



## **Wiosenne Metamorfozy ze Społeczną Kaffką**

2025-03-23

**Poszukiwanie metamorfoz w przyrodzie, spacer, sadzenie hiacyntów, aktywności sportowe, zabawy dla najmłodszych, kawa i słodkości. TAURON Arena Kraków zaprosiła do wspólnego spędzenia pierwszej wiosennej soboty. Wydarzenie, które odbyło się 22 marca, tuż po Światowym Dniu Osób z Zespołem Downa, zostało zorganizowane we współpracy ze Społeczną Kaffką - kawiarnią, w której pracują osoby z zespołem Downa.**

Wiosna to czas odnowy i przemian – metamorfoz, dlatego TAURON Arena Kraków i Społeczna Kaffka zaprosili mieszkanki i mieszkańców Krakowa do wspólnego świętowania początku tej wyjątkowej pory roku i Światowego Dnia Osób z Zespołem Downa.

Wiosenne Metamorfozy odbyły się 22 marca na terenach zielonych przy TAURON Arenie Kraków, w godz. 12.00–15.00. Była to doskonała okazja, aby spędzić pierwszą wiosenną sobotę na świeżym powietrzu, biorąc udział w ciekawych aktywnościach, włączając się w promowanie różnorodności i wspierając działalność kawiarni społecznej.

### **Zanurzenie w przyrodzie, animacje i aktywności sportowe**

Uczestnicy wydarzenia zanurzyli się w zieleni podczas spaceru w parku Lotników Polskich, szukali metamorfoz w przyrodzie oraz sadzili kolorowe hiacynty. Tych, którzy mieli ochotę nadać otoczeniu jeszcze więcej kolorów, organizatorzy zaprosili do kredowego malowania świata.

O atrakcje i zabawy dla najmłodszych zadbali też studentki i studenci działający w Kole Naukowym Animacji i Wolontariatu Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej. Nie zabrakło również zachęty do aktywności i sportu, w czym pomogła darmowa wypożyczalnia sprzętu przygotowana przez partnera wydarzenia – firmę Decathlon.

### **Kawa i słodkości ze Społecznej Kaffki**

Wydarzenie zostało organizowane we współpracy ze Społeczną Kaffką – pierwszą kawiarnią w Krakowie zatrudniającą osoby z zespołem Downa (ul. Na Kozłówce 25). Podczas powitania wiosny Społeczna Kaffka zadbała o to, żeby nie zabrakło kawy i innych napojów oraz przygotowanych przez zespół kawiarni słodkości. Na stoisku były także dostępne wyjątkowe gadżety.

Cały dochód uzyskany na stoisku Społecznej Kaffki został przeznaczony na aktywizację społeczną i zawodową realizowaną przez Społeczną 21 – firmę zatrudniającą osoby z zespołem Downa. Ważną misją organizacji jest też promowanie akceptacji i działań włączających.