



Podsumowanie roku 2024 w krakowskiej turystyce

2025-02-10

W minionym roku Kraków umocnił swoją pozycję jako centrum turystyki, stawiając jednocześnie na zrównoważony rozwój i współpracę z lokalną społecznością. Liczba odwiedzających Kraków, których przyciąga bogata oferta, ponownie wzrosła. Miasto odniosło kolejne sukcesy w międzynarodowych rankingach, zdobywając wyróżnienia zarówno między innymi dzięki dziedzictwu kulturowemu i rosnącej renomie w dziedzinie gastronomii.

Międzynarodowe wyróżnienia dla miasta

Kraków został doceniony w prestiżowych rankingach, zdobywając wysokie pozycje jako atrakcyjna destynacja turystyczna, a jego choinka świąteczna uznana została za najpiękniejszą na świecie.

Miasto, które przyciąga

W 2024 roku Kraków odwiedziło 4,8 miliona turystów, w tym 400 tysięcy z zagranicy, zyskując szczególną popularność wśród mieszkańców Niemiec, Wielkiej Brytanii i krajów Zatoki Perskiej.

Turysta wybiera zrównoważenie

Wzrost zainteresowania zrównoważonym rozwojem zaowocował awansem Krakowa w międzynarodowym rankingu Global Destination Sustainability Index na 72. miejsce.

Odpowiedzialny rozwój i równowaga

Kraków realizuje Politykę Zrównoważonej Turystyki, zachowując równowagę między potrzebami mieszkańców a oczekiwaniami turystów, wspierając inicjatywę Respect Kraków.

Respect

Kampania Respect Kraków promowała odpowiedzialne zachowania turystów, osiągając 10 milionów odston w mediach i w przestrzeni miejskiej, wspierana przez City Helpers.

Gospodarka nocy - nowy kierunek rozwoju

W 2024 roku Kraków skupił się na rozwijaniu zrównoważonej gospodarki nocy, powołując Komisję Zrównoważonej Gospodarki Nocy oraz Burmistrza Nocnego.

Opłata turystyczna i najem krótkoterminowy

Kraków kontynuuje starania o wprowadzenie opłaty turystycznej i regulacji najmu krótkoterminowego, apelując do rządu o nowelizację przepisów w tej kwestii.

Sukcesy kulinarne Krakowa



**Magiczny
Kraków**

Restauracja Bottiglieria 1881 utrzymała dwie gwiazdki Michelin, a Kraków dołączył do „paktu mediolańskiego”, co wzmocniło jego pozycję na kulinarniej mapie Europy.

Turystyczne nowości poza utartym szlakiem

Kraków rozwija alternatywne produkty turystyczne, takie jak Szlak Krakowianek i Smoczy Szlak, przyczyniając się do dekoncentracji ruchu turystycznego w mieście.

Budowa wizerunku miasta

Kraków umacnia swoją pozycję jako centrum turystyki biznesowej, organizując 70 wydarzeń branżowych oraz wizyty studyjne, które promują miasto na arenie międzynarodowej.

Więcej informacji na stronie turystykakrakow.pl.