkurs@arenakrakow.pl**, w terminie do **30 czerwca**.

W razie dodatkowych pytań zespół Areny Kraków SA udzieli wszelkich niezbędnych informacji. Kontakt: **konkurs@arenakrakow.pl**, tel. 739 455 667.